

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Формування стратегії розвитку на ринку послуг»

Виконавець:

студентка факультету економіки
та управління підприємництвом

Січкач Ганна Олексіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доц.

Горбатенко Артур Всеволодович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Розвиток економіки України на сучасному етапі характеризується нечітким і мінливим економічним середовищем та наявністю складних управлінських проблем. Сьогодні не вистачає компаній, щоб адаптуватися до змін у навколишньому середовищі, і їм потрібно передбачати та запобігати цим змінам. Вибір пріоритетних напрямів діяльності та стратегії розвитку бізнесу сприяє позитивному результату економічної діяльності в умовах економічної та політичної кризи.

Метою дослідження є вивчення теоретичних аспектів формування стратегії розвитку підприємства та удосконалення управління стратегічним потенціалом ТОВ «пасажирська канатна дорога».

Завдання дослідження:

- розглянення теоретичних аспектів стратегії розвитку підприємства, її сутність, класифікацію стратегій розвитку та основні етапи розробки стратегії;

- проаналізувати ринок розважальних послуг України;

- оцінити стратегічний потенціал ТОВ «Пасажирська канатна дорога»;

- розробити пропозиції щодо удосконалення управлінням стратегічним потенціалом ТОВ «Пасажирська канатна дорога».

Об'єктом дослідження є підприємство торгівлі ТОВ «Пасажирська канатна дорога».

Предметом дослідження є сутність, зміст та правила розробки стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження: Для досягнення поставленої мети в роботі були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи, серед них: метод PEST – аналізу (для аналізу ринку послуг торгівлі), багатокутник конкурентоспроможності (для аналізу та оцінки критеріїв конкурентоспроможності підприємства та його конкурентів), SWOT-аналіз (для аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища прямої дії).

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «Пасажирська канатна дорога», дані органів державної статистики України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки. Основний зміст викладено на 49 сторінках. Робота містить 18 таблиці, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти формування стратегії розвитку»* розглянуто сутність поняття «стратегія», «стратегія розвитку» та структуру стратегії розвитку підприємства. Розглянуто процес формування стратегії та методи її аналізу і оцінки.

У другому розділі *«Пропозиції щодо удосконалення стратегії розвитку ТОВ «пасажирська канатна дорога»* проаналізовано ринок розважальних послуг України, проаналізовано фінансовий стан та оцінено стратегічний потенціал підприємства ТОВ «пасажирська канатна дорога».

Запропоновано заходи щодо удосконалення управління стратегічним потенціалом ТОВ «Пасажирська канатна дорога», зокрема відкриття кафе поруч зі станцією біля моря, надано розрахунок проекту його відкриття.

ВИСНОВКИ

Дослідження стратегії розвитку підприємства показало, що це інструмент, що забезпечує ріст та розвиток самого підприємства. На сучасному етапі розвиток підприємства є набором змін, які призведуть до зміцнення здатності протистояти руйнівним силам зовнішнього середовища. За результатами дослідження складовими стратегічного потенціалу виступають зовнішні та внутрішні фактори діяльності об'єкта, цілі та пріоритети розвитку, ключові напрямки, алгоритм реалізації самої стратегії та інструменти для обліку, контролю та оцінки результативності.

Результати аналізу ринку розважальних послуг вказують, що загалом динаміка була позитивна: протягом 2017-2019 рр. витрати населення в цій сфері збільшилися на 8453 млн. грн., тобто, майже на 20 % – від 42987 млн. грн. до 51440 млн. грн. У 2020 році цей показник зазнав зниження на 17,7%, тобто 9076 млн. грн. Але у 2021 підвищився на 12,7 %, тобто на 6145 млн. грн. Провівши PEST-аналіз, можна констатувати, що на підприємства торгівлі більш негативно впливають політичні та економічні фактори, що свідчить про значну політичну та економічну нестабільність в країні, що викликана і військовими діями в країні, і складністю ведення бізнесу, і зменшенням платоспроможності покупців. Що стосується соціальних і технологічних факторів, то вони загалом мають сильний і позитивний вплив на організацію.

За складанням багатокутника конкурентоспроможності було встановлено, що ТОВ «Пасажирська канатна дорога» виступає лідером по ціні та унікальності пропозиції, але значно відстає по комплексності та рекламній активності. У роботі запропоновано для збільшення завантаження самої канатної дороги відкрити кафе «Sunshine» поруч із станцією біля моря площею 100 кв. м., що пропонують легке та освіжаюче меню, приємну атмосферу та знижки на користування послугами канатної дороги. У даній роботі пропонуємо до уваги проект відкриття кафе. Проект окупиться за 9 місяців та принесе 508,3 тис. грн. чистого доходу.

АНОТАЦІЯ

Січкач Г. О. «Формування стратегії розвитку підприємства на ринку послуг»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

«073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти аналізу, оцінки та формування стратегії розвитку, зокрема сутність поняття та складові стратегічного потенціалу .

Проаналізовано ринок розважальних послуг України, надано оцінку стратегічного потенціалу ТОВ «Пасажирська канатна дорога» .

Запропоновано захід з розширення можливостей ТОВ «Пасажирська канатна дорога» шляхом відкриття кафе «Sunshine» поруч із станцією біля моря.

Ключові слова: стратегічний потенціал, PEST – аналіз, SWOT-аналіз, комплексність, ринок розважальних послуг України.

ANNOTATION

Sichkar H. O. “The formation of development strategy based on the market of entertainment services”

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects management of analysing, estimation and formation strategic potential of the enterprise, also essence and components of strategic potential.

Author has analyzed entertainment market of Ukraine and strategic potential of “Passenger cable car”.

Also opening of café “Sunshine” **was offered** as an opportunity expansion measure.

Key words: strategic potential, PEST-analyze, SWOT-analyze, complexity, entertainment market of Ukraine.