

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 "Менеджмент"**  
**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**"Менеджмент організацій"**

**на тему: «Управління результативністю діяльності торговельного  
підприємства на засадах процесного підходу»**

студентка Центру заочної форми навчання  
Бойкова Анастасія Едуардівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Балабаш Ольга Сергіївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Значимість роздрібної торгівлі обумовлюється тим, що вона виконує важливу функцію щодо забезпечення населення необхідними товарами. Її роль в національній економіці важко переоцінити. Крім того, вона виступає важливим напрямком для іноземних інвестицій в нашу країну. Насьогодні, підприємства роздрібної торгівлі функціонують в складних макроекономічних умовах, найбільший негативний вплив у галузі зазнали обмеження, пов'язані з пандемією COVID19 у минулих роках та воєнне становище зараз. Це негативно впливає на показник діяльності підприємств, та загалом знижує їх результативність. Тому управління результативністю діяльності торгового підприємства є актуальним в умовах, що склалися.

Метою дипломної роботи є дослідження теоретичних основ процесного підходу та застосування отриманих результатів з метою управління результативністю діяльності ТОВ «Фокстрот».

Завдання роботи полягає в:

- Дослідженні теоретичних основ управління результативністю підприємства на засадах процесного підходу;
- Оцінити стан тенденцій розвитку торгівлі в Україні;
- Дати загальну характеристику та аналіз фінансово-господарській діяльності ТОВ «Фокстрот»;
- Оцінити результативність діяльності підприємства;
- Обґрунтувати заходи з управління результативністю діяльності ТОВ«Фокстрот»;
- Оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Фокстрот».

Предметом дослідження є процес управління результативністю діяльності підприємства.

Елементи наукової новизни полягають в розробці методичного підходу до удосконалення процесу управління результативністю підприємства, що ґрунтується на поєднанні дослідження підприємства загальними економічними

показниками та розробки пропозицій з вдосконалення діяльності методом Сааті, з урахуванням галузевих особливостей діяльності торгового підприємства.

Практична значущість. Запропоновані в роботі методи до управління результативністю діяльності можуть бути використаними на практиці ТОВ «Фокстрот» та інших підприємствах, що також працюють у сфері роздрібної торгівлі електроніки та побутової техніки.

Методами наукових досліджень було обрано методи узагальнення та систематизації для виділення підходів визначення результативності, SWOT-аналіз для оцінювання внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності, PEST – аналіз для визначення факторів зовнішнього впливу, рядів динаміки для визначення тенденцій розвитку галузі, ABC та XYZ – аналіз для аналізу асортименту підприємства, а також метод Сааті та метод авторегресійної залежності.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні основи управління результативністю підприємства на засадах процесного підходу» досліджено сутність поняття результативність діяльності підприємства, а також розглянуто показники оцінювання та методи покращення результативності та впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах.

У другому розділі «Аналіз стану та загальна характеристика діяльності ТОВ «Фокстрот» досліджено стан та тенденції розвитку торгівлі в Україні, надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Фокстрот» та проаналізовано результативність діяльності цього підприємства.

У третьому розділі «Формування рекомендацій щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «Фокстрот» розроблено рекомендації з управління результативністю діяльності ТОВ «Фокстрот», та проведено оцінювання ефективності запропонованих заходів.

## ВИСНОВКИ

За результатами аналізу ринку роздрібної торгівлі встановлено, що сфера торгівлі та збуту електронних товарів розвивається, в ній з'являється все більше торгових точок та більше торгових площ. За проведенням PEST-аналізу встановлено, що найбільш негативний вплив мають політичні та соціальні фактори, особливо: ймовірність подальшого розвитку військових подій, у цей же час підвищення рівня безробіття та зростання або різке коливання основних валют.

За результатами аналізу діяльності ТОВ «Фокстрот» встановлено негативні тенденції у зміні доходу від реалізації та прибутку, що зменшилися на 3,2% та 7,7% відповідно.

За результатами аналізу встановлено, що собівартість проданих товарів, робіт, послуг зросла на 6702,72 млн. грн. або на 6 %. Також можемо спостерігати ріст витрат на транспортування та вартість товарів.

Все, вище наведене свідчить про негативні тенденції у результативності діяльності підприємства та потребує розробки відповідних заходів з управління нею.

Аналіз фінансового стану підприємства показав, що загалом положення підприємства є задовільним, відповідно підприємство є конкурентоспроможним, проте спостерігається зниження багатьох економічних показників, таких як чистий прибуток, рентабельність, ліквідність. Щоб виправити ситуацію, можна залучити позикові кошти, реалізувати частину зайвих активів, для збільшення суми найбільш ліквідних активів.

За результатами аналізу ТОВ «Фокстрот», як одного з основних показників результативності діяльності торгового підприємства, встановлено, негативні тенденції у транспортуванні товарів та знайдені можливості у покращенні асортименту найпопулярніших товарів.

Асортимент підприємства є одним з найважливіших інструментів і складових маркетингу в боротьбі компанії з конкурентами. Дослідження асортиментної політики було проведено за допомогою методів ABC-аналізу, XYZ-аналізу. Це допомогло виявити, що значну частку асортименту складає група товарів

«Смартфони». Більше категорій було у групах АХ та ВУ. Це добре для компанії, проте варто збільшувати страховий запас цих товарів для забезпечення їх постійної наявності.

У цю чергу зменшувати страховий запас для категорії «Товари для дітей», так як попит на них є прогнозованим, але не очевидним та це приносить менше доходу підприємству. Ця категорія займає групу СУ.

З метою покращення управління результативністю ТОВ «Фокстрот» запропоновано такі заходи:

1. Зниження транспортних витрат за допомогою скорочення власного відділу доставки та складанням договору з транспортною компанією.
2. Збільшення обсягу продажів смартфонів за рахунок оптимізації асортименту.

Економічний ефект від впровадження полягає в розробці методичного підходу до удосконалення процесу управління результативністю підприємства, що ґрунтується на поєднанні дослідження підприємства загальними економічними показниками та розробки пропозицій з вдосконалення діяльності методом Сааті, з урахуванням галузевих особливостей діяльності торгового підприємства.

За результатами розрахунків, було встановлено, що впровадження запропонованих заходів є ефективним для підприємства, оскільки прибуток збільшиться, що позитивно відобразиться на результативності діяльності підприємства.