

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Управління конкурентоспроможністю логістичного
підприємства»

Виконавець:

студент факультету економіки та
управління підприємництвом

Буряк Ніколь Олегівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Карпенко Юлія Валентинівна _____

/підпис/

Одеса 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Зростання споживацьких вимог щодо якісних логістичних послуг, розширення логістичних потоків, підвищення складності логістики, а також вхід на український ринок міжнародних логістичних компаній – все це вимагає якісних змін в управлінні конкурентоспроможністю логістичних підприємств. Для них є актуальним розширення асортименту послуг, опанування нових технологій в сфері приймання, розміщення та складування вантажів, підвищення рівня сервісу – тобто все, що дозволить сформувати та закріпити конкурентну позицію логістичного підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та застосування отриманих знань для удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ "Стар Шайн Шиппінг».

В роботі поставлені та вирішені наступні **завдання**:

- дослідити основні наукові підходи до тлумачення поняття «конкурентоспроможність підприємства»;
- проаналізувати ринок логістичних послуг України;
- оцінити конкурентоспроможність підприємства ТОВ "Стар Шайн Шиппінг»;
- запропонувати заходи з удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ "Стар Шайн Шиппінг».

Об'єктом дослідження є логістичне підприємство ТОВ "Стар Шайн Шиппінг».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження: метод систематизації (для встановлення сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства»), модель життєвого циклу галузі М. Портера (для встановлення стадії життєвого циклу ринку логістичних послуг); метод попарних порівнянь (для встановлення найбільш вагомих факторів конкурентоспроможності підприємств), метод хронометражу (для встановлення витрат часу на навантаження та вивантаження палет), методика оцінки інвестиційної привабливості проекту Європейського банку реконструкції та розвитку (для оцінки привабливості проекту встановлення шатлових стелажних систем).

Інформаційну базу дослідження склали сучасні публікації вітчизняних та зарубіжних авторів, монографії, законодавчі та нормативні акти, періодична звітність органів державної влади, дані бухгалтерської звітності підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці пропозиції з удосконалення складського обслуговування підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (35 найменувань) та додатку. Загальний обсяг роботи становить 62 сторінки. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства»** розглянуто сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства", досліджено процес управління конкурентоспроможністю та його основні етапи. Вивчено особливості управління конкурентоспроможністю логістичних підприємств.

У другому розділі **«Пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ "Стар Шайн Шиппінг"»** проаналізовано ринок логістичних послуг України. Досліджено фінансовий стан та проведено оцінку конкурентоспроможності ТОВ «Стар Шайн Шиппінг». Запропоновано реалізацію проекту з удосконалення процесу прийняття, розміщення та складування вантажів.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного в кваліфікаційній роботі дослідження було встановлено наступне:

В науковій літературі конкурентоспроможність підприємства розглядають з трьох точок зору: як комплекс характеристик, що визначають положення підприємства на ринку, як здатність досягати конкурентних переваг, як здатність забезпечувати ефективну діяльність на ринку. Можна стверджувати, що в межах третього підходу поняття конкурентоспроможності сформульовано занадто загально. Що стосується першого та другого підходів, то другий, на нашу думку, виступає логічним наслідком першого. Тому конкурентоспроможність пропонуємо розглядати як комплекс економічних, організаційних та інших

характеристик, що дозволяють підприємству досягати конкурентних переваг та визначають його положення на ринку.

Останні роки ринок логістичних послуг скорочується. Виключення складають перевезення автотранспортом, що розвиваються відносно стабільно. На ринку працює більше 55 тис. компаній, що займаються перевезеннями. Якщо розглянути операторів ринку за кількістю орендованих складських площ та площ у власності, то найбільшими з них є п'ять, з яких одна вітчизняна (Zammler) та чотири міжнародних. За результатами проведеного аналізу ринку логістичних послуг методом п'яти конкурентних сил М. Портера встановлено, що найбільшу загрозу представляє сила діючих на ринку конкурентів. Саме тому для логістичних підприємств є актуальним формування та підтримка конкурентних переваг, що вигідно відрізняють їх від суперників.

За результатами оцінки конкурентоспроможності, підприємство незначно, але поступається конкуренту. Для підвищення конкурентоспроможності нами запропоновано проект встановлення шатлової стелажної системи. У роботі пропонується переобладнати склад підприємства за допомогою шатлових стелажів 2D, призначених для розміщення вантажу в палетах. Це дозволить підвищити ефективність використання складських приміщень, а також рівень використання підприємством сучасних технологій у сфері складування. За результатами розрахунку проект є інвестиційно привабливим та окупиться менше, ніж за два роки. Запропонований захід дозволить покращити позиції підприємства, про що свідчить повторна оцінка конкурентоспроможності.

АНОТАЦІЯ

Буряк Н.О. «Управління конкурентоспроможністю логістичного підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 Менеджмент Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства, зокрема встановлено сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства», а також досліджено основні етапи процесу управління конкурентоспроможності.

Проаналізовано ринок логістичних послуг України, а також надано оцінку конкурентоспроможності логістичного підприємства.

Запропоновано проект з удосконалення процесу прийняття, розміщення та складування вантажів логістичного підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, ринок логістичних послуг України, метод попарних порівнянь, метод хронометражу.

ANNOTATION

Buryak N.O. "Management of the competitiveness of the logistics enterprise"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073

Management Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The paper considers the theoretical aspects of enterprise competitiveness management, in particular, establishes the essence of the concept of "enterprise competitiveness", as well as explores the main stages of the competitiveness management process.

The market of Ukraine logistics services is analyzed, and also the estimation of logistics enterprise's competitiveness is given.

The project on improvement of process of acceptance, placement and warehousing of logistic enterprise's cargoes is offered.

Keywords: competitiveness of the enterprise, the Ukraine market of logistics services, the method of pairwise comparisons, the method of timing.