

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту**

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю продукції хлібобулочного підприємства»

Виконавець:  
студентка факультету економіки  
та управління підприємництвом  
Рамазанова Дінара Аділь КИЗИ

\_\_\_\_\_  
/підпис/

Науковий керівник:  
кандидат ек.наук, старший викладач  
Своробович Лілія Миколаївна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Хлібопекарська галузь відіграє важливу соціальну роль, оскільки задовольняє потреби населення в основному харчовому продукті. При цьому в останні роки спостерігається суттєве зниження обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів, знос основних фондів підприємств, недостатнє фінансування розвитку галузі. Загострення конкуренції на ринку хліба, стрімкі інтеграційні процеси, насамперед об'єднання виробників у холдинги та концерни, що фактично контролюють значні сегменти ринку, суттєво впливають на ринкові позиції регіональних виробників хлібопродуктів. З іншого боку, обмежене фінансування стає причиною поступового погіршення умов господарювання таких виробників, що вказує на гостру необхідність зміни системи управління їх конкурентоспроможністю.

Саме тому проблема управління конкурентоспроможністю продукції підприємств хлібопекарської галузі сьогодні є досить актуальною.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних та практичних аспектів управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Одеська паляниця» та формування заходів щодо її підвищення.

### **Завдання дослідження:**

- проаналізувати сутність поняття «конкурентоспроможність»;
- вивчити ринок хлібобулочної продукції;
- оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Одеська паляниця» та можливі шляхи її підвищення;
- розробити та оцінити ефективність заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Одеська паляниця».

**Об'єкт дослідження** – це процес формування та підвищення конкурентоспроможності хлібобулочної продукції ТОВ «Одеська паляниця».

**Предмет дослідження** – сукупність теоретико-методичних та практичних аспектів формування та підвищення конкурентоспроможності продукції хлібопекарського підприємства.

**Інформаційну базу** дослідження склали періодичні видання, збірники наукових праць, матеріали науково-практичних конференцій, монографії та наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, інформаційно-аналітичні матеріали діяльності ТОВ «Одеська паляниця», інтернет-ресурси.

Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань було використано наступні **загальнонаукові методи**: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних та науково-методичних положень, визначення сутності економічних понять та категорій), системний аналіз (для аналізу ринку хліба та хлібобулочних виробів України), статистичний аналіз (з метою оцінки сучасного стану хлібопекарської галузі та фінансово-господарського стану підприємства), експертних оцінок (для оцінки конкурентоспроможності продукції та підприємства).

Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 22 таблиць, 12 рисунків. Список використаних джерел налічує 56 найменувань.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» досліджено теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства, проаналізовано основні фактори конкурентоспроможності та розглянуто механізм управління нею.

У другому розділі «Оцінка конкурентоспроможності продукції ТОВ «Одеська паляниця» надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, проведено аналіз хлібопекарської галузі в Україні, розроблено заходи з управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Одеська паляниця».

## **ВИСНОВКИ**

1. Конкурентоспроможність – це багатоаспектна економічна категорія, вивченням якою протягом багатьох років займається ціла низка вітчизняних та зарубіжних науковців. А конкурентоспроможність підприємства – це його здатність випускати конкурентоспроможну продукцію, його конкурентні переваги в порівнянні з іншими підприємствами галузі всередині країни та її межами.

2. Будь-яке підприємство потребує правильного та ефективного управління конкурентоспроможністю, від якості якого залежить його успіх в галузі та довговічність існування. Існує ціла низка методів оцінки та управління конкурентоспроможності підприємства та його продукції. Їх вибір залежить від галузі, специфіки діяльності та середовища, в якому існує підприємство.

3. На сьогодні проблема оцінки конкурентоспроможності підприємства є досить складною та комплексною, але при цьому гостро необхідна для здійснення заходів щодо її підвищення та управління.

4. ТОВ «Одеська паляниця» - підприємство хлібобулочної промисловості, яке відіграє значну роль у забезпеченні хлібом м. Одеси та області. Аналіз основних показників фінансово-господарського стану підприємства свідчить, що воно рентабельне та ефективне, доволі ліквідне та фінансово стійке. Основні фінансові показники за 2018-2020 рр. характеризуються зростанням, що свідчить про укріплення позицій аналізованого суб'єкта на ринку хлібобулочної продукції.

5. У результаті проведення досліджень зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «Одеська паляниця» за допомогою різних моделей стратегічного аналізу підприємству було запропоновано активізувати використання маркетингових заходів та витратити вільні кошти на капітальні вкладення в нові технології випікання.

6. Для того, аби підприємство було конкурентоспроможним на ринку хліба, ми пропонуємо: створити маркетинговий відділ (річний чистий прибуток збільшиться на 318 тис. грн.) та встановити ротатійні печі європейського класу Rotor Agro (річний економічний ефект складе 166585,70 грн.).

## АНОТАЦІЯ

Рамазанова Д. А. «Управління конкурентоспроможністю продукції хлібобулочного підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент"

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства та продукції.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність та конкурентне середовище ТОВ «Одеська паляниця».

Запропоновано заходи по управлінню конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Одеська паляниця» та розроблені заходи, що полягають в більш ефективній організації виробничого процесу.

**Ключові слова:** підприємство, продукція, ефективність, конкурентоспроможність, фактори, методи, внутрішнє та зовнішнє середовище.

## ANNOTATION

Ramazanova D.A. "Managing product competitiveness of a bakery".

Qualification work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 Management»

Odessa National Economic University. - Odesa, 2022.

The theoretical bases of enterprise and product competitiveness management are considered in the work.

The financial and economic activity and competitive environment of Odeska Palyanytsia LLC are analyzed.

Measures to manage the competitiveness of the products of Odeska Palyanytsia LLC and measures are developed to more efficient organization of the production process.

**Key words:** enterprise, products, efficiency, competitiveness, factors, methods, internal and external environment.