

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Розробка стратегії розвитку підприємства громадського харчування
на засадах TQM»

Виконавець:
студент ЦЗВФН
Мінчева Олександра
Олександрівна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доц.
Балабаш Ольга Сергіївна

/підпис/

ОДЕСА – 2022

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасних умовах мінливого зовнішнього середовища заклади громадського харчування працюють «на виживання». Нестабільність політичної та економічної обстановки негативно вплинули на клієнтську поведінку, обсяги споживання скоротилися, та й потенційних клієнтів через міграційні процеси стало менше. Перед закладами, що продовжують роботу, стає нагальна потреба збереження клієнтської бази, підтримки обсягів виробництва та скорочення витрат. Всі вищезазначені аспекти повинні знайти відображення в стратегії розвитку підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних положень розробки стратегії розвитку організації та застосування отриманих знань для розробки стратегії розвитку кав'ярні «У карася».

В роботі встановлені та вирішені такі завдання:

- Вивчити сутність поняття "стратегія розвитку підприємства";
- Проаналізувати розвиток ринку громадського харчування України;
- Розробити стратегію розвитку кав'ярні «У карася» та запропонувати заходи щодо її реалізації.

Об'єктом дослідження є заклад громадського харчування «У карася».

Предметом дослідження є процес формування стратегії розвитку підприємства.

Методи досліджень, використані в магістерській роботі, включають: метод узагальнення (для встановлення сутності поняття «стратегія розвитку»), метод PEST - аналізу (для встановлення основних факторів зовнішнього середовища підприємств ринку громадського харчування); карти стратегічних груп (для встановлення основних конкурентів та їх позицій в окремих бізнес-сегментах); дерево цілей (для опису пріоритетних стратегічних цілей діяльності організації), діаграму Парето (для встановлення десертів з найбільшим маржинальним доходом); діаграму процесу здійснення програми (для опису процесу використання технології су-від); аналіз видів та наслідків відмовлень (для виявлення проблемних операцій технології су-від); діаграму Ісікави (для вирішення проблеми налаштування обладнання для варки); діаграму спорідненості (для формулювання побажань клієнтів щодо характеристик комплексного обіду).

Інформаційну базу дослідження складає фінансова звітність діяльності кав'ярні «У карася», законодавчі акти України, сучасні наукові публікації, зокрема статті, монографії.

Наукова новизна:

дістав подальшого розвитку методичний підхід до використання технології «су-від», який базується на сукупності формалізованих процедур, що ідентифікуються через діаграми процесу здійснення програми PDPC та результати аналізу видів та наслідків відмовлень FMEA.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінки. Робота містить 22 таблиці, 22 рисунки.

Практична значущість роботи полягає у можливості застосування розроблених рекомендацій для організації використання підприємством технології «су-від».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства»** визначено сутність поняття «стратегія розвитку підприємства», розглянуто процес формування стратегії розвитку, досліджено використання філософії TQM в реалізації стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі **«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища кав'ярні «У Карася»»** проаналізовано ринок громадського харчування України, вивчено фінансовий стан та досліджено конкурентну позицію кав'ярні «У Карася».

У третьому розділі **«Формування та реалізація стратегії розвитку кав'ярні «У Карася»»** обґрунтовано заходи з реалізації стратегії розвитку кав'ярні «У Карася», а також оцінено ефективність заходів з реалізації стратегії розвитку кав'ярні.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження в кваліфікаційній роботі зроблено наступні висновки:

1. На сьогодні в науковій літературі представлено три наукових підходи до встановлення сутності поняття стратегії розвитку. В рамках першого підходу стратегію розвитку ототожнюють з планом дій, другого підходу – розглядають як поведінку суб'єкта господарювання. Більш вдалим, на нашу думку, є третій підхід до визначення стратегії розвитку. Під стратегією розвитку слід розуміти перспективний напрям розвитку підприємства, обраний для реалізації встановлених довгострокових цілей з метою формування стійких позицій на ринку та задоволення клієнтських потреб.

2. Розвиток ринку послуг громадського харчування здійснюється вкрай неоднорідно. З одного боку, закрилася значна кількість закладів через військові дії, зменшилися прибутки рестораторів. З іншого боку заклади, що залишилися на ринку, існують в умовах послаблення конкуренції та змогли збільшити обсяги збуту послуг в кілька разів (деякі з них відкрити в форматі релокації).

За результатами проведення PEST – аналізу більшість факторів зовнішнього середовища мають негативний вплив (виключення складають технологічні фактори). Найбільший негативний вплив мають політичні та соціальні фактори, як наслідок військових дій в країні.

3. Зважаючи на тенденції скорочення споживання та доходів клієнта найбільш вдалою для підприємства може бути стратегія стабілізації або

стратегія обмеженого зростання, при якій воно намагається зберегти на рівні минулого року або незначно підвищити основні показники результативності – доходи, прибуток, маржинальний дохід тощо.

В поточних умовах для реалізації стратегії обмеженого зростання пропонується впровадження трьох заходів: введення акційних пропозицій (знижок на наступне замовлення); введення комплексних обідів з локальних продуктів, введення енергоощадливих технологій у виробництві продукції

За результатами запропонованих заходів збільшиться маржинальний дохід через зростання обсягів продажу десертів та комплексних обідів, а також зменшаться витрати за рахунок скорочення витрат на електроенергію та втрат продукту. Загальний економічний ефект складе 650,8 тис. грн./рік.

АНОТАЦІЯ

Мінчевої Олександри Олександрівни «Розробка стратегії розвитку підприємства громадського харчування на засадах TQM»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2022 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – кав'ярня «У Карася», підприємство громадського харчування.

У роботі визначаються теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства.

Проаналізовано ринок громадського харчування України та встановлено найбільш впливові фактори зовнішнього середовища.

Проаналізовано конкурентну позицію кав'ярні «У Карася» та запропоновано заходи з реалізації стратегії розвитку.

Ключові слова: конкурентна позиція, ринок громадського харчування, стратегія розвитку підприємства, PEST аналіз, логічна схема, дерево цілей, діаграма Парето.

ANNOTATION

Mincheva Oleksandra, «Formation of the foodservice enterprise' development strategy based on TQM»,
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2022

This thesis consists of three chapters. The object of study is café “U Karasya”, a public catering enterprise.

The paper considers the theoretical aspects of the company's development strategy's formation.

The Ukrainian market of public catering is analysed. The most influential environmental factors are determined.

The competitive position of café “U Karasya” is analysed and measures on realization of development strategy are offered.

Keywords: competitive position, catering market, enterprise development strategy, PEST-analysis, logical scheme, goal tree, Pareto diagram.