

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
на тему:
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОРГОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець:

студент ФЕУП

Шрикалова Ірина Юріївна _____

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Горбатенко Артур Всеволодович _____

/підпис/

ОДЕСА – 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Функціонування підприємств неможливе без урахування діяльності конкурентів, які визначаються складовими єдиного ланцюга - економіки. Існування підприємств за умов конкурентної боротьби – неминучий чинник, який встановлює право на роботу будь-якого об'єднання. Конкурентна як битва санкціонує вичленування з маси організацій незаперечних лідерів, здатних виробляти і здійснювати справді якісні і життєво важливі для життя товари та послуги, які стануть затребувані населенням.

Саме тому важливо розуміти сильні та слабкі сторони конкурентів і, відштовхуючись від цього, набувати аргументованих рішень на користь підйому конкурентоспроможності окремо взятого підприємства.

Мета дослідження є дослідження теоретичних засад та розробка пропозицій щодо покращення конкурентних можливостей підприємства на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд».

Завдання дослідження:

- розкрити сутність поняття конкурентоспроможність підприємства, охарактеризувати чинники, які її визначають та розглянути методи оцінки та управління конкурентоспроможністю підприємства;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»
- провести оцінку конкурентоспроможності ТОВ «Сільпо-Фуд» в сучасних ринкових умовах;
- дослідити внутрішнє середовище ТОВ «Сільпо-Фуд»;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Сільпо-Фуд».

Об'єкт дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «Сільпо-Фуд».

Предмет дослідження є процеси, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства, що встановлюють рівень конкурентоспроможності компанії.

Методи дослідження *Методологічну основу дослідження* складають фундаментальні положення управлінської науки, наукові розробки вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали періодичних видань з питань формування та удосконалення конкурентоспроможності підприємства, пошуку дієвих інструментів та заходів впливу на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Під час виконання дослідження було використано такі *методи*, як: методи логічного узагальнення, системного аналізу та синтезу, спостереження, описовий, порівняльний, графічний, табличний тощо.

Інформаційна база дослідження виступили: наукові розробки вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали періодичних видань, ресурси мережі Internet з даної проблематики, а також інформація про діяльність ТОВ «Сільпо-Фуд».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування). Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 74 сторінки комп'ютерного тексту, містить 19 таблиць та 11 рисунків

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства*» систематизовано наукові погляди щодо поняття сутності «конкурентоспроможності підприємства». Розглянуто чинники, які визначають конкурентоспроможність підприємства. Визначено методи оцінки та управління конкурентоспроможністю підприємства. Систематизація чинників, що впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства, дозволила поділити їх на зовнішні (постачальники, інвестиційна привабливість, державні органи, споживачі та конкуренти) та внутрішні (кадровий, виробничий, маркетинговий та фінансовий потенціали). Так до зовнішніх відносяться ті чинники, прояв яких не залежить від організації, до внутрішніх, чинники, що майже повністю визначаються керівництвом підприємства.

Методи аналізу рівня конкурентоспроможності підприємства можна розділити такі групи: аналітичні, аналітико-прогностичні, графічні.

У другому розділі «Аналіз стану та шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства тов «Сільпо-Фуд»» проведено загальну характеристику та проаналізовано техніко-економічну діяльність підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд». Здійснено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд». Розглянуто методи оцінки конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд» в сучасних ринкових умовах та дослідили внутрішнє середовище ТОВ «Сільпо-Фуд». Аналіз платоспроможності ТОВ «Сільпо-Фуд» свідчить про значно низький рівень платоспроможності та фінансової стійкості, для підприємства є характерними значні суми боргових зобов'язань, що негативно впливають на рівень платоспроможності підприємства.

Проведений SWOT-аналіз ТОВ «Сільпо-Фуд» свідчить про наявність слабкої сторони підприємства: наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей з постачальниками, однак в цілому – це поширена практика на ринку, відсутність достатньої автоматизації праці, доступність магазинів (низька щільність), застарілість технологічного обладнання.

З метою підвищення конкурентоспроможності підприємства нами було запропоновано наступний захід: створення магазинів ТОВ «Сільпо-Фуд», які будуть менші за розмірами, але будуть частіше представлені в місті. Внутрішня норма прибутковості складає 28,04 %, що вище прийнятої ставки дисконтування 22,0 %. Це свідчить про високу надійність проекту і про доцільність реалізації ідеї.

ВИСНОВКИ

1. На основі проведеного оглядового аналізу численної вітчизняної та зарубіжної економічної літератури було виявлено, що кожен автор залежно від цілей і завдань дослідження, досліджуваних об'єктів, вимог суб'єктів ринкових відносин дає своє визначення конкурентоспроможності підприємства. Аналіз існуючих тверджень щодо сутності поняття конкурентоспроможності підприємства дає змогу визначити, що категорія конкурентоспроможність характеризується переліком властивостей: порівнюваність, просторовість, динамічність, предметність,

атрибутивність, системність. Систематизація чинників, що впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства, дозволила поділити їх на зовнішні (постачальники, інвестиційна привабливість, державні органи, споживачі та конкуренти) та внутрішні (кадровий, виробничий, маркетинговий та фінансовий потенціали).

2. В 2 розділі нами було проаналізовано діяльність супермаркету ТОВ «Сільпо-Фуд». Супермаркети «Сільпо» - це магазини самообслуговування, асортимент яких налічує до 35 тис. найменувань продуктів харчування та супутніх товарів. В Україні «Сільпо» є однією з найбільших торгових мереж, що налічує у 2022 році 325 супермаркетів різної площі, цінового сегменту та концепції, що покриває всі області України, включаючи всі обласні центри, у тому числі у Києві — прибіл. 100 супермаркетів. За результатами аналізу техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд» протягом 2019-2021 років були отримані наступні результати: темпи зростання обсягу реалізованої продукції (106,8 %) перевищують темпи зростання собівартості реалізованої продукції (101,5 %), що позитивно вплинуло на витрати на 1 грн. реалізованої продукції (скорочення на 5,0 %). За розглянутий період майже вдвічі скоротився показник фондівдачі, що стало причиною значного нарощення основних засобів підприємства. Необхідно також відмітити скорочення продуктивності праці на 9,0 %, що негативно впливає на рівень отриманого підприємством прибутку. Аналіз платоспроможності ТОВ «Сільпо-Фуд» свідчить про значно низький рівень платоспроможності та фінансової стійкості, для підприємства є характерними значні суми боргових зобов'язань, що негативно впливають на рівень платоспроможності підприємства.

3. У своїй бакалаврській роботі ми вирішили проаналізувати конкурентоспроможність ТОВ «Сільпо-Фуд» в порівнянні із конкурентами в галузі шляхом проведення оцінки порівняльних переваг за 5-ти бальною шкалою. Відповідно до проведеного аналізу ТОВ «Сільпо-Фуд» зайняло третє місце. Воно займає лідируючі позиції за такими показниками, як широта асортименту, наявність додаткових послуг та імідж підприємства. Однак у супермаркету є також «слабкі» місця, до яких відноситься доступність магазину. Як правило, супермаркети «Сільпо» розташовані у великих торгових центрах. Всього на території Одеси лише 12 супермаркетів ТОВ «Сільпо». Однак, для покупців відіграє важливу роль саме доступність магазину, його територіальне положення. Необхідно враховувати, що у виборі магазину відіграє відстань від магазину до району проживання покупця. Чим далі знаходиться магазин від покупця, тим краще має бути значення параметрів, які приваблюють покупців для того, щоб покупець віддав саме віддаленому магазину перевагу.

4. Проведений SWOT-аналіз ТОВ «Сільпо-Фуд» свідчить про наявність слабких сторони підприємства: доступність магазинів (низька щільність); відсутність достатньої автоматизації праці; застарілість технологічного обладнання; наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей з постачальниками, однак в цілому – це поширена практика на ринку, відсутність достатньої автоматизації праці, доступність магазинів (низька щільність), застарілість технологічного обладнання.

5. З метою підвищення конкурентоспроможності підприємства нами було запропоновано наступний захід: створення магазинів ТОВ «Сільпо-Фуд», які будуть

менші за розмірами, але будуть частіше представлені в місті. Обраховано економічну ефективність у розмірі майже 4 млн.грн. зі строком окупності трьох років.

АНОТАЦІЯ

Ширікалова І. Ю. «Управління конкурентоспроможністю торгового підприємства»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд»)

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність ТОВ «Сільпо-Фуд», конкурентний профіль, конкурентоспроможність підприємства за допомогою оцінки якісних показників конкурентоспроможності, SWOT-аналіз.

Запропоновано Відкриття невеликих магазинів, які будуть ближче знаходитись до споживача.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, конкурентний профіль, багатокутник конкурентоспроможності, SWOT-аналіз

ANNOTATION

Shyrykalova I. Y. "Management of competitiveness of a trading enterprise"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

073 "Management"

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects development of a strategy to increase the competitiveness of the enterprise (on the example of Silpo-Food LLC)

Author analysis financial and economic activities of Silpo-Food LLC, competitive profile, competitiveness of the enterprise by assessing quality indicators of competitiveness, SWOT-analysis.

Suggest Opening small shops that will be closer to the consumer.

Keywords: competitiveness of the enterprise, competitive profile, multigon of competitiveness, SWOT-analysis