

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

«Управління розвитком підприємства оптової торгівлі»

Виконавець

Студентка факультету економіки і управління
підприємництвом

Лозовська Любов Флоріанівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник

Ст. викл.

(науковий ступінь, вчене звання)

Зварич Любов Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Структурна перебудова світової й української економік та посилення глобалізаційних процесів призвели до корінних змін у системі функціонування вітчизняних підприємств. Все більше виникає необхідність у переоцінці структури і змісту механізму розвитку підприємств та пристосування його елементів до умов сучасного господарювання. Актуальність проблеми розвитку підприємства значно зростає в умовах кризи, в зв'язку з тим, що розвиток економіки країни залежить від результатів господарської діяльності кожного конкретного підприємства.

Тому, на сьогоднішній день, ефективне управління діяльністю є основою успішності роботи кожного підприємства. У зв'язку із цим актуальність обраної теми не викликає сумніву.

Метою роботи є дослідити теоретичні основи управління розвитком підприємства та надати пропозиції щодо вибору напрямку розвитку ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1»

Відповідно до мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

1. Розглянути теоретичні основи управління розвитком підприємства, зокрема його сутність та принципи.

2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1».

3. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку підприємств оптової торгівлі в Україні.

4. Оцінити потенціал ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1».

5. Запропонувати заходи щодо розвитку ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1».

6. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1».

Предметом дослідження є процес управління підприємством.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані основні сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: групування (для встановлення сутності поняття «розвиток підприємства»); порівняння (для встановлення принципів управління розвитком); фінансового аналізу (для оцінки фінансового стану підприємства); статистичного аналізу (для дослідження тенденції розвитку галузі); стратегічного аналізу (для визначення рівня потенціалу та з'ясування напрямків розвитку досліджуваного підприємства); методика оцінки інвестиційної привабливості проекту за NPV та терміном окупності (для оцінки доцільності впровадження проекту закупки нового обладнання).

Інформаційну базу дослідження склали сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних та електронних публікацій, законодавчі та нормативні акти, періодична звітність органів державної влади, дані бухгалтерської звітності та оперативного обліку ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1»

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг

роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 30 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти управління розвитком підприємства в сучасних умовах»* визначено сутність та принципи управління розвитком підприємства, конкретизовано основні підходи до оцінювання потенціалу підприємства, а також визначено сучасний стан і перспективи розвитку підприємств оптової торгівлі в Україні.

У другому розділі *«Удосконалення процесу управління розвитком підприємства оптової торгівлі»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», проведено оцінювання його потенціалу, розроблено заходи з управління щодо розвитку досліджуваного підприємства, та проведено їх економічне обґрунтування.

ВИСНОВКИ

Національна мережа декоративно - будівельних гіпермаркетів «Нова Лінія» - один з лідерів на ринку вітчизняного рітейлу в форматі Home Improvement і DIY і друга за величиною мережа формату DIY в країні. Перший супермаркет будівельних матеріалів був відкритий в 2001 році.

За даними YouControl компанія має низький рівень ризику компанії, диверсифікований бізнес, а також ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» займає велику ринкову частку.

З метою оцінки сильних і слабких сторін ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», а також визначення конкурентоспроможного потенціалу й потенційних можливостей та загроз, що супроводжують його діяльність були застосовані методи стратегічного аналізу, а саме PEST, SNW та SWOT – аналізи, які є найбільш, на наш погляд, доцільними інструментами оцінки зовнішнього й внутрішнього середовища досліджуваного підприємства.

За результатами проведеного аналізу сильних та слабких сторін підприємства, а також можливостей та загроз зовнішнього середовища, доведено доцільність вибору стратегії, що полягає у покращенні матеріально- технічного стану підприємства. Для реалізації даної стратегії у зовнішньому середовищі є такі можливості, як доступність технологічних новацій в галузі, профільного обладнання та інвестицій.

На основі проведеного аналізу обґрунтовано необхідність розробки заходів з управління ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» Розраховано чисті грошові потоки в результаті реалізації розроблених заходів. Проведено розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів. Наведені розрахунки дають змогу стверджувати, що реалізація заходів з управління є економічно привабливими і доцільними.

Можемо зробити висновок, що реалізація проекту призведе до зростання потенціалу підприємства та досягнення ним задовільного рівня.

АНОТАЦІЯ

Лозовська Л., «Управління розвитком підприємства оптової торгівлі»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління розвитком підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1»

Запропоновано заходи з управління ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», що полягають у внесенні інвестицій на придбання нових терміналів самообслуговування з метою покращення матеріально-технічного стану підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, оптова торгівля, управління, капітальні інвестиції та профільне обладнання.

ANNOTATION

Lozovska L., «Wholesale business development management»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The theoretical aspects of enterprise development management are considered in the work.

Financial and economic activity, business environment of NOVA LINIA 1 LLC are analyzed.

Measures for the management of NOVA LINIA 1 LLC have been proposed, which consist in investing in the purchase of new self-service terminals in order to improve the material and technical condition of the enterprise.

Key words: competitiveness, enterprise, wholesale, management, capital investment and specialized equipment.