

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 "Менеджмент"**

на тему: «Підвищення конкурентоспроможності підприємства
на меблевому ринку »

Виконавець:
студентка факультету економіки
та управління підприємництвом
Ліхоткіна Анастасія Андріївна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Москалюк Ганна Олександрівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі економічного розвитку проблема конкурентоспроможності займає центральне місце в економічній політиці держави. Створення конкурентних переваг перед суперником стає стратегічним напрямом діяльності держави та її органів у сфері забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. При цьому підвищення конкурентоспроможності стосується всіх рівнів її ієрархії: продукції, підприємства, галузі, регіону та країни в цілому, але особливої важливості набуває конкурентоспроможність саме підприємства як основної ланки економіки.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ДЕСІДО».

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства.
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ДЕСІДО».
3. Проаналізувати тенденції розвитку меблевої галузі України.
4. Оцінити конкурентоспроможність ТОВ «ДЕСІДО» та розробити заходи для її підвищення.
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження роботи – ТОВ «ДЕСІДО».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у роботі завдань були використані наступні методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи дослідження, в тому числі методи аналізу динаміки, середніх і відносних величин; методи сучасних комп'ютерних технологій обробки даних, SWOT-аналіз.

В роботі запропоновано підвищити конкурентоспроможність підприємства шляхом розширення асортименту за рахунок виробництва безкаркасних меблів.

Інформаційною базою дослідження виступили: навчальна література, фундаментальні публікації вітчизняних і закордонних вчених з питань управління конкурентоспроможністю, національні та іноземні монографії, статті в періодичних збірниках наукових праць, дані органів державної статистики. Також використана фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ТОВ «ДЕСІДО», комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменування). Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства» досліджено теоретичні основи конкуренції та конкурентоспроможності, проаналізовано основні фактори та принципи конкурентоспроможності підприємства, розглянуто систему управління нею.

У другому розділі «Оцінювання конкурентоспроможності продукції ТОВ «ДЕСІДО» надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, проведено аналіз меблевої галузі в Україні, розроблено заходи з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ДЕСІДО».

ВИСНОВКИ

Конкуренція та конкурентоспроможність – досить складні поняття, які знаходять своє відображення в роботах багатьох класиків та сучасних науковців. Проведений аналіз даних дефініцій дає можливість стверджувати, що конкурентоспроможність підприємства – це комплексна система соціально-економічних відносин, яка відображає рівень його переваги над конкурентами та визначає здатність до стійкого фінансового розвитку, а також можливості своєчасного та ефективного реагування на зміни зовнішнього середовища.

На конкурентоспроможність підприємства впливає множина факторів, які класифікуються за багатьма ознаками. Крім того виділяють наступні принципи планування конкурентоспроможності підприємства: цілеспрямованість, наукова обґрунтованість, об'єктивність, системність, оптимальність та економічна ефективність.

Система управління конкурентоспроможністю повинна мати такі основні елементи, як: об'єкт, суб'єкт, мета, методологія, принципи, процеси та функції.

Механізм управління конкурентоспроможністю є складною категорією управління та базується на технічних, економічних, соціальних, психологічних, правових, комерційних та організаційних аспектах. Він є сукупністю заходів для досягнення поставлених цілей.

Меблева промисловість в Україні активно розвивається і з кожним роком набирає швидкість.

Компанія «ДЕСІДО» – це український виробник меблів для готелів, ресторанів і барів. Їх меблі – це ексклюзив і функціональність. Їх дизайнери розробляють меблі з огляду на естетику та функціональність. Вироби створені з урахуванням сучасних тенденцій, побажань замовників та міжнародних стандартів якості. Продумують до дрібниць та створюють меблі для комфорту гостей. Естетичні меблі допомагають грамотно та раціонально розподілити простір у закладі, створити гармонійну атмосферу.

Аналіз основних показників фінансового та майнового стану ТОВ «ДЕСІДО» свідчить, що воно працює рентабельно та ефективно. Підприємство є доволі ліквідним, проте фінансово нестійким. Основні фінансові показники за 2019-2020 рр. зростали, що свідчить про укріплення позицій підприємства на українському ринку меблевої продукції.

На підставі проведеного аналізу обґрунтовано доцільність підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ДЕСІДО» за рахунок розширення асортименту товарів. Для реалізації цього у підприємства є вільні грошові засоби, робоча сила з високою кваліфікацією, яка постійно проходить навчання, та новітня технології.

Для того, аби ТОВ «ДЕСІДО» було конкурентоспроможне на ринку меблевої продукції, ми пропонуємо розширити асортимент за рахунок безкаркасних меблів, які мають безліч переваг та сьогодні користуються популярністю.

Проведений розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів дають змогу стверджувати, що вони є економічно привабливими та доцільними для підприємства, оскільки це збільшить річний прибуток ТОВ «ДЕСІДО» на 1085329,00 грн.

АНОТАЦІЯ

Ліхоткіна А. А. «Підвищення конкурентоспроможності підприємства на меблевому ринку».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент"

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність та конкурентне середовище ТОВ «ДЕСІДО».

Запропоновано заходи по підвищенню конкурентоспроможності ТОВ «ДЕСІДО» та розроблені заходи, що полягають у розширенні асортименту за рахунок виробництва безкаркасних меблів.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, підприємство, фактори, методи, внутрішнє та зовнішнє середовище.

ANNOTATION

Likhotkina Anastasiia "Improving competitiveness of an enterprise in the furniture market".

Qualification work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 Management»

Odessa National Economic University. - Odesa, 2022.

The theoretical aspects of enterprise competitiveness management are considered in the work.

The financial and economic activity and competitive environment of DESIDO LLC are analyzed.

Measures to increase the competitiveness of DESIDO LLC have been proposed and measures have been developed to expand the range through the production of frameless furniture.

Key words: competition, competitiveness, enterprise, factors, methods, internal and external environment.