

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності \_\_\_\_\_242 «Туризм»\_\_\_\_\_  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
Економіка та організація туристичної діяльності  
(назва магістерської програми)

на тему: **«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В  
ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНУ»**  
(назва теми)

**Виконавець**

Студентка 6 курсу, групи 10  
ЦЗВФН

**Фенько Олександра Андріївна**

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

**Давиденко Ірина Володимирівна**

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми дослідження.** Розвиток туристичної галузі має велике значення для вітчизняної економіки. У роботі розглядається найпопулярніший вид туризму сьогодення - подієвий туризм. Доля подієвого туризму в секторі туристичних послуг щорічно збільшується. Особливою перевагою подієвого туризму є його позитивна економічна складова, бо розвиток саме цього туристичного напрямку не потребує обов'язкового використання туристично-рекреаційних ресурсів. До того ж розвиток подієвого туризму в Україні є актуальним напрямом не тільки за рахунок сприяння наповненню бюджетів регіонів, але й за рахунок стимулювання розвитку місцевої інфраструктури. Це означає, що даний вид туризму треба детальніше досліджувати, робити висновки, модернізувати, з метою збільшення попиту, збільшення зацікавленості споживача.

Розвиток подієвого туризму на території будь-якої країни, надає більше можливостей залучити різні групи туристів, це говорить про те, що в країні покращиться економічний стан, з'являться нові фахівці, місця роботи, для населення це додаткові місця заробітку, для закладів, які надають освіту, нові спеціальності, нові можливості.

Нажаль через війну в країні, на даний час розвиток туризму призупинився на невизначений термін. Дуже хочеться щоб знову до України їхали туристи, приймали участь у подієвих заходах, щоб в Україні розвивалась туристична галузь, створювались нові, інноваційні туристичні продукти. Маємо надію, що скоро в нашій країні наступить спокій, відбудуються об'єкти інфраструктури та будуть створені сприятливі умови для місцевих жителів та туристів.

Теоретичні дослідження питань організації та розвитку подієвого туризму в сучасних економічних умовах відображені в наукових працях вітчизняних і зарубіжних вчених А. В. Бабкіна, Е. Н. Ільїної, О. Костюк, О. О. Бейдик, І. В. Давиденко, Л. М. Устименко, Д. Гетц та ін.. Завдяки їх дослідженням подієвий туризм має самостійну галузь, розглядається як окремий напрямок. Автори пишуть про розвиток подієвого туризму в світі та України, приділяють увагу сучасному становищу даного поняття.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні.

Виходячи з мети дослідження, у роботі поставлені наступні **завдання**:

- розкрити сутність подієвого туризму ;
- визначити види, класифікацію подієвого туризму;
- вивчити існуючий світовий досвід розвитку подієвого туризму;
- проаналізувати дестинації подієвого туризму в Одеському регіоні;
- оцінити потенціал розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні;
- дослідити попит на послуги подієвого туризму в Одеському регіоні;
- обґрунтувати рекомендації щодо створення подієвих заходів в Одеському регіоні;
- розробити подієвий тур по Одеському регіону.

**Об'єктом дослідження** є процес розвитку подієвого туризму.

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних та прикладних аспектів визначення перспективних напрямів розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні.

**Методологія і методи дослідження.** У магістерській кваліфікаційній роботі використано загальнонаукові методи, які надають змогу вирішувати проблемні завдання з обраного напрямку дослідження. У роботі використано наступні методи дослідження: логічно-теоретичний (при дослідженні сутності подієвого туризму); статистичні методи (при дослідженні та аналізі розвитку подієвого туризму); системного аналізу і синтезу, узагальнення (при дослідженні проблемних аспектів розвитку подієвого туризму в Україні); анкетування (при оцінці попиту на послуги ринку подієвого туризму).

**Інформаційна база дослідження.** Нормативно-правові акти України, наукові публікації, довідкова література, статистичні дані Державної служби статистики України, аналітичні та статистичні дані міжнародних організацій, аналітичні публікації та матеріали офіційних веб-сайтів туристичних підприємств, результати, одержані автором у процесі власних досліджень.

**Структура і обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування).

Загальний обсяг роботи 84 сторінки комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 17 рисунків.

**Апробація результатів дослідження.** Тема кваліфікаційної роботи сформовано відповідно до напрямів науково-дослідної роботи кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи розвитку подієвого туризму**» розглянуто сутність та визначено поняття та склад подієвого туризму, його потенціал, чинники формування подієвого туризму у регіоні. Розглянуто світовий досвід розвитку подієвого туризму.

У другому розділі «**Аналіз розвитку та оцінка потенціалу ринку подієвого туризму Одеського регіону**» проаналізовано історико-культурні ресурси регіону, його туристично-інфраструктурний подієвий потенціал. Досліджено попит на ринку подієвого туризму Одеського регіону.

У третьому розділі «**Обґрунтування стратегічних напрямів розвитку подієвого туризму**» надано рекомендації щодо створення подієвих заходів в Одеському регіону. Запропоновано та розроблено подієвий тур по Одеському регіону.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, такі як:

1. У кваліфікаційній роботі проведене дослідження особливостей розвитку подієвого туризму. Визначено, що подієвий туризм – це вид туризму, тобто переміщення людей щодо їх постійного місця проживання, не пов'язаний з оплачуваною діяльністю, що націлений на отримання синергетичного соціально-економічного довготривалого ефекту, що здійснюється відповідно до розробленої програми з організації та періодичного проведення на певній території широкомасштабних просвітницьких, спортивних, культурно-розважальних заходів, ефективність яких залежить від поінформованості суспільства, статусу та престижу події.

2. Встановлено, що до ознак, характерних для подієвого туризму, належать: чітка регламентованість та періодичність проведення заходів; стаціонарність проведення заходів; застосування підходів проектного управління; диверсифікація джерел фінансування; залежність від суспільної думки, статусу, престижу; масовість відвідувачів, залежність від поінформованості населення; довготривалість інформаційного ефекту, стимулювання розвитку різних секторів туріндустрії.

3. Світовий подієвий туризм доводить нам, що будь який захід може стати візитівкою країни, елементом реклами. Найпопулярнішими заходами зараз залишаються: карнавали, гастрономічні тури, музичні фестивалі, культурні виставки, тематичні події, ділові заходи. Спортивні події мають велике значення та потенціал для розвитку подієвого туризму.

4. На даний час на території Одеської області відбуваються подієві заходи різного рівня - від обласного та національного до міжнародного. Серед основних видів подієвих заходів, які проходять на Одещині, слід виділити: музичні, гастрономічні, етнографічні, спортивні, кінематографічні, гумористичні. Найбільш відомими подієвими заходами регіону є: Одеський міжнародний кінофестиваль, Гуморина, фестивалі по дегустації вина. Спортивні заходи у меншій кількості представлені в Одеському регіоні у порівнянні з розважальними та гастрономічними подіями.

5. Одещина має великий ресурсний потенціал для розвитку подієвого туризму, адже регіон має унікальну історико-культурну спадщину, різноманіття природних ресурсів, також цікаві експонати в музеях та події, що увійшли в історію не тільки України, а й світу.

Яскравим фрагментом національних культур є національна кухня: традиції і технології приготування страв, особливості застольного етикету, особливості ставлення до їжі як етичної категорії, тощо. Такий полінаціональний регіон є дуже привабливим стосовно розвитку гастро- та етнотуризму. Разом з цим, такий шанс можуть використовувати і національні меншини, які проживають на даній території, демонструючи власну автентичність через їжу, зберігаючи традиції і отримуючи додаткові доходи від туристів.

Сьогодні деякі райони Одеської області розробляють та впроваджують свої програми з розвитку туризму в регіоні. Вже є цікаві приклади винних турів, до

програми яких входять: відвідування виноградарських господарств, виноробних підприємств, музеїв; дегустація виноробної продукції. Зароджується в регіоні проведення етнічних фестивалів, які дозволяють відвідувачам зануритися в традиції та культуру етносу.

6. Проаналізувавши результати опитування, яке проводилось з метою оцінки попиту на послуги ринку подієвого туризму Одеського регіону та враження туристів від існуючих в регіоні подієвих заходів, можна зробити висновок, що переважна кількість туристів відзначають, що Одещина пропонує різноманітні фестивалі та інші подієві заходи. Туристи зазначили, що організація заходів, їх територіальне розміщення, добре відповідає заявленій тематиці подій, що проводяться. Туристичні оператори надають коректну та повну інформацію щодо особливостей самих фестивалів, тому туристи, в цілому, задоволені рівнем інформування. Нажаль транспортна інфраструктура регіону розвинута не рівномірно, дороги часто не відремонтовані і туристам це завдає складності для прибуття до самих локацій.

7. Розвиток подієвого туризму Одеського регіону залежить від розвитку туристичної інфраструктури. Необхідним є забезпечення якісного транспортного трансферу в регіоні, збільшення мережі маршрутів.

Також обґрунтовано вплив соціальних мереж на розвиток подієвого туризму. Більшість потенційних клієнтів шукає інформацію щодо турів, фестивалів у мережі Інтернет. Через соціальні мережі користувачі знаходять будь-яку інформацію щодо туристичних заходів, замовляють тури, оплачують послуги. Інтернет є сильним інструментом просування продукту. Тому, для просування подієвих заходів та залучення туристів до їх відвідування особлива увага повинна приділятися саме просуванню у соціальних мережах заходів, що організуються в регіоні.

8. У роботі обґрунтовано створення туру «На Івана Купала до Тилігульського лиману» подієвого спрямування. Тур проходитиме на узбережжі Тилігульського лиману. Було розроблено програму туру «На Івана Купала до Тилігульського лиману» на 7 днів. У тур входить святкування Івана Купала. Для тих хто любить активний відпочинок, у програмі туру передбачено змагання кайтерінгу. Гастрономічні заходи будуть проведені на устричній фермі. 7 днів будуть проводитись вечори кіно та музикальні вечори.

## АНОТАЦІЯ

### Фенько О. А «Перспективи розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
242 «Туризм», за магістерською програмою  
«Економіка та організація туристичної діяльності»  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2022 рік

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес розвитку подієвого туризму. Предметом дослідження є сукупність теоретичних та прикладних аспектів визначення перспективних напрямів розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розвитку подієвого туризму, класифікація напрямів подієвого туризму, світовий досвід розвитку. Проаналізовано DESTINATIONI розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні, здійснено оцінку потенціалу розвитку даного виду туризму, визначено попит на ринку подієвого туризму. Обґрунтовано стратегічні напрями розвитку подієвого туризму в Одеському регіоні. Розроблено подієвий тур по Одеському регіону, оцінено ефективність його впровадження.

**Ключові слова:** туризм, подієвий туризм, фестивалі, подієві заходи, інфраструктура подієвого туризму.

## ANNOTATION

### Fenko O. A "Prospects for the development of event tourism in the Odesa region"

thesis for Master degree in specialty «Tourism»  
under the program «Economics and organization of tourism»,  
Odessa National Economic University  
Odesa, 2022

Graduation work consists of an introduction, three chapters, conclusions, and list of sources used.

The object of study is the process of development of event tourism. The subject of the study is a set of theoretical and practical aspects of determining promising directions for the development of event tourism in the Odesa region.

Theoretical aspects of the development of event tourism, classification of directions of event tourism, world experience of development is considered in the work. The destinations for the development of event tourism in the Odesa region were analyzed, the potential for the development of this type of tourism was assessed, and the demand on the event tourism market was determined. The strategic directions of the development of event tourism in the Odesa region are substantiated. An event tour of the Odesa region was developed, and the effectiveness of its implementation was evaluated.

**Key words:** tourism, event tourism, festivals, events, infrastructure of event tourism.