

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності у сфері екологічного туризму (на прикладі Вилкове-Пелікан-Тур)»

Виконавець:

Івахненко Дар'я Вікторівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики роботи в тому, що на даний момент напрям екологічного туризму є привабливим та затребуваним серед туристів. Сучасний споживач як ніколи раніше усвідомлює свій вплив на навколишнє середовище, що впливає на його вибір при здійсненні покупок.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей удосконалення господарської діяльності туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур», шляхом впровадження трьох нових екологічних турів.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес покращення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства на ринку екологічного туризму.

Предметом кваліфікаційної роботи є удосконалення господарської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур», шляхом проектування нових екологічних турів.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути теоретико-методологічні принципи організації екологічного туризму;
- проаналізувати основні засади організації екологічних турів в Україні;
- оцінити економічну діяльність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур» за останні роки;
- проаналізувати структуру та динаміку доходів від операційної діяльності туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур»;
- проаналізувати фінансові результати діяльності туристичного підприємства «Вилкове-Пелікан-Тур» за 2019-2021 рр.;
- запропонувати можливі шляхи покращення ефективності господарської діяльності туристичного оператора за рахунок впровадження нових екологічних турів в Одеській області.

- обґрунтувати ефективність розробки нових турів.
- проаналізувати економічну доцільність проектування нових турів ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур».

У процесі вивчення даної теми і підготовки кваліфікаційної роботи були використані нормативно-правові акти України, фінансова і статистична звітність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур», окремі Інтернет-ресурси, статті з фахових періодичних видань, а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: О. Л. Михайлюк, О. Кузьменко, В. Храбовченко, В. Смаль, І. Смаль, О. Дмитрук, С. Дмитрук, Е. Бо, Д. П. Хаслачер, Д. Крамер, П. Джонсон, К. Линдберг, Д. Крипендорф та інших.

Методами дослідження є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. У роботі були використані прийоми теоретичного узагальнення, системного та статистичного аналізу. Для обробки статистичних даних використовувався табличний редактор Excel. Для визначення мінімально припустимого обсягу продаж нових турів використано метод SVP - аналізу. У роботі побудовано оптимізаційну модель можливих співвідношень між розробленими екологічними турами.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: О. Л. Михайлюк А.В. Дроздова, Є.Ю. Ледовський, К.О. Михайлова, Н.В. Моральова, І.Н. Панова, В.Б. Степаніцький, В.В. Храбченко, В.П. Чижова. та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади організації екологічних подорожей»* розглянуто сутність екологічного туризму, особливості організації екологічних турів в Україні, проаналізовано екологічні ресурси окремих регіонів України.

У другому розділі *«Аналіз основної господарської діяльності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур»»* наведено організаційно-економічну характеристику ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур», проаналізовано основну діяльність підприємства на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«Оцінка можливостей підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур» на ринку екологічного туризму»* сформульовано пропозиції щодо проектування нових екологічних турів «Фрумушика-Нова», «Куба-далеко» та «Нью-Васюки» складено їхній маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

ВИСНОВКИ

Представлена кваліфікаційна робота була присвячена проблематиці підвищення ефективності туроператорської діяльності на ринку екологічного туризму. В процесі вирішення поставлених на початку дослідження завдань, висвітлювались теоретичні основи організації екологічних турів в Україні, вивчались напрями покращення ефективності управління господарською діяльністю на підприємствах туристичної сфери на прикладі ТОВ «Вилкове-Пелікан-Тур».

Туристичне підприємство «Вилкове-Пелікан-Тур» є туроператором, який спеціалізується на екологічному туризмі. Підприємство спеціалізується на різноманітних індивідуальних та колективних турах, екскурсіях, проживанні та відпочинку на природі, головним чином в дельтах Дунаю і Дністра, а також в інших регіонах України та за кордоном. Більшість туристів,

обирають таку мету, як дозвілля та відпочинок. Найбільшу частку в розподілі займає внутрішній туризм, що є основною спеціалізацією туроператора. У 2021 році кількість реалізованих турів склала 348 одиниць, вартість реалізованих турів склала 561,2 тис. грн. На кінець 2021 року фінансовий стан підприємства є цілком задовільний.

В даній роботі нами було запропоновано три нових екологічних тури: «Фрумушика-Нова», «Куба-далеко» та «Нью-Васьки», всі тури розраховані на відвідування туристичних дестинацій Одеської області. Практичне впровадження такого туру до асортименту підприємства, за нашою думкою, буде доцільним починаючи з літа наступного року, за умов припинення військової агресії проти нашої країни.

Для розроблених туристичних продуктів нами були розраховані точки безбитковості, що склали: «Фрумушика-Нова» 13 турів, «Куба-далеко» 13 турів та «Нью-Васьки» 11 турів.

Представлені тури, за умови його включення до асортименту туроператора, підвищать його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього екологічного туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг при оптимістичному варіанті складе 28861 грн., а рентабельність діяльності із впровадження турів складе 11,2%, при песимістичному варіанті прибуто складе 26588 грн., а рентабельність – 10,3%, навіть за песимістичної структурою продажів рівень рентабельності продажів вказаних турів є суттєво вищим за середній для підприємства у минулому році (4,3%).

На закінчення, слід додати, що розробка нових для підприємства екологічних турів має забезпечити не тільки підвищення фінансових результатів, але й є формування навиків організації та проведення екологічних турів в Україні, що має велике значення для подальшого розширення асортименту послуг туроператора «Вилкове-Пелікан-Тур»