

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньо-професійною програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»

на тему: **«Стан та перспективи розвитку молодіжного туризму в**

Одеському регіоні»

(на прикладі «Hostel №1»)

Виконавець:

студентка факультету міжнародної
економіки

Гершаник Юлія Семенівна

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Галасюк Світлана Сергіївна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Розвиток туризму відіграє важливу роль у вирішенні соціальних проблем держави. В багатьох країнах світу саме за рахунок туризму створюються нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, створюються передумови для поліпшення платіжного балансу країни. Розвиток сфери туризму сприяє підвищенню рівня освіти, вдосконаленню системи медичного обслуговування населення, впровадженню нових засобів поширення інформації тощо. Туризм безпосередньо впливає на соціальне, культурне й економічне життя держави.

Туризм – одна з найпопулярніших форм активного відпочинку планети щорічно, десятки мільйонів людей подорожуючи знайомиться з багатствами і красотами, історичними культурними пам'ятками досягненнями в економіці будівництві різних країн і народів.

У системі світового туристичного розвитку особливе та значне місце на сьогоднішній день відводиться молодіжному туризму. У всій системі світового туризму частка молодіжного туризму щорічно зростає на 1,5%. Значно змінилася структура вікового складу туристських потоків. Тепер частка подорожуючих до 30 років займає понад 40% туристопотоку.

Під визначення «молодіжний туризм» потрапляє особливий вид подорожей, іноді молоді люди вважають за краще відпочивати великими компаніями, об'єднаними спільною метою та хочуть пізнати світ. Якщо говорити про молодіжний туризм, слід особливо відзначити, що саме ця сфера подорожей є дуже перспективною. Головною метою молодіжного туризму є пізнання світу, дуже корисні та популярні поїздки своєю країною. Приголомшливі перспективи, що розкриваються у поїздки, дають змогу пізнати історію та багато нового.

Молодіжний туризм розвиває найбільш динамічний та активний елемент продуктивних сил регіону і тому сприяє підвищенню ресурсного потенціалу дестинації загалом.

Молодь – це фактор соціальних змін, інноваційна сила. Це не лише об'єкт впливу з боку суспільства та держави, а й потенційно найбільш енергійний та новаторський суб'єкт суспільного розвитку.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні.

Завданнями даного дослідження є:

- виявлення сутності та особливостей розвитку молодіжного туризму;
- вивчення досвіду провідних міжнародних асоціацій щодо заохочення розвитку молодіжного туризму;
- виявлення значення хостелу як основного типу готельної інфраструктури для молодіжного туризму;
- дослідження досвіду сприяння розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні;

- аналіз готельної інфраструктури, призначеної для організації молодіжного туризму в Одеському регіоні (на прикладі «Hostel №1»);
- динаміка виробничо-економічної діяльності «Hostel №1»;
- внесення пропозицій, спрямованих на розвиток молодіжного туризму в Одеському регіоні;
- оцінка конкурентної позиції «Hostel №1» на ринку молодіжного туризму в Одеському регіоні;
- розробка комплексу заходів щодо вдосконалення організації надання послуг для молодих туристів у «Hostel №1» та їх економічне обґрунтування.

Об'єктом дослідження є сучасний стан розвитку молодіжного туризму.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з виявленням можливостей розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні (на прикладі «Hostel №1»).

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, українські нормативно-правові акти, матеріали науково-практичних конференцій, інтернет-ресурси, а також звітні дані «Hostel №1».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (74 найменування). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 21 таблицю та 2 рисунки.

Публікації. За результатами виконаної кваліфікаційної роботи опубліковано тези доповіді у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції:

- Молодіжний відпочинок як різновид соціального туризму / Ю. С. Гершаник // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти. Одеса: ОНЕУ, 2022. С. 37-40.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи «Теоретичні аспекти організації молодіжного туризму» розглянуто сутність та особливості розвитку молодіжного туризму; вивчено досвід провідних міжнародних асоціацій щодо заохочення розвитку цього виду туризму; досліджено значення хостелу як основного типу готельної інфраструктури, призначеної для молодіжного туризму.

Другий розділ кваліфікаційної роботи «Сучасний стан організації молодіжного туризму в Одеському регіоні» присвячено дослідженню регіонального досвіду сприяння розвитку молодіжного туризму на Одещині; вивченню специфіки функціонування хостелу «Hostel №1»; аналізу особливостей надання послуг в цьому засобі розміщення; дослідженню динаміки виробничо-економічної діяльності «Hostel №1».

У третьому розділі «Перспективні напрямки розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні» розроблено пропозиції, спрямовані на розвиток молодіжного туризму в Одеській області в мирний час. Крім того, зроблено оцінку конкурентної позиції досліджуваного засобу розміщення на ринку послуг для молодих туристів в Одеському регіоні; розроблено комплекс заходів щодо поліпшення обслуговування молоді в хостелі «Hostel №1».

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі наведено теоретичне узагальнення та запропоновано вирішення науково-практичного завдання щодо розробки та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні (зокрема на прикладі діяльності засобу розміщення для молодих туристів – хостела «Hostel №1»). Основні результати кваліфікаційної роботи дозволили зробити такі висновки:

1. Розкрито сутність та особливості розвитку молодіжного туризму як одного з видів туризму за соціально-демографічними ознаками, спрямованого на задоволення рекреаційних потреб людей віком до 35 років. Встановлено основні функції молодіжного туризму. Підкреслено соціально-економічні переваги розвитку туризму такої цільової групи, як молодь.

2. Систематизовано відомості про досвід провідних міжнародних асоціацій щодо заохочення розвитку молодіжного туризму (зокрема ISIC). Відмічено популярність серед молоді міжнародних студентських посвідчень та молодіжних карток, які дозволяють отримувати знижки в найрізноманітніших місцях, починаючи з відвідування музеїв і закінчуючи засобами розміщення та закладами харчування. Зроблено порівняння між досвідом впровадження посвідчень Асоціації ISIC за кордоном та в Одеському регіоні. Зазначено, що в нашій країні дотепер дуже мало організацій-партнерів, які зацікавлені в наданні знижок молодим туристам під час їх подорожей.

3. Розглянуто сутність хостелу як основного типу готельної інфраструктури, призначеної для молодіжного туризму. Виявлено протиріччя між двома національними стандартами України – ДСТУ 4527:2006 і ДСТУ 9106:2021, які трактують цей термін по-різному (як готель та як заклад розміщення на кшталт гуртожитку). Перелічено основні вимоги, що висуваються до хостелів-членів Міжнародної федерації молодіжних хостелів.

4. Проведено дослідження регіонального досвіду сприяння розвитку молодіжного туризму на Одещині. Виявлено основні вимоги до створення турів для молоді. Зібрано інформацію про нові туристичні маршрути, які можуть бути цікавими для молодих туристів, подорожуючих Одеським регіоном.

5. Проаналізовано стан готельної інфраструктури для розвитку молодіжного туризму в Одеській області на прикладі «Hostel №1», який є представником мережі молодіжних хостелів і апартаментів «Hotels №1» (об'єднує чотири хостели та два апартаменти). Встановлено основні та додаткові послуги, які надаються в мережі «Hotels №1», а також пропозиції («Кешбек», «Житло для студентів», «Тривале проживання»), зроблені для заохочення відвідування хостелів. Досліджено стан номерного фонду та оснащення «Hostel №1». Розглянуто підрозділи інфраструктури сервісу цього хостелу, а також систематизовано відгуки клієнтів (позитивні та негативні) про готельний продукт закладу. Виявлено основні проблеми, які існують в діяльності «Hostel №1».

6. Зроблено аналіз виробничо-економічної діяльності «Hostel №1» в динаміці за два роки. Вивчено основні натуральні та вартісні індикатори, що характеризують ступінь використання економіко-експлуатаційних можливостей хостелу. Виявлено, що деякі показники, які є маркерами ефективності діяльності «Hostel №1», демонструють негативну динаміку.

7. Внесено основні пропозиції, спрямовані на активізацію молодіжного туризму в Одеському регіоні (удосконалення транспортної, готельної, розважальної інфраструктури, розвиток державно-приватного партнерства, рекламування туристичних можливостей Одещини в інших регіонах України та на зарубіжних туристичних ринках).

8. Зібрано інформацію про рейтинг хостелів Одеського регіону на різних туристичних порталах в мережі інтернет. Зроблено оцінку конкурентної позиції «Hostel №1» у порівнянні з хостелами «ЦаЦа», «П'ятниця» та «Орфей». Виявлено складові оцінки якості надання послуг в цих засобах розміщення. Проаналізовано структуру відгуків клієнтів хостелів-конкурентів за оцінками. Встановлено, що «Hostel №1» має найнижчий результат серед конкурентів, як за комплексом надаваних послуг, так і за такими складовими, як «чистота», «комфорт», «зручності» тощо.

9. На підставі проведення аналізу конкурентної позиції та виявлення слабких сторін «Hostel №1» було розроблено комплекс заходів щодо поліпшення функціонування даного закладу, а також покращення обслуговування в ньому. Основні рекомендації стосуються подолання недоліків в оснащенні номерного фонду, а також в удосконаленні санітарного-технічного та кухонного обладнання, про що в роботі є економічний розрахунок.

АНОТАЦІЯ

Гершаник Ю. С. «Стан та перспективи розвитку молодіжного туризму»
(на прикладі «Hostel №1»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі
спеціальності 242 «Туризм» за освітньо-професійною
програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – сучасний стан розвитку молодіжного туризму. Предмет дослідження – сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з виявленням можливостей розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні.

Метою є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення молодіжного туризму в Одеському регіоні на прикладі «Hostel №1».

У роботі розглянуто сутність та особливості розвитку молодіжного туризму, досліджено сучасний стан організації молодіжного туризму в Одеському регіоні, проведено аналіз готельної інфраструктури, призначеної для організації молодіжного туризму, розглянуто специфіку надання послуг молодіжного туризму на прикладі «Hostel №1». Пропоновано перспективні напрямки розвитку молодіжного туризму в Одеському регіоні та розроблено комплекс заходів, спрямованих на вдосконалення організації надання послуг для молодих туристів у «Hostel №1».

Ключові слова: молодіжний туризм, хостел, готельна інфраструктура, перспективи розвитку, надання послуг з молодіжного туризму.

ANNOTATION

Hershanyk Y.S. «Status and prospects of youth tourism development»
(on the example of «Hostel №1»)

Qualification work for a master's degree in 242 "Tourism" in the
educational-professional program
"Economics and organization of tourism"

Odessa National University of Economics. - Odessa, 2022

Qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used.

The object of research is the current state of development of youth tourism. The subject of the research is a set of theoretical and practical aspects related to the identification of opportunities for the development of youth tourism in the Odessa region.

The aim is to develop and substantiate practical recommendations of organizational and economic nature, aimed at improving youth tourism in the Odessa region on the example of "Hostel №1".

The essence and peculiarities of youth tourism development are considered, the current state of youth tourism organization in Odessa region is studied, the analysis of hotel infrastructure intended for youth tourism organization is analyzed, the specifics of youth tourism services are considered on the example of "Hostel №1". Promising directions for the development of youth tourism in the Odessa region are proposed and a set of measures aimed at improving the organization of services for young tourists in "Hostel №1".

Key words: youth tourism, hostel, hotel infrastructure, development prospects, provision of youth tourism services.