

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: **«Формування елементів стратегії розвитку підприємства**
(на прикладі ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»»
(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної та вечірньої форми
навчання

Григор`єва Кристина Олексіївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Дедалі більша кількість підприємств для досягнення поставлених цілей, зокрема й у довгостроковій перспективі, вдаються до інструментарію стратегічного управління, що передбачає розроблення стратегій, які визначають базові напрямки розвитку підприємства, спираючись на оцінку бачення їхнього стану в майбутньому, зважаючи на сформовані умови зовнішнього і внутрішнього середовища. Вибір, зроблений на користь тієї чи іншої стратегії, визначає розвиток підприємства за деяким сценарієм на певний часовий інтервал.

Актуальність обраної теми дослідження зумовлена тим, що через зміни середовища, в якому функціонує підприємство в умовах ринкової економіки, підприємство має пристосовуватися до нових умов, тобто формувати свою стратегію. Зростання інтенсивності виробництва, найефективніше використання фінансових, трудових ресурсів, визначає необхідність нових методів і підходів, тобто стратегію розвитку підприємства.

Стратегічний розвиток організації є невід'ємною частиною її зростання. В організації загалом існує два шляхи: або вона прогресує, або занепадає. Саме тому стратегічне управління є важливим в організації діяльності підприємства.

Правильно формована стратегія розвитку організації є ключовим чинником для її економічного процвітання, а послідовне, безпомилкове її розроблення - забезпечує організації стабільне поліпшення всіх економічних показників.

Основною метою дослідження є проведення аналізу та розроблення стратегії розвитку підприємства.

Завдання дослідження:

- 1) дослідити сутність поняття стратегії підприємства;
- 2) проаналізували існуючі види стратегії підприємства;
- 3) дослідити головні елементи та етапи формування стратегії розвитку підприємства;
- 4) представити загальну характеристику ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»;
- 5) проаналізувати стан внутрішнього середовища діяльності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»;
- 6) провести оцінку зовнішнього середовища функціонування ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»;
- 7) розробити елементи стратегії розвитку для підприємства ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»;
- 8) здійснити розрахунок ефективності реалізації стратегії розвитку ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».

Предметом нашого дослідження стали методи, які використовуються при розробці стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою написання кваліфікаційної роботи магістра є використання в процесі проведених досліджень сукупності різних методів аналізу і синтезу: групування і порівняння, методу абсолютних різниць і ланцюгових підстановок і ін. Застосування кожного з цих методів визначається характером розв'язуваних в процесі дослідження задач. Додатково були також використані методи індукції та дедукції, теоретичного узагальнення, порівняльного аналізу, абстрактно-логічного підходу та спостереження.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної та учбової методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів і, навіть, матеріали науково-практичних конференцій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 84 сторінки. Робота містить 16 таблиць, 18 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікацію Григор'єва К.О. Головні елементи та етапи формування стратегії розвитку підприємства. *Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом, 2022. № 37 (1). С.110-114.*

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Формування елементів стратегії розвитку підприємства» розглядаються теоретичні аспекти стратегії розвитку підприємства, види стратегій розвитку підприємства, головні елементи та етапи формування стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «Стратегічний аналіз діяльності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» проаналізовано стан фінансового-господарської діяльності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» та проведена аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» в сучасних ринкових умовах.

У третьому розділі «Розробка елементів стратегії розвитку підприємства для підприємства ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» запропоновано впровадження стратегії проникнення для підприємства ТОВ «Компанія «Спорт-Марін», яка складається із наступних елементів: створення сайту підприємства, створення додатку підприємства, розповсюдження рекламної інформації з допомогою білбордів та розробка заходів підвищення кваліфікації працівників підприємства (торгового персоналу). Було проведено розрахунки, які свідчать про ефективність запропонованих стратегій.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На основі існуючих визначень поняття стратегії розвитку підприємства, нами було розроблено авторське визначення, відповідно до якого це вид генеральної стратегії підприємства, що являє собою орієнтований на формування балансу між ринковими умовами, що склалися, та внутрішнім потенціалом організації довгостроковий план або програму, а також систему унікальних правил і принципів ведення бізнесу, відповідно до яких забезпечується досягнення поставлених цілей та перехід виробничої системи на більш перспективний ринок.

2. Існує значна чисельність класифікацій стратегії підприємства за різними класифікаційними ознаками. Найбільш поширеними є: за рівнем управління, за типом розвитку підприємства, в залежності від швидкості руху підприємства, відповідно до напрямку діяльності підприємства.

3. Формування стратегії розвитку підприємства здійснюється в 5 етапів: формування організаційної структури розробки стратегії, діагностика зовнішнього середовища підприємства, діагностика внутрішнього середовища підприємства, формування стратегії розвитку, формування команди та плану рішень.

4. Компанія «Спорт-Марін» – це представник на українському ринку провідних світових брендів, що випускають високоякісну техніку для активних видів спорту. А саме: гідроцикли, квадроцикли, яхти, снігоходи, аксесуари BPP; яхти Regal; квадроцикли CFmoto та ін.

5. З проведених аналізів видно, за весь аналізований період ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» має позитивний результат діяльності. Про це свідчить те, що за 2019-2021 рр. підприємство не несло збитків. Проте негативним явищем є тенденція до зниження розміру валового прибутку. На жаль, позитивних змін у діяльності підприємства було дуже мало. Серед негативних змін необхідно відмітити, скорочення валового прибутку на 28,9 % або на 3699,6 тис.грн., скорочення показника фондівіддачі на 15,8 % або на 0,7 грн, продуктивності праці на 23,5 % або на 883,7 грн/чол., зростання витрат на 1 грн реалізованої продукції на 0,03 або 4,26 %. Аналіз фінансової стійкості підприємства свідчить про значну залежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування та фінансову нестабільність підприємства. Протягом 2019-2021 років значно покращились показники рентабельності: рентабельність продажів зросла на 1,3 в.п., рентабельність активів зросла на 14,4 в.п., рентабельність власного капіталу зросла на 2,0 в.п., однак спостерігається скорочення за показником рентабельність продукції на 0,6 в.п.

6. В результаті аналізу зовнішнього середовища підприємства були отримані наступні результати. За результатами PEST-аналізу, найбільш вагомий вплив на розвиток ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» здійснює економіка, тобто нестабільний курс гривні, оскільки закупка здійснюється в іноземній валюті, купівельна спроможність населення, оскільки вона прямо

впливає на обсяги реалізації підприємством, рівень інфляції, податкові ставки, висока облікова ставка НБУ, високі ставки кредитування комерційних банків порівняно з банками розвинених країн світу. В процесі проведення SWOT –аналізу були визначені такі слабкі сторони підприємства: вузька спеціалізація підприємства, слабка маркетингова політика в області просування товару, відсутність дієвої реклами, відсутня формалізована стратегія розвитку, середній рівень кваліфікації персоналу.

7. Користуючись таким інструментом стратегічного планування, як матриця Ансоффа, нами було визначено, що найбільш підходящою стратегією розвитку для ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» буде стратегія проникнення, оскільки для підприємства характерні такі змінні, що визначають стратегію, як існуючий товар та існуючий ринок. Елементи розробленої нами стратегії проникнення для ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» є: створення сайту підприємства, створення додатку підприємства, розповсюдження рекламної інформації з допомогою білбордів, розробка заходів підвищення кваліфікації працівників підприємства (торгового персоналу).

8. Нами було розрахована ефективність запропонованих заходів. Створення сайту підприємства, додатку, розповсюдження рекламної інформації за допомогою білбордів будуть сприяти формуванню стійкого бренду та підвищення рівня впізнаваності підприємства, що спричинить зростання обсягу реалізації на 10 % та як результат зростання чистого прибутку підприємства ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» на 1429,2 тис.грн або 33,3 %. В результаті підвищення кваліфікації торгового персоналу зросте якість надання послуг підприємством ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» та відбудеться зростання обсягів реалізації підприємства на 5,2 % і, як результат, зросте обсяг чистого прибутку підприємства на 755,1 тис. грн або на 16,6 %.