

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

(підпис)

“ ” _____ 20__ р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Удосконалення системи мотивації персоналу ІТ-компанії»

Виконавець:

студентка ІV курсу ФЕУП
Козар Діана Михайлівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Балабаш Ольга Сергіївна

/підпис/

Одеса 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Правильна побудова системи мотивації, є завданням керівництва компаній. Підприємства самостійно встановлюючи форми, системи та розміри оплати праці повинні орієнтуватися на мотивацію персоналу якісно виконувати свої функціональні обов'язки, що сприятиме збільшенню обсягу продажу та як наслідок підвищенню прибутку. Саме тому пошук нових можливостей та напрямів удосконалення системи мотивації персоналу для підприємства є актуальним завданням.

Проблема правильної побудови мотиваційної системи для співробітників при розгляді в наукових працях багатьох вчених, базується на дослідженнях взаємозв'язків між класичними поняттями: потреба, мотив, переконаність, цінність, винагорода, стимул та ін. Теорії мотивації, які є основою для сучасних систем стимулювання та винагороди персоналу, представлені на роботах А. Маслоу, Еге. Мейо, Л. Портер, У. Врум, Р. Герцберг та інших.

Питання мотивації досліджували такі відомі зарубіжні вчені, як М. Армстронг, Р. Дафт, Д. Макклеланд, Ф. Херцберг, А. Маслоу, Е. Мейо, Д. МакГрегор, А. Сміт, Ф. Тейлор. Проблема мотивації персоналу є предметом дослідження ряду вчених близького зарубіжжя, зокрема Б. М. Генкіна, А. Я. Кібанова, А. А. Литвинюка, Н. В. Самоукіної, С. А. Шапіро, Й. Щипачинського. Серед вітчизняних науковців значний внесок в розвиток проблеми мотивації зробили Д. П. Богиня, В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. Т. Куліков, С. О. Цимбалюк та інші.

Мета роботи полягає у розробці заходів з удосконалення системи мотивації персоналу ІТ-компанії «Andersen».

Об'єкт дослідження – ІТ-компанії «Andersen».

Предмет дослідження – процес удосконалення системи мотивації персоналу у ІТ-компанії «Andersen».

Основними завданнями дослідження є:

- розглянути сутність поняття мотивації праці персоналу;
- простежити теорії мотивації як основи системи стимулювання персоналу;
- дати загальну характеристику діяльності ІТ-компанії «Andersen»;
- дослідити систему менеджменту персоналу у ІТ-компанії «Andersen»;
- проаналізувати внутрішнє й зовнішнє середовище ІТ-компанії «Andersen»;
- розробити заходи щодо удосконалення системи мотивації ІТ-компанії «Andersen».

Методи досліджень. Задля виконання мети роботи були використані сукупність загальних та спеціальних наукових методів. Для оцінювання фінансово стану підприємства – фінансовий аналіз, для оцінювання зовнішнього середовища компанії – PEST-аналіз, для оцінювання внутрішнього середовища – SNW-аналіз, задля розробки бізнес-стратегії розвитку підприємства, й визначення рушійні сил підприємства – SWOT-

аналіз, для побудови прикладу системи грейдуння—графічний метод, а також метод економічного аналізу задля визначення ефективності запропонованих заходів з удосконалення системи мотивації персоналу.

Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності ТОВ "Andersen", керівництва та методичні розробки з нарахування бонусів персоналу ТОВ "Andersen".

Практична значущість одержаних результатів полягає у розробці заходів з удосконалення мотивації персоналу ІТ-компанії «Andersen» шляхом побудови системи грейдуння. Дана система відрізняється від існуючих деталізованістю опису критерії, кількісними критеріями переходу між кар'єрними щаблями та наявністю запобіжників виникнення «нерівної оплати праці».

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ "Andersen", законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи побудови системи мотивації праці персоналу на підприємстві»* розглянуто, що таке мотивація, які існують теорії мотивації та основні методи мотивації та стимулювання труда персоналу на підприємстві.

У другому розділі *«Аналіз системи мотивації персоналу у ІТ-компанії «Andersen»* розглянуто загальну характеристику підприємства, його фінансовий стан. Проаналізовано системи менеджменту на підприємству та запропоновано шляхи удосконалення мотивації персоналу компанії «Andersen».

ВИСНОВКИ

За результатом аналізу зовнішнього середовища з використанням PEST – аналізу, було встановлено, що досліджувана галузь швидко розвивається й має усі завдатки задля майбутнього піднесення. Найбільше цьому сприяють технологічні фактори, серед них поширення необхідності надання інформаційних послуг, розвиток інформаційних технологій, а також доступ до новітніх технологій і ступінь використання, впровадження та передачі технологій. Позитивний вплив також відзначається від соціальних факторів, серед них найбільш значимим є ставлення до молоді до інформаційних

технологій. Негативний вплив факторів особливо відчутній на таких показниках, як курс національної валюти, а також рівень безробіття.

За результатами аналізу тенденцій розвитку ІТ-галузі встановлено, що кількість ІТ-фахівців у країні в 2021 році зросла на 17% щодо 2020-го і досягла 285 тис. осіб, медіанна зарплата в галузі залежить від спеціальності і знаходиться в діапазоні \$2000-3000.

Діяльність компанії є прибутковою на даний час, чистий прибуток порівняно з попереднім роком збільшився на 114% або на 502081 тис.грн., що свідчить про ефективну діяльність компанії.

У результаті проведення «SNW-аналізу» були вивчені такі аспекти діяльності підприємства, як: маркетинг, фінанси, операції, трудові ресурси, культура і корпоративні цінності. Були виділені сильні сторони компанії: рівень кваліфікації працівників, соціально-психологічний клімат в колективі, лідерські якості менеджменту. Нейтральними сторонами компанії є: стан бізнес-стратегії компанії, різновидність надаваних послуг, конкурентоспроможність. Слабкими сторонами є: імідж, маркетингові комунікації, плинність кадрів.

SWOT-аналіз дозволив виділити переваги й недоліки компанії, серед яких недостатня увага до інструментів нематеріального стимулювання, відсутність зворотного зв'язку між працівниками та керівництвом, залежності рівня оплати праці від його результатів, велика плинність персоналу.

З метою аналізу системи мотивації на підприємстві було проведено опитування за результатами якого встановлено, що найбільшим демотивуючим фактором для співробітників є відсутність чіткого кар'єрного зростання у компанії й недостатність прозорості оцінки при проведенні переглядів позиції.

На основі результатів аналізу були розроблені заходи щодо удосконалення системи мотивації ІТ-компанії «Andersen», а саме, введення системи грейдуння й системи чинників, що відрізняється від існуючих систем деталізованістю опису критерії, кількісними критеріями переходу між кар'єрними щаблями та уникненням проблеми «нерівної оплати праці». Запропоновані заходи є економічно обґрунтованими, оскільки їх реалізація сприятиме зростанню прибутку на 2 %, а саме на 18 842 200 грн.

АНОТАЦІЯ

Козар Д., «Удосконалення системи мотивації персоналу ІТ-компанії».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні основи системи мотивації праці персоналу на підприємстві.

Проаналізовано внутрішнє й зовнішнє середовище підприємства, систему мотивації й менеджменту персоналу у ІТ-компанії «Andersen». Запропоновано пропозиції щодо удосконалення системи управління мотивації персоналу компанії.

Ключові слова: мотивація, управління персоналом, ІТ-компанія, система грейдуння, економічний ефект.

ANNOTATION

Kozar D., "Improving staff motivation system at an IT company"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The theoretical bases of the system of motivation of work of the personnel at the enterprise are considered in the work.

The internal and external environment of the enterprise, the system of motivation, and personnel management in the IT company "Andersen" are analyzed. Suggestions for improving the management system of the company's staff motivation are offered.

Keywords: motivation, personnel management, IT company, grading system, economic effect.