

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

за освітньою програмою

Економіка та організація готельно-ресторанної справи

на тему: «Шляхи збільшення прибутку на підприємстві ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Карасі»)»

Виконавець:

Студентка факультету міжнародної економіки

Лисаковський Дмитро Олександрович

/підпис/

Науковий керівник:

_____ к.е.н., доцент _____

Нечева Наталя Валеріївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що основним завданням підприємства в умовах ринкової економіки є постійне задоволення потреб національної економіки та громадян у її продукції, роботах та послугах з високими споживчими властивостями та якістю при мінімальних витратах, збільшення внеску в прискорення соціально-економічний розвиток країни. Для виконання свого основного завдання компанія забезпечує збільшення прибутку. Прибуток – це основний поштовх для створення нового та розвитку існуючого бізнесу. Працюючи з прибутком, кожне підприємство сприяє економічному розвитку суспільства, сприяє створенню та примноженню соціального багатства та зростанню добробуту людей. Прибуток – багатогранна економічна категорія. Глибина її знань та раціональне використання залежить від ефективності комерційного розрахунку, ціноутворення та інших економічних важелів управління. Як джерело виробничого та соціального розвитку, прибуток є лідером у забезпеченні самофінансування підприємств та асоціацій, можливості яких значною мірою визначаються тим, наскільки дохід перевищує витрати.

Актуальність, складність та різноманітність проблем, що впливають на фактори на величину прибутку та ефективність розподілу прибутку, потребують вивчення цих проблем стосовно конкретного підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти збільшення прибутку на підприємстві ресторанного господарства.

У відповідності з поставленою метою в даній роботі вирішуються наступні **завдання**:

- дослідити поняття прибутку на підприємстві ресторанного господарства;
- визначити етапи та методи підвищенні прибутковості у ресторанному бізнесі;

- дослідити основні показники прибутку та рентабельності підприємств ресторанного господарства ;
- надати організаційно-економічну характеристику ТОВ «Карасі»;
- провести оцінку динаміки та складових формування прибутку ТОВ «Карасі»;
- визначити фактори та умови формування прибутку у ТОВ «Карасі»;
- обґрунтувати шляхи впровадження зарубіжного досвіду відносно підвищення прибутку у ТОВ «Карасі»;
- розробити комплекс заходів щодо збільшення прибутку ТОВ «Карасі».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 65 найменувань та 3 додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти прибутку на підприємствах ресторанного господарства» досліджено поняття прибутку на підприємстві ресторанного господарства; визначено етапи та методи підвищенні прибутковості у ресторанному бізнесі; досліджено основні показники прибутку та рентабельності підприємств ресторанного господарства.

У другому розділі «Аналіз динаміки та особливостей формування прибутку у ТОВ «Карасі» Проведено аналіз динаміки та особливостей формування прибутку в ТОВ «Карасі»; досліджено організаційно-економічну характеристику ТОВ «Карасі»; проведено оцінку динаміки та складових формування прибутку ТОВ «Карасі»; визначено фактори та умови формування прибутку у ТОВ «Карасі».

У третьому розділі «Напрями збільшення прибутку у ТОВ «Карасі» Обґрунтовано шляхи впровадження зарубіжного досвіду відносно

підвищення прибутку у ТОВ «Карасі»; розроблено комплекс заходів щодо збільшення прибутку ТОВ «Карасі».

ВИСНОВКИ

1. Визначено поняття прибутку на підприємствах ресторанного господарства. Так, прибуток являє собою підсумковий результат діяльності, що характеризує чистий дохід, утворений як різниця між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення підприємницької діяльності. Безумовно, прибутку, як економічній категорії належить основна роль, адже підприємство завжди зацікавлене в зростанні частки прибутку, яка в подальшому визначає його розвиток і функціонування.

2. Досліджено етапи та методи підвищенні прибутковості у ресторанному бізнесі. Система управління підвищенням прибутковості підприємством являє собою систему взаємопов'язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільна дія котрих, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання прибутку в результаті діяльності підприємства. Варто також наголосити, що висока роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу визначають необхідність безперервного і ефективного управління ним.

3. Визначено основні показники прибутку та рентабельності підприємств ресторанного господарства. Варто відзначити, що показники рентабельності показують величину прибутку, отриманого підприємством на одиницю понесених витрат, вкладених ресурсів, капіталу. Аналіз рентабельності дає змогу: з'ясувати, наскільки ефективним є вкладення коштів у підприємство та чи раціонально їх використовують; здатність певного підприємства випускати продукцію високої рентабельності, яка буде популярною серед споживачів та задовольнятиме їх потреби; підвищити конкурентоспроможність підприємства в умовах ринкової економіки, тощо. Узагальнюючи вищевикладене, можна стверджувати, що впровадження запропонованих пропозицій стосовно вдосконалення методики аналізу

рентабельності діяльності підприємства дасть можливість одержати вичерпну інформацію про ефективність діяльності підприємства, підвищити дієвість аналізу. Варто відзначити, що загалом існує значна кількість показників, які можуть застосовуватися у процесі оцінки економічної ефективності діяльності підприємства за критерієм його прибутковості.

4. Надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Карасі». За 2019-2021 рр. відбулося збільшення загальних активів ТОВ «Карасі» на 10797 тис. грн або на 27,48%, що сталося за рахунок зростання оборотних активів підприємства на 17544 тис. грн або на 85,24%, що вказує на підвищення рівня мобільних активів. Також доцільно зазначити, що за 2019-2021 рр. відбулося зростання таких складових оборотних активів ТОВ «Карасі» як: запасів на 17062 тис. грн або на 166,17%, дебіторської заборгованості на 862 тис. грн або на 8,68%. Натомість, за 2019-2021 рр. відбулося скорочення необоротних активів ТОВ «Карасі» на 6706 тис. грн або на 36,13%. У структурі активів ТОВ «Карасі» найбільша частка припадає на оборотні активи – 52,39% у 2019 р., 70,08% у 2020 р. та 76,13% у 2021 р.

5. Проведено оцінку динаміки та складових формування прибутку ТОВ «Карасі». Так, упродовж 2019-2021 рр. спостерігаємо зменшення валового прибутку ТОВ «Карасі» на 1517 тис. грн. або на 13,74%, що сталося у зв'язку із скороченням чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 75162 тис. грн або на 27,88% та собівартості реалізованої продукції на 73645 тис. грн або на 28,48%. Позитивним моментом у діяльності ТОВ «Карасі» стало зростання чистого прибутку підприємства на 4409 тис. грн або на 119,94% та збільшення рентабельності продажу на підприємстві на 2,301%. Прибуток підприємство ТОВ «Карасі» розподіляє самостійно.

6. Досліджено фактори та умови формування прибутку у ТОВ «Карасі». На підприємстві валовий прибуток скоротився на 5605 тис. грн. Зменшення прибутку відбулося у зв'язку із скороченням обсягів реалізації товарів; зменшенням рівня продуктивності праці своїх працівників;

недосконалої побудови довірливих відносин з постачальниками, посередниками, покупцями; недостатньо розвиненою системою маркетингу на підприємстві, адже іноді на підприємстві виробляють не тільки те, що безумовно буде купуватися, тому для підвищення обсягу прибутку на підприємстві потрібно згрупувати свою продукцію за ознакою рентабельності і зосередити увагу на тій продукції, яка є високорентабельною; також доцільно провести удосконалення продукції з середнім рівнем рентабельності.

7. Обґрунтовано шляхи впровадження зарубіжного досвіду відносно підвищення прибутку у ТОВ «Карасі». Варто відзначити, що останнім часом у багатьох підприємствах ресторанного господарства практикується розповсюдження опціонів на акції, тобто передплата на акції або продаж таких на пільгових умовах, але без права перепродажу протягом, наприклад, п'яти років. Використання застосовуваних в зарубіжних фірмах оригінальних систем участі працівників у прибутку і власності (капіталі) на вітчизняних підприємствах ресторанного господарства (організаціях), безсумнівно, буде сприяти розвитку високоефективних (фінансово стабільних, прибуткових) систем господарювання, більш інтенсивному виходу на світовий ринок.

8. Розроблено комплекс заходів щодо збільшення прибутку ТОВ «Карасі». Для ефективного управління прибутком ТОВ «Карасі» та збільшення його величини необхідно: розробити таку стратегію управління прибутком, яка б відповідала довгостроковим цілям розвитку підприємства та дозволяла досягти найкращих результатів за допомогою наявних ресурсів; враховувати доходи від усіх видів діяльності підприємства, кожний з яких матиме досить вагомий вплив на величину прибутку; планувати витрати таким чином, щоб їх сума в жодному разі не перевищувала доходи в даному періоді. Це дозволить забезпечити хоча б беззбитковість виробництва та врятувати в подальшому підприємство від банкрутства; при використанні прибутку орієнтуватися, в першу чергу, на потреби самого підприємства у формуванні джерел власного фінансування, що в подальшому призведе до

максимізації та стабілізації прибутку та розвитку суб'єкта господарювання. Виходячи з тенденцій, що склались на підприємстві можливий чистий прибуток у 2022 році становитиме 15053 тис. грн. Виходячи з орієнтовного нормативу коефіцієнта фінансової автономії необхідно забезпечити фінансування 50% приросту активів за рахунок чистого прибутку. Таким чином, необхідний прибуток капіталізований плановий становитиме 7526,5 тис. грн.