

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 «Менеджмент»**  
**за освітньою програмою «Менеджмент»**

**НА ТЕМУ: «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА»**

**Виконавець:**  
студент ФЕУП  
Хорошавін Нікіта Сергійович

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**  
викладач  
Зварич Любов Володимирівна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність кваліфікаційної роботи.** В сучасних умовах глобалізації найважливішим чинником розвитку ринку крьюінгових послуг як одного із секторів національної економіки, підвищення ефективності його функціонування, виступає конкурентоспроможність крьюінгових компаній.

Слід відзначити, що формування та стійке забезпечення конкурентоспроможності крьюінгових компаній, а також надання ними конкурентоздатних послуг, залишається одним із важливих завдань. В даний час, конкурентоспроможність крьюінгових компаній виступає важливою комплексною характеристикою цих суб'єктів господарювання та якісного стану їх послуг. Нові умови розширення конкуренції та обмеженості фінансових ресурсів викликають необхідність якісних проривів у конкурентоспроможності крьюінгових компаній та випередженні конкурентів.

Світовий досвід беззаперечно доводить, що ефективний та стійкий розвиток крьюінгових компаній в сучасних умовах господарювання досягається за рахунок використання ними стратегічних конкурентних переваг на ринку. Це зазвичай обумовлено необхідністю досягнення певних цілей. В сфері крьюінгу такими цілями можуть бути: пошук нових шляхів підвищення ефективності крьюінгової діяльності на ринку; надання нових послуг; розширення кількості партнерів та клієнтів в різних країнах; підвищення ефективності управління; покращання якості послуг, обслуговування; підвищення продуктивності праці та мотивації персоналу; удосконалення організаційної структури підприємства; економія ресурсів.

У зв'язку з цим, питання дослідження сутності та специфіки управління конкурентоспроможністю підприємств, що працюють в сфері надання крьюінгових послуг, стають особливо актуальними.

Слід відзначити, що проблеми управління конкурентоспроможністю підприємств відображені в роботах багатьох науковців, серед яких можна виділити таких вчених, як А. В. Андрейченко, Л. М. Березіна, П. Ю. Беленький, В. О. Бойко, А. В. Борщева, В. В. Войтецький, Н. Г. Гребенник, О. Ю. Гусева, Н. П. Данилова, І. М. Дашко, Р. А. Джонсон, І. З. Должанский, В. І. Дрішлюк, Р. І. Жовновач, Р. В. Камишніков, Є. М. Ключова, О. П. Красняк, А. О. Левицька, Ю. О. Наврозова, К. В. Новікова, Е. В. Пахуча, А. В. Петрова, О. П. Романко, Ю. В. Рубін, А. В. Солов'яничик, А. М. Ужва, Р. А. Фатхутдінов, І. В. Хлівна, Н. А. Хрущ, В. Г. Шинкаренко, Л. В. Ширяєва та ін. Отже, загальнотеоретичним основам конкурентоспроможності присвячено багато робіт, але досить мало авторів висвітлювали сучасні підходи до управління конкурентоспроможністю компаній крьюінгової сфери.

**Мета роботи** – дослідити теоретичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні **завдання:**

- визначити поняття конкурентоспроможності крьюінгової компанії;
- охарактеризувати сутність та особливості управління конкурентоспроможністю крьюінгової компанії;
- з'ясувати фактори, що впливають на процес управління конкуренто-

спроможністю крьюінгової компанії;

- провести організаційно-економічну характеристику ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса» ;

- проаналізувати чинники впливу на конкурентоспроможність ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса»;

- здійснити оцінку рівня конкурентоспроможності ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса»;

- обґрунтувати напрями удосконалення управління конкуренто-спроможністю ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса».

**Об'єктом дослідження** в роботі виступає процес управління конкурентоспроможністю крьюінгової компанії.

**Предметом дослідження** в роботі є теоретичні та науково-практичні засади підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю крьюінгової компанії.

**Методи дослідження.** У процесі написання роботи використано ряд загальнонаукових та спеціальних методів дослідження: аналіз наукової літератури, системний підхід, метод ключових понять, порівняння (під час розгляду теоретичних засад управління конкурентоспроможністю крьюінгової компанії); економіко-статистичний аналіз, індексний метод, SWOT-аналіз, SNW-аналіз, PEST-аналіз, метод експертних оцінок, табличний та графічний методи (під час дослідження конкурентоспроможності ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса»), наукова абстракція та проектний аналіз (під час обґрунтування напрямів удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса»).

**Інформаційну базу дослідження** складають фінансова та статистична звітність «ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса», підручники та монографії, наукові статті, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері конкуренції, конкурентоспроможності підприємства, стратегії та стратегічного управління підприємством, законодавчі документи, електронні ресурси світової мережі Internet, а також власні дослідження.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, які об'єднують сім підрозділів, висновків та списку використаних джерел.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»** визначена сутність та особливості управління конкурентоспроможністю крьюінгової компанії; з'ясовані фактори впливу, що впливають на процес управління конкурентоспроможністю крьюінгової компанії.

У другому розділі **«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОВ «ВІЛСОН КРЬЮІНГОВЕ АГЕНТСТВО, ОДЕСА»** проаналізовано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Вілсон крьюінгове агентство, Одеса»; проведено аналіз чинників впливу на

конкурентоспроможність ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса»; запропоновано напрямки удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса».

## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження зроблені наступні висновки:

1. В науковій літературі поняття конкурентоспроможності кріюінгової компанії розглядається по-різному, як її здатність, можливість, порівняльна перевага, комплексна (системна) характеристика. В загальному вигляді конкурентоспроможність кріюінгової компанії представляє собою результат реалізації конкурентних переваг підприємства, що формують його здатність формувати та реалізовувати з прибутком на конкурентному ринку кріюінгові послуги, які відповідають за критерієм ціна та якість потребам споживачів, що дозволяє створити умови для ефективного функціонування підприємства у довгостроковій перспективі.

2. Управління конкурентоспроможністю кріюінгової компанії – це спосіб організації ефективної взаємодії керуючих та виконавчих підрозділів та конкретних осіб, які беруть участь у створенні та наданні кріюінгових послуг з метою надання їм властивостей, що забезпечують задоволення певних потреб та запитів споживання за мінімального витрачання всіх видів ресурсів та коштів. Також управління конкурентоспроможністю кріюінгової компанії можна розглядати як постійний, планомірний, цілеспрямований процес на всіх рівнях управління на фактори та умови, що забезпечують створення кріюінгових послуг оптимальної якості та ефективно їх надання.

3. На процес управління конкурентоспроможністю кріюінгової компанії здійснюють вплив багато взаємозв'язаних факторів, які можна поділити на дві великі групи – зовнішні фактори (які не піддаються контролю) та внутрішні фактори (які можуть контролюватися суб'єктом господарювання). Зовнішні фактори можна класифікувати на політичні, законодавчо-правові, економічні, соціальні, освітні, неформальні обмеження, часу та простору, а внутрішні фактори – на такі, що визначають: задоволення споживача, ефективність господарської діяльності, інтенсивність маркетингових зусиль та якість менеджменту.

4. ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» – це підприємство, яке займається професійною діяльністю з пошуку, оцінки, відбору і мотивації плавскладу суден за критеріями, які надані замовником (судновласником або оператором судна), що має потребу в залученні відповідного персоналу. На підприємстві застосовується лінійний тип організаційної структури управління. На кінець 2021 року валюта балансу підприємства скоротилася – це свідчить про те, що кріюінгове агентство скорочує обсяги господарської діяльності. При цьому ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» є платоспроможним та ліквідним, а також не залежить від зовнішніх джерел фінансування. На даний момент часу підприємство фінансово стійке, воно було збитковим у 2019 році та працювало прибутково протягом періоду 2020-2021 років.

5. На конкурентоспроможність ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» впливають, як чинники зовнішнього середовища (інфляція, конкуренція, ринок праці, законодавча база, політична ситуація, науково-технічний прогрес, рівень освіченості, споживацькі вподобання, демографічна ситуація), так й чинники внутрішнього середовища (цілі підприємства, персонал, організаційна структура, атмосфера в колективі, фінанси, маркетинг). Проведений SWOT, SNW та PEST аналіз показав, що ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» має суттєвий конкурентний потенціал для подальшого розвитку.

6. Проведена оцінка конкурентоспроможності та конкурентних переваг ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» порівняно з такими конкурентами як ТОВ «Odessa Crewing Agency», ТОВ «Columbia Shipmanagement Ukraine» та ТОВ «Aqua-Navigation» дозволяє зробити висновок про те, що досліджуване підприємство за конкурентним потенціалом знаходиться на другому місці після компанії «Columbia Shipmanagement». В безсумнівне досягнення ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» слід віднести набуття такої конкурентної переваги як стан загального управління (менеджменту), оцінка якого показала найкращий рівень серед конкурентів. Натомість усі інші складові конкурентоспроможності (персонал, збут та маркетинг, фінансова безпека) значно відстають від конкурентів. Проведений аналіз дозволив також зробити висновок про те, що ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» далеко не повністю використовує свій стратегічний конкурентний потенціал. Зокрема в сфері персоналу його використано на 49,8%, в сфері загального управління – на 79%, в сфері збуту і маркетингу – на 53,2%, в сфері фінансової безпеки – на 58,4%.

7. З метою удосконалення управління конкурентоспроможністю для ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» обґрунтована конкурентна стратегія «змін», сутність якої зводиться до пошуку та розробки нових заходів підвищення конкурентоспроможності, які до цих пір підприємством не використовувалися. З набору функціональних стратегій підвищення конкурентоспроможності кріюінгового агентства найважливіше значення має такий її різновид, як комунікаційна стратегія, що пов'язано з формуванням іміджу як важливої складової конкурентоспроможності. Для формування сприятливого іміджу кріюінгового агентства необхідно акцентувати увагу на двох складових: підвищити кадровий потенціал та вдосконалити комунікаційний потенціал. Керівництву ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» слід звернути увагу на необхідності створення веб-сайту, оскільки він може стати важливим засобом підвищення конкурентоспроможності. Також ТОВ «Вілсон кріюінгове агентство, Одеса» доцільно створити відповідні групи в соціальних мережах і постійно підтримувати та розвивати їх, розміщуючи інформацію про підприємство, про основні новини, про асортимент послуг тощо.