

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Облік і аудит»
(назва освітньої програми)

на тему: «ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І АНАЛІЗ ВИПУСКУ ГОТОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АВАНТАЖ»
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій
Квашук Ганна Дмитрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Шаровська Тамара Сергіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Фінансовий облік в Україні є обов'язковим для всіх суб'єктів господарювання. Фінансовий облік фіксує інформацію про поточні витрати у вигляді елементів, а саме: прибуток підприємства, стан його дебіторської та кредиторської заборгованості, масштаб фінансових інвестицій, статус джерела фінансування тощо.

Основною метою діяльності будь-якого підприємств є отримання прибутку, основним джерелом доходу якого є реалізація готової продукції. Процес реалізації готової продукції відіграє досить важливе значення, оскільки вона, як частина загального процесу відтворення, є завершальною стадією руху готової продукції від виробництва до споживання.

Добре організований, чіткий та своєчасний облік відвантаженої і реалізованої готової продукції допомагає забезпечити підприємства коштами, визначити суспільну корисність виробленої готової продукції і прискорити оборотність оборотних коштів. Облік готової продукції, виходячи з того, що на даний час велика частина підприємств займається випуском продукції, є невіддільною частиною облікової політики підприємства.

Більшість українських підприємств займається виробництвом і реалізацією продукції. Тому цей бухгалтерський облік є і надалі залишатиметься для підприємств однією з найважливіших управлінських функцій бізнесу, яка формує інформацію, необхідну для його ефективності та досягнення цілей.

Дана тема актуальна, оскільки виробництво та реалізація готової продукції на промислових підприємствах є досить важливою ділянкою бухгалтерського обліку. Саме продукція, яку підприємство реалізує, є основним джерелом отримання доходу, це головна мета діяльності всіх підприємств. Оскільки від правильності обліку реалізації залежить розмір отриманого доходу не лише підприємства, а й бюджету держави, тому необхідно вивчити особливості обліку виробничого процесу та реалізації готової продукції за Національними стандартами бухгалтерського обліку.

Аспекти обліку готової продукції є актуальними, їм приділяють значну увагу провідні українські та закордонні вчені, а саме: М. Т. Білуха, Ф. Ф. Бутинець, С. Ф. Голов, І. В. Жиглей, М. В. Кужельний, Г. В. Лебедик, В. Г. Линник, В. І. Калініна, Т. П. Карпова, П. В. Круш, Г. О. Партин, В. І. Подвігіна, С. Ф. Покропивний, М. С. Пушкар, П. Т. Саблук, Т. В. Савицька, Б. М. Сердюк, В. М. Чумаченко та ін та багато інших[2,6,16,19].

Мета і завдання дослідження. Метою дипломної роботи є розробка теоретичних і практичних засад обліку готової продукції та її реалізації.

Завдання дипломної роботи. Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно виконати наступні завдання:

- дослідити основні теоретичні аспекти, які пов'язані з поняттям – «готова продукція», її класифікацію та оцінку;
- розкрити нормативно-правове регулювання ведення обліку готової продукції та процесу її реалізації;
- з'ясувати проблеми сучасного обліку готової продукції;
- зробити загальноекономічну характеристику підприємства ТОВ «Авантаж»;

- розробити схему документального оформлення обліку наявності та руху готової продукції на ТОВ «Авантаж»
- дослідити застосування сучасних інформаційних технологій в обліку готової продукції на ТОВ «Авантаж»;
- визначити, спланувати та організувати аудит готової продукції на ТОВ «Авантаж»;
- провести економічний аналіз випуску та реалізації готової продукції на ТОВ «Авантаж»;
- виявити та зробити висновки, щодо типових порушень аудиту готової продукції та її реалізації на ТОВ «Авантаж».

Об'єкт і предмет дослідження. Предметом дослідження є сутність та значення готової продукції, її облік та документація. Об'єктом дослідження є методика обліку наявності та руху готової продукції та її реалізації.

Підприємство займається виготовленням різноманітних виробів (двері, вікна, меблі) з таких порід дерева: дуб, сосна, липа, черешня і т.д. ТОВ «Авантаж» працює не лише на ринку України, але також постачає продукцію до деяких країн Європи: Італії, Бельгії, Польщі, Німеччини та інших.

Одним з основних напрямків діяльності підприємства є виробництво клеєного профільованого бруса, з якого будують будинки та лазні.

Сучасна комп'ютерна форма бухгалтерського обліку, що впроваджена на ТОВ «Авантаж», базується на засобах обчислювальної та комунікаційної техніки. Процес обліку автоматизовано і ведеться в комп'ютерній програмі «1С: Підприємство 8.2». На підприємстві широко використовуються комп'ютерна мережа, що дозволяє ефективно поєднувати можливості комп'ютерів і ліній зв'язку.

Інформаційна база дослідження. При написанні роботи були використані такі джерела: законодавчі та нормативні акти з бухгалтерського та податкового обліку, навчальні посібники, учбові підручники, публікації у фахових журналах з бухгалтерського обліку, матеріали наукових конференцій, електронні ресурси, а також первинні документи, дані бухгалтерського обліку і фінансова звітність ТОВ «Авантаж».

Публікації результатів дослідження. Квашук Г.Д. Проблеми сучасного обліку готової продукції. Напрями розвитку обліку, контролю та економічного аналізу в умовах глобалізації: тези доповідей VIII Міжнародної студентської науково-практичної інтернет-конференції. Одеса: ОНЕУ, 2022

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (62 найменування) та 12-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Економіко-теоретичні основи обліку й аудиту готової продукції та її збуту» розглянуто економіко-теоретичні аспекти обліку готової продукції та її збуту та висвітлено існуючі проблеми питань обліку готової продукції.

У другому розділі «**Особливості обліку готової продукції та її аналіз на ТОВ «Авантаж»**» наведено загальну фінансово-господарську характеристику підприємства, розкрито особливості обліку готової продукції в ТОВ «Авантаж» та документальне оформлення обліку, а також, використання сучасних технологій в обліку готової продукції.

У третьому розділі «**Організація і методика аудиту готової продукції на ТОВ «Авантаж»**» досліджено питання аудиту готової продукції, здійснено економічний аналіз, приділено увагу типовим порушенням та підсумкам результатів аудиту готової продукції.

ВИСНОВКИ

У результаті наукового дослідження та критичного розгляду основних аспектів та проблем теорії обліку процесу постачання зроблено такі висновки:

1. Готова продукція, не залежно від її виду, повинна відповідати основним вимогам: виробляється на підприємстві; пройшла всі стадії переробки; мати соціальне значення, виробництво має орієнтуватися на продаж продукту споживачам; мати товарну цілісність, тобто має технічні і якісні характеристики. Під готовою продукцією слід розуміти продукцію, яка має матеріальну форму, повністю перероблена на підприємстві, пройшла технічні випробовування на різних етапах, відповідає технічним умовам і нормам якості, визначеним договором або іншим нормативним актом.
2. Готова продукція може характеризуватися чи не характеризуватися за кількісними та якісними показниками, але завжди класифікується за вартістю, класифікується за різними ознаками: за формою, за ступенем готовності, за технічною складністю. Готова продукція визнається як актив, якщо: є ймовірність того, що підприємство отримає майбутні економічні вигоди, пов'язані з цим об'єктом, і їх вартість можна достовірно визначити.
3. Первісна вартість готової продукції згідно з НП(С)БО 16 «Витрати» включає: прямі матеріальні витрати; прямі витрати на оплату праці; інші прямі витрати; змінні загальновиробничі та постійні розподілені. Загальновиробничі витрати поділяються на постійні витрати і змінні витрати, а склад загальновиробничих витрат встановлюється самим підприємством.
4. Основним завданням бухгалтерського обліку готової продукції є підготовка та надання внутрішнім і зовнішнім користувачам повної, своєчасної, правдивої та неупередженої інформації для прийняття стратегічних і тактичних управлінських рішень.
5. Предметом діяльності ТОВ «Авантаж» є виготовлення різноманітних виробів (двері, вікна, меблі) з таких порід дерева: дуб, сосна, липа, черешня і т.д. Одним з основних напрямків діяльності підприємства є виробництво клеєного профільованого бруса, з якого будують будинки та лазні.
6. Загальне керівництво підприємства здійснює директор, до функцій якого входить вирішення поточного та стратегічного управління фінансово-господарською діяльністю. Введення бухгалтерського обліку на ТОВ «Авантаж» покладена на головного бухгалтера, який відповідає за ведення бухгалтерського обліку, за облік матеріальних цінностей, у тому числі готової продукції.

7. Підприємство застосовує автоматизовану форму бухгалтерського обліку і використовує програмне забезпечення «1С:Підприємство 8.2».

8. Власний капітал ТОВ «Авантаж» за період з 2019-2020 роки зростає. Середньорічна вартість оборотних активів також зростає. Чистий дохід знижується, темпи зниження суми витрат є дещо вищими. Чистий прибуток підприємства має динаміку спаду. Проте, баланс підприємства був абсолютно ліквідним впродовж останніх трьох років і підприємство немало платіжну нестачу найбільш ліквідних активів і підприємство є досить платоспроможним і на дату складання звітності немає поточних зобов'язань. ТОВ «Авантаж» є незалежним від зовнішніх джерел фінансування. Автором розроблені пропозиції щодо покращення фінансового стану підприємства.

9. Облік випуску готової продукції передбачає оформлення таких основних документів: виробничий акт, виробничий звіт, таблиць обліку робочого часу, акт про брак, накладні, відомості, приймально-здавальні документи, акти приймання, бухгалтерські довідки, прибуткові і видаткові ордери, сортові картки складського обліку. На підставі приймання документів бухгалтерією складається накопичувальна відомість випуску готової. Продукція відвантажується (відпускається) в порядку реалізації згідно з підписаним договором, а при реалізації готової продукції оформлюються такі документи: ТТН; накладна; податкова накладна; довіреність. Інформація первинних документів узагальнена у звіті про матеріали.

10. У ТОВ «Авантаж» відпуск продукції з виробництва на склад здійснюється за накладною, а відпуск продукції зі складу підприємством згідно з укладеним договором – за накладною та податковою накладною. У разі розбіжності між кількістю та якістю відвантаженої продукції проводиться розрахунок коригування до податкової накладної. Первинний документ складається відповідно до вимог чинного законодавства, автоматизовано, включають необхідні реквізити, заповнюють своєчасно.

11. Фактична виробнича собівартість готової продукції розраховується і визначається на рахунку 23 «Виробництво» після врахування всіх виробничих витрат у кінці місяця. Для розрахунку загальновиробничих витрат виділяється рахунок 91 «Загальновиробничі витрати». Вартість реалізації готової продукції визначається на рахунку 26 «Готова продукція». Для визначення собівартості готової продукції, що була реалізована за період, собівартість готової продукції, що була вироблена за цей період, збільшується (зменшується) на суму зміни залишків готової продукції на кінець та на початок періоду. Виручка від реалізації готової продукції обліковується на субрахунку 701 «Дохід від реалізації готової продукції», а собівартість реалізації готової продукції – на субрахунку 901 «Собівартість реалізованої готової продукції».

12. Відображенням операції з продажу готової продукції підприємством є документ «Реалізація товарів і послуг», вид операції «Продаж, комісія», документ має бути оформлений у рамках договору типу «З покупцем». Для операцій, сформованих за документом «Реалізація товарів і послуг», код рахунку із зазначенням обліку готової продукції та взаєморозрахунків з контрагентами. Рахунок виручки від продажів і рахунок взаєморозрахунків з контрагентами пов'язані чіткими кореспонденціями, а необхідні комбінації цих відповідностей

ведуться в довіднику «Схеми реалізації». Обліковий цикл підприємства автоматизований, тому налагоджено автоматичне заповнення облікових реєстрів та складання фінансової звітності. Однак підприємство не аналізує звітність управлінського обліку та не планує обсяг виробництва і збуту.

13. Аудит готової продукції включає дослідження, яке передбачає підтвердження законності господарської операції з готовою продукцією та її правильності відображеної в бухгалтерському обліку. При аудиті готової продукції слід використовувати такі джерела інформації: внутрішні положення підприємства (наказ про облікову політику); первинні документи; документи попередніх перевірок.

14. Найважливішим методологічним принципом аудиту є планування, що включає встановлення цілей і завдань, визначення відповідальності та обов'язків аудиторів; надання можливості розподілу роботи між членами аудиторської групи під час виконання завдань аудиту; сприяє нагляду, управлінню та координацію роботи аудиторів. .

15. Послідовністю аудиту готової продукції може бути: визначення мети, завдання, предмета та об'єкта аудиту, а також методу організації аудиту. Необхідно розробити план аудиту готової продукції, узагальнити результати аудиту та підготувати аудиторський звіт.

16. ТОВ «Авантаж» не підлягає обов'язковим перевіркам аудиту на підтвердження достовірності фінансової звітності, тому аудит на підприємстві не проводився. Проте всередині підприємства варто проводити внутрішній аудит готової продукції в три етапи: 1) етап підготовки; 2) етап дослідження (практична перевірка); 3) завершальний етап.

17. Аудиторський висновок надається у письмовій формі та містить такі розділи: «Думка», «Основа для думки», «Відповідальність управлінського персоналу за фінансову звітність», «Відповідальність аудитора за аудит фінансової звітності».

18. Аудиторський висновок буває наступних видів: аудиторський висновок з позитивним висновком; аудиторський висновок з модифікованою думкою; умовно-позитивний висновок, негативний висновок, відмова від висловлення думки.

19. Виходячи з результатів нашого аудиту готової продукції, ми можемо зробити висновок, що під час процесу аудиту було отримано достатні та правдиві аудиторські докази та видано умовно-позитивний висновок.

АНОТАЦІЯ

Квашук Г. Д. «Облік, контроль і аналіз випуску готової продукції та її реалізації на прикладі ТОВ «Авантаж»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «071 «Облік і оподаткування» за освітньою програмою «Облік і аудит» –
(шифр та назва спеціальності) (назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглянуті теоретичні аспекти обліку та контролю готової продукції підприємства, методика та організація обліку і внутрішнього контролю у ТОВ «Авантаж».

Проаналізовано економічну сутність готової продукції, визначено класифікацію та визнання готової продукції, досліджено дискусійні аспекти вітчизняної практики обліку готової продукції, особливості обліку готової продукції у ТОВ «Авантаж», проведено аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства, визначено шляхи удосконалення обліку та контролю.

Запропоновано розмежувати витрати на збут, які доводять існуючу продукцію до споживача (наприклад, упаковка, тара, транспортування, вантажні роботи, витрати на утримання складів, магазинів, торгового персоналу та ін.) і маркетингові витрати, що виникають у зв'язку з вивченням і стимулюванням попиту, пошуком інформації про ринки збуту і розширенням частки ринку виробника.

Інша пропозиція передбачає використання таких форм, при розрахунках з покупцями, безготівкових розрахунків, які б гарантували своєчасне отримання грошей за продану покупцям продукцію.

Ключові слова: готова продукція, реалізація, облік, контроль, організація, планування, аудит, аналіз.

ANNOTATION

Kvashuk H. Accounting, control and analysis of finished products and its sale on the example of Avantage. LLC

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 071 «Accounting and Taxation» for the educational program «Accounting and Audit». –
(code and name of the specialty) (title of the educational program)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of accounting and control of finished products, methodology and organization of accounting and internal control at Avantage. LLC.

The economic essence of finished products is analyzed, classification and recognition of finished products are determined, discussion aspects of domestic practice of finished products accounting, peculiarities of finished products accounting in Avantage LLC are investigated, financial and economic activity of enterprise is analyzed, ways of improving accounting and control are determined.

It is proposed to distinguish between marketing costs that bring existing products to the consumer (eg, packaging, packaging, transportation, cargo operations, maintenance costs of warehouses, shops, sales staff, etc.) and marketing costs incurred in connection with the study and stimulating demand, finding information about markets and expanding market share of the manufacturer.

Another proposal involves the use of such forms, in settlements with customers, non-cash payments that would guarantee timely receipt of money for products sold to customers.

Keywords: finished products, sales, accounting, control, organization, planning, audit, analysis.