

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: **Управління прибутком підприємства**
(на прикладі ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»)

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Кандарицька О.В.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій О.М.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах глобалізації та необхідності інтегрування України у світовий економічний простір універсальним критерієм стратегії розвитку підприємств аграрного сектору економіки має стати його прибутковість як основне джерело конкурентного, динамічного розвитку виробництва й вирішення соціальних та екологічних проблем суспільства. Підвищення рівня прибутковості та посилення ролі конкурентоспроможності аграрних підприємств на внутрішньому та світовому ринках, з одного боку, та отримання більшої свободи у виборі конкурентної стратегії, з іншого, вимагають від керівників підприємств реального сектору економіки прийняття більш виважених управлінських рішень, спрямованих на розробку напрямів прибутковості підприємств. У сучасних умовах господарювання головною рушійною силою ринкової економіки, основним спонукальним мотивом діяльності підприємств, незалежно від форм господарювання, є одержання максимальної суми прибутку як основного джерела конкурентного, динамічного розвитку виробництва й вирішення соціальних та екологічних проблем суспільства. Важливим кроком щодо утримання міжнародної конкурентної позиції підприємства є якісно новий підхід до організації процесу стратегічного управління діяльністю підприємств на ринку комбікормової продукції, оскільки особливої актуальності набуває розробка напрямів підвищення прибутку та своєчасне та адекватне реагування на зміни динамічного зовнішнього середовища, виклики процесів глобалізації. Це, своєю чергою, змушує підприємства реального сектору економіки постійно удосконалювати методи і засоби стратегічного управління, з метою досягнення й утримання міжнародних конкурентних позицій та забезпечення довгострокового розвитку підприємства на всіх ступенях розвитку підприємства. На сьогоднішньому етапі розвитку ринку комбікормової продукції актуальним питанням, що потребує першочергового вирішення, є розробка ефективних механізмів і заходів, які сприятимуть підвищенню рівня прибутковості та конкурентоспроможності вітчизняних аграрних підприємств та стануть запорукою загального зміцнення міжнародних економічних позицій України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що питаннями, пов'язаними з трактуванням сутності прибутку займаються багато вчених і практиків, зокрема: В.Г. Андрійчук, І.О. Бланк, Н.М. Богацька, А.Ю. Дуржинська, О.Є Висока, О.Н. Воскобаєва, Ю.А.Греченко, О.Б. Жихор, О.В. Петрухіна, Костенко О.М., Т.Є. Кучеренко, С.О. Кучеркова, Н.М. Малюга, М.Ф. Огічук, М.І. Беленкова, М.М.Павлишенко, А.М. Поддєрьогін, К.І. Посилаєва та ін.

Мета дослідження є управління прибутком підприємства, аналіз та оцінка прибутковості підприємств в галузі комбікормового виробництва та визначення напрямів підвищення прибутку вітчизняного підприємства на внутрішньому та зовнішніх ринках.

Завдання дослідження:

- представити концептуальні підходи до визначення сутності прибутку підприємства;
- розглянути види прибутку, джерела його формування і використання;
- розкрити фактори та резерви підвищення прибутку підприємства комбікормової промисловості;
- дати економічну характеристику підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»;
- проаналізувати фінансовий стан і результати діяльності підприємства;
- провести факторний аналіз прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»;
- розробити напрями підвищення прибутку підприємства на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»;
- економічно обґрунтувати напрями підвищення прибутку підприємства на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів».

Об'єкт дослідження виступає процес управління прибутком підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів».

Предмет дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів підвищення прибутку підприємства аграрного сектору економіки.

Методи дослідження Для досягнення поставленої мети у кваліфікаційній роботі використано широкий інструментарій загальноприйнятих методів наукового дослідження, а саме: ретроспективний метод (для розкриття сутності прибутку підприємства); структурно-логічний (для дослідження послідовності процесу аналізування конкурентного середовища підприємств на ринку комбікормової продукції); метод системного і статистичного аналізу (для аналізування методичних підходів до оцінювання прибутковості підприємства аграрного сектору економіки); аналітичний і порівняльний аналіз (для оцінки прибутковості); графічний і табличний (для ілюстрації динаміки явищ і процесів, що стосуються питань прибутку підприємства).

Інформаційна база дослідження склали зібрані, узагальнені, опрацьовані первинні матеріали маркетингових досліджень, фінансова звітність, звітність ЗЕД і внутрішня документація підприємства, чинні законодавчі та нормативні документи, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, монографії, публікації у періодичних виданнях, інформаційні матеріали, розміщені в мережі Інтернет, результати власних спостережень.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи містить 100 сторінок, у тому числі 29 таблиць на 30 сторінок, 20 рисунків на 20 сторінках, список використаних джерел з 60 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти формування прибутку підприємства»* розглянуто концептуальні підходи до визначення сутності прибутку підприємства, види прибутку та джерела його формування, резерви та фактори, які обумовлюють підвищення прибутку підприємства кондитерської промисловості.

Головною метою діяльності кожного сільськогосподарського підприємства є отримання максимального прибутку, основним джерелом якого є виробництво конкурентоспроможної продукції. В умовах політичної і фінансової кризи в Україні вітчизняні підприємства свою діяльність спрямовують на забезпечення зростання прибутку, за рахунок якого відбувається формування ресурсів, здійснюється матеріальне стимулювання працівників та проводиться фінансування заходів. Надзвичайна важливість прибутку для розвитку підприємства вимагає формування дієвого механізму управління ним.

Прибуток підприємства відіграє одну із провідних ролей в фінансовій системі держави, формує дохідну частину всієї галузі країни, а отже, дохідну частину загального бюджету.

Прибуток як економічна категорія характеризує позитивний результат господарської діяльності і є постійним об'єктом дослідження економістів. Тому процес управління прибутковістю є одним з основних напрямів управлінської діяльності на підприємстві, що забезпечує інтереси його власників, персоналу та держави.

Сучасні мінливі та динамічні ринкові умови господарювання в Україні наполегливо вимагають удосконалення інструментів і технологій управління прибутком сільськогосподарськими підприємствами. З цією метою необхідною є розробка такої класифікації прибутку підприємства, яка б враховувала особливості аграрної галузі та завдання обліку і аналізу. Класифікація прибутку є важливою для господарської діяльності суб'єкта господарювання. Узагальнена нами класифікація розкриває економічну природу різних видів прибутку та відповідає структурі фінансової звітності сільськогосподарських підприємств. Вона розкриває всі його характерні сторони й забезпечує виконання ним власних функцій, а також відповідає сучасному стану економіки.

Прибуток є важливою і головною рушійною силою ринкової економіки і посідає одне з центральних місць у загальній системі її вартісних інструментів. Від прибутку залежать фінансовий стан підприємств комбікормової

промисловості, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Отримання прибутку та розробка напрямів щодо його підвищення є економічною умовою успішного функціонування підприємств. Прибуток підприємств комбікормової промисловості виступає найважливішим чинником стимулювання підприємницької, економічної та виробничої діяльності, фінансовою основою її розширення, задоволення соціальних і матеріальних потреб трудового колективу як окремого підприємства, так і всього населення країни. Прибуток є джерелом фінансування різних за економічним змістом потреб. Власники і персонал мають зробити усе необхідне для забезпечення формування прибутку у розмірі, потрібному для подальшого функціонування і розвитку підприємства і забезпечення усіх груп інтересів. Особлива роль належить дослідженню прибутковості та напрямів її підвищення, яка безпосередньо пов'язана з отриманням прибутку, показує ефективність діяльності підприємств та характеризує інтенсивність їх роботи.

У другому розділі *«Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп та комбікормів»* проаналізовано господарську діяльність підприємства по основним техніко-економічним показникам за останні три роки; проведений аналіз фінансового стану та результатів діяльності досліджуваного підприємства; та проведений факторний аналіз прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп та комбікормів»

ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» входить до структури холдингу ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП), яке є одним з провідних агропромислових компаній України. Комбікормова промисловість України є однією з провідних і вагомих, оскільки вона є основою розвитку птахівництва та тваринництва, однією з основ забезпечення населення м'ясною продукцією. ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» - це багатопрофільний виробничий комплекс, до складу якого входять комбікормовий завод, протеїновий завод, три зернові елеватори та крупозавод. Уся діяльність господарства спрямована на виробництво комбікормів, що в свою чергу призначені для задоволення потреб птахофабрик групи.

SWOT- аналіз ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» показав, що сильними сторонами ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» є: відноситься до лідерів комбікормової промисловості України; динамічне зростання обсягів виробництва комбікормової продукції; висока якість комбікормової продукції; великий досвід роботи і хороша репутація у замовників комбікормової продукції; модернізація та оновлення обладнання; наявність інноваційних можливостей виробництва комбікормової продукції; гнучка цінова політика комбікормової продукції; забезпечення гарантій необхідних комплексних поставок комбікормової продукції; власні новітні розробки та технічні рішення

виробництва комбікормової продукції; членство в основних об'єднаннях виробників комбікормової продукції.

Перспективами розвитку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» є: вихід на нові міжнародні європейські ринки або сегменти комбікормової продукції; експортні можливості – українська комбікормова продукція користуються популярністю на закордонних ринках; розширення партнерства з зарубіжними партнерами; розширення виробничих ліній; введення безвізового режиму (можливість вільного відвідування міжнародних конференцій та освітніх заходів); поява можливостей для освоєння західних ринків збуту комбікормової продукції; зростання темпів розвитку галузі комбікормової продукції; висока доцільність договірної політики; підвищення ступеню прихильності постачальників до співпраці з підприємством; збільшення попиту на комбікормову продукцію; участь у міжнародних семінарах і виставках-ярмарках; державні цільові програми, субсидії; засвоєння нових ринків збуту комбікормової продукції; залучення нових цільових груп за рахунок розширення продуктової пропозиції.

Аналізуючи дані за 2019 - 2021 роки, зроблено висновок, що виручка від реалізації комбікормової продукції на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» збільшилась в 2020 році на 16425 тис. грн. і в 2021 році – на 57509 тис. грн. Це пов'язано в основному з підвищенням цін на комбікормову продукцію, також були укладені угоди з оптовими покупцями комбікормової продукції. Позитивним явищем є зростання прибутку від операційної діяльності, а також чистого фінансового результату в 2021 році відповідно на 20647 тис. грн. і 47 тис. грн. Рентабельність продажу за прибутком від операційної діяльності за аналізований період 2019 – 2021 рр. зросла з 5,83% до 16,54%.

Проведено розрахунок ймовірності банкрутства, використовуючи модель Е. Альтмана. Із вищенаведених показників можна зробити висновок, що підприємству банкрутство не загрожує як і в двох факторній моделі, так і в п'ятифакторній. Аналіз впливу факторів на чистий прибуток ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» за 2021 рік показав наступні результати. Зростання цін сприяло зростанню чистого прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» на 1832,28 тис. грн. Також зростанню прибутку сприяли збільшення інших операційних доходів, інших фінансових доходів і інших доходів. За рахунок вищезгаданих факторів чистий прибуток ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» зріс відповідно на 118177, 38 і 23 тис. грн. За рахунок зростання непрямих витрат і фінансових витрат чистий прибуток зменшився відповідно на 129031 і 3518 тис. грн.

У третьому розділі *«Управління прибутку на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»* запропоновано

заходи щодо підвищення прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»:

1. Впровадження технологічного обладнання та технологічної схеми експандування комбікормів фірми AMANDUS KAHN (Німеччина). На підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» застосується традиційна технологія гранулювання комбікормів, при якій вихід крупки гранул є невисоким у процентному значенні (не більше 70 %), що призводить до повторного гранулювання продукту мучнистої фракції комбікорму, що також збільшує питомі витрати електроенергії при гранулюванні комбікормів. З метою підвищення якості, прибутковості і конкурентоспроможності комбікормової продукції ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» нами пропонується використовувати експандування. Переваги пропонованого процесу експандування при виробництві комбікормів ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»: введення великої кількості рідких компонентів – олії, жиру, м'яси тощо; усунення шкідливих для харчування речовин; поліпшення якості і засвоюваності комбікормів; більш високу продуктивність пресів для гранулювання; кращу якість гранул; використання більш дешевої для гранулювання сировини; можливість виробництва негранульованого експандату. Нами пропонується впровадити технологічне обладнання експандування розсипних комбікормів фірми AMANDUS KAHN. Заміна обладнання подрібнення компонентів комбікорм і обладнання для зволоження з наступним гранулюванням комбікорму «Andritz group» на впроваджене технологічне обладнання експандування комбікормів фірми AMANDUS KAHN (Німеччина) на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» дозволить: підвищити якість і конкурентоспроможності комбікормової продукції; знизити витрати по утриманню і експлуатації обладнання, витрати на ремонтні роботи по обладнанню; значно зменшити річне споживання електроенергії, теплоенергії; знизити загальні експлуатаційні витрати за рік на 759666 грн і отримати прибуток в тому ж розмірі; здійснити заміну обладнання виключно за рахунок амортизаційного фонду і вивільнити з нього кошти для розширеного відтворення виробничих фондів; окупити капітальні вклади в економічно ефективний строк. Все вище сказане свідчить про економічну ефективність і господарську доцільність впровадження технологічного обладнання та технологічної схеми експандування комбікормів фірми AMANDUS KAHN (Німеччина).

2. Будівництво експортно-орієнтованого зернового терміналу як напрям підвищення міжнародної конкурентоспроможності та прибутковості ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів». В умовах глибоких структурних змін міжнародного та національного ринку комбікормової продукції головне завдання підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» полягає у знаходженні своєї ніші в умовах

жорстокої конкуренції на світовому ринку. Для цього підприємство ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» має враховувати особливості ринку міжнародної комбікормової продукції. Підвищення управління конкурентоспроможністю підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» спрямоване на зростання міжнародної конкурентної позиції, закріплення конкурентних переваг, збільшення прмбутковості та збільшення частки ринку комбікормової продукції.

На сьогоднішні день компанія ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» в 2021 році співпрацює з надійними закордонними партнерами і експортує значну частину комбікормової продукції в країни Європи. Але не дивлячись на високий рівень конкурентоспроможності компанії на європейському ринку, вона має деякі недоліки, ліквідація яких допоможе не тільки наростити свою частку на світовому ринку комбікормової продукції, а й зміцнити свої конкурентні позиції. пропонується будівництво зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» з метою підвищення експортних можливостей комбікормової продукції та круп на європейський ринок. Проаналізувавши географію поставок ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» і європейський ринок виробництва і споживання комбікормової продукції, стає очевидним, що найбільш прийнятним є будівництво зернового терміналу для зберігання сільськогосподарської продукції, з метою збільшення експортних можливостей та просування комбікормової продукції та круп на ринок Європи.

Нами пропонується інвестиційний проект будівництва експортно-орієнтованого зернового терміналу з метою підвищення експорту комбікормової продукції на ринок Європи. Нами пропонується впровадити на підприємстві елеваторний комплекс ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів», який складатиметься з трьох суміжних залізобетонних зерносховищ силосного типу з можливістю зберігання до 66 000 тонн зерна, та сучасних високотехнологічних металевих силосів світового виробника AGI (Канада) на 76 000 тонн зерна. Загальна потужність одночасного зберігання становить 142 000 тонн.

Зерновий термінал буде надавати повний комплекс послуг по складському зберіганню зернової продукції з метою підвищення експорту комбікормової продукції в країни Європи: приймання зерна з авто та залізничного транспорту з усіх областей України; сушіння зерна за допомогою сушарки сучасного шведського виробника TORNUM; доопрацювання (сепарація), очищення та зберігання зерна для подальшої обробки; блендінг зерна; відвантаження на морське судно

Також нами пропонується придбати сучасне, високотехнологічне елеваторне устаткування, зробити його монтаж і відладку, налагодити приймання і відвантаження зерна, а також усі необхідні операції по його зберіганню і доопрацюванню.

З наведених розрахунків з'ясовано, що чистий приведений дохід проекту будівництва зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» за рахунок збільшення експортних можливостей становить позитивне значення 8894897 грн. Індекс доходності більше одиниці і дорівнює 2,32, а термін окупності проекту 1,4 року, тому проект будівництва зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» можна вважати доцільним для впровадження.

Таким чином, будівництво експортно-орієнтованого зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» дозволить підвищити міжнародну конкурентоспроможність компанії, збільшити експортні можливості скоротити витрати за рахунок економії витрат на доставці, зберіганні аграрної продукції на 11%, збільшити прибуток та окупити капітальні вкладення на будівництво зернового терміналу в економічно ефективний строк.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Головною метою діяльності кожного сільськогосподарського підприємства є отримання максимального прибутку, основним джерелом якого є виробництво конкурентоспроможної продукції. В умовах політичної і фінансової кризи в Україні вітчизняні підприємства свою діяльність спрямовують на забезпечення зростання прибутку, за рахунок якого відбувається формування ресурсів, здійснюється матеріальне стимулювання працівників та проводиться фінансування заходів. Надзвичайна важливість прибутку для розвитку підприємства вимагає формування дієвого механізму управління ним. На нашу думку, прибуток підприємства – один з основних фінансових показників плану й оцінки господарської діяльності організацій, кінцева грошова оцінка діяльності підприємства, що відображає економічну ефективність, його фінансовий стан, успіхи та можливості у виконанні розробленої програми економічного та соціального розвитку.

2. Система управління прибутком підприємством – це сукупність взаємопов'язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільна дія котрих, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини. Головною метою управління прибутком є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Проаналізувавши раці науковців і ґрунтуючись на характері запитів користувачів, враховуючи специфіку діяльності підприємств комбікормової промисловості, ми спробували розробити класифікацію прибутку з таким рівнем деталізації, який би дозволив побудувати їх аналітичний облік, здійснити контрольні заходи та аналітичні

процедури: Запропонована класифікація відокремлює ті ознаки, що ідентифікують прибуток саме для цілей бухгалтерського обліку (в межах підсистем фінансового, управлінського обліку та податкових розрахунків). Запропонований підхід до класифікації прибутку для потреб бухгалтерського обліку і аналізу має на меті забезпечити зацікавлених користувачів з прямим фінансовим інтересом інформацією для прийняття відповідних управлінських рішень.

3. Кількість факторів, які можуть позитивно вплинути на прибутковість діяльності підприємства комбікормової промисловості, є досить значною. В процесі фінансово-виробничої діяльності підприємства повинні використовувати як внутрішній потенціал підвищення ефективності роботи (організаційні, управлінські, матеріально-технічні, фінансові, кадрові фактори), так і можливості зовнішніх факторів (зовнішньоекономічні, ринкові фактори). Продумана стратегія поєднання факторів і ефективне управління ними дадуть змогу максимізувати рівень прибутковості діяльності підприємства комбікормової промисловості. В умовах політичної і фінансової кризи підприємствам необхідно шукати резерви для підвищення прибутковості (зменшення збитковості) діяльності. Для підвищення прибутковості підприємств необхідно підвищувати ефективність збутової політики підприємства; розробляти ефективну цінову політику; впроваджувати в маркетингову діяльність ефективну рекламну кампанію, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів; покращувати якість продукції; ефективно використовувати потужність підприємства, сировину, матеріали та основні засоби; застосовувати найсучасніші технології виробництва комбікормової продукції; ефективно використовувати кадрові ресурси.

4. ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» входить до структури холдингу ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП), яке є одним з провідних агропромислових компаній України. Комбікормова промисловість України є однією з провідних і вагомих, оскільки вона є основою розвитку птахівництва та тваринництва, однією з основ забезпечення населення м'ясною продукцією. ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» - це багатопрофільний виробничий комплекс, до складу якого входять комбікормовий завод, протеїновий завод, три зернові елеватори та крупозавод. Уся діяльність господарства спрямована на виробництво комбікормів, що в свою чергу призначені для задоволення потреб птахофабрик групи.

SWOT- аналіз ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» показав, що сильними сторонами ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» є: відноситься до лідерів комбікормової промисловості України; динамічне зростання обсягів виробництва комбікормової продукції; висока якість комбікормової продукції; великий досвід роботи і хороша репутація у замовників комбікормової продукції;

модернізація та оновлення обладнання; наявність інноваційних можливостей виробництва комбікормової продукції; гнучка цінова політика комбікормової продукції; забезпечення гарантій необхідних комплексних поставок комбікормової продукції; власні новітні розробки та технічні рішення виробництва комбікормової продукції; членство в основних об'єднаннях виробників комбікормової продукції.

Перспективами розвитку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» є: вихід на нові міжнародні європейські ринки або сегменти комбікормової продукції; експортні можливості – українська комбікормова продукція користуються популярністю на закордонних ринках; розширення партнерства з зарубіжними партнерами; розширення виробничих ліній; введення безвізового режиму (можливість вільного відвідування міжнародних конференцій та освітніх заходів); поява можливостей для освоєння західних ринків збуту комбікормової продукції; зростання темпів розвитку галузі комбікормової продукції; висока доцільність договірної політики; підвищення ступеню прихильності постачальників до співпраці з підприємством; збільшення попиту на комбікормову продукцію; участь у міжнародних семінарах і виставках-ярмарках; державні цільові програми, субсидії; засвоєння нових ринків збуту комбікормової продукції; залучення нових цільових груп за рахунок розширення продуктової пропозиції.

5. Аналізуючи дані за 2019 - 2021 роки, зроблено висновок, що виручка від реалізації комбікормової продукції на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» збільшилась в 2020 році на 16425 тис. грн. і в 2021 році – на 57509 тис. грн. Це пов'язано в основному з підвищенням цін на комбікормову продукцію, також були укладені угоди з оптовими покупцями комбікормової продукції. Позитивним явищем є зростання прибутку від операційної діяльності, а також чистого фінансового результату в 2021 році відповідно на 20647 тис. грн. і 47 тис. грн. Рентабельність продажу за прибутком від операційної діяльності за аналізований період 2019 – 2021 рр. зросла з 5,83% до 16,54%. Проведено розрахунок ймовірності банкрутства, використовуючи модель Е. Альтмана. Із вищенаведених показників можна зробити висновок, що підприємству банкрутство не загрожує як і в двох факторній моделі, так і в п'ятифакторній.

6. Аналіз впливу факторів на чистий прибуток ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» за 2021 рік показав наступні результати. Зростання цін сприяло зростанню чистого прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» на 1832,28 тис. грн. Також зростанню прибутку сприяли збільшення інших операційних доходів, інших фінансових доходів і інших доходів. За рахунок вищезгаданих факторів чистий прибуток ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» зріс відповідно на 118177, 38 і 23 тис. грн. За рахунок зростання

непрямих витрат і фінансових витрат чистий прибуток зменшився відповідно на 129031 і 3518 тис. грн.

7. В кваліфікаційній роботі обґрунтовані наступні заходи щодо підвищення прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»:

1) Впровадження технологічного обладнання та технологічної схеми експандування комбікормів фірми AMANDUS KAHN (Німеччина). На підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» застосується традиційна технологія гранулювання комбікормів, при якій вихід крупки гранул є невисоким у процентному значенні (не більше 70 %), що призводить до повторного гранулювання продукту мучнистої фракції комбікорму, що також збільшує питомі витрати електроенергії при гранулюванні комбікормів. З метою підвищення якості, прибутковості і конкурентоспроможності комбікормової продукції ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» нами пропонується використовувати експандування. Переваги пропонованого процесу експандування при виробництві комбікормів ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»: введення великої кількості рідких компонентів – олії, жиру, м'яси тощо; усунення шкідливих для харчування речовин; поліпшення якості і засвоюваності комбікормів; більш високу продуктивність пресів для гранулювання; кращу якість гранул; використання більш дешевої для гранулювання сировини; можливість виробництва негранульованого експандату. Нами пропонується впровадити технологічне обладнання експандування розсипних комбікормів фірми AMANDUS KAHN. Заміна обладнання подрібнення компонентів комбікорм і обладнання для зволоження з наступним гранулюванням комбікорму «Andritz group» на впроваджене технологічне обладнання експандування комбікормів фірми AMANDUS KAHN (Німеччина) на підприємстві ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» дозволить: підвищити якість і конкурентоспроможності комбікормової продукції; знизити витрати по утриманню і експлуатації обладнання, витрати на ремонтні роботи по обладнанню; значно зменшити річне споживання електроенергії, теплоенергії; знизити загальні експлуатаційні витрати за рік на 759666 грн і отримати прибуток в тому ж розмірі; здійснити заміну обладнання виключно за рахунок амортизаційного фонду і вивільнити з нього кошти для розширеного відтворення виробничих фондів; окупити капітальні вклади в економічно ефективний строк. Все вище сказане свідчить про економічну ефективність і господарську доцільність впровадження технологічного обладнання та технологічної схеми експандування комбікормів фірми AMANDUS KAHN (Німеччина).

2) Будівництво експортно-орієнтованого зернового терміналу як напрям підвищення міжнародної конкурентоспроможності та прибутковості ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів». В умовах глибоких

структурних змін міжнародного та національного ринку комбікормової продукції головне завдання підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» полягає у знаходженні своєї ніші в умовах жорстокої конкуренції на світовому ринку. Для цього підприємство ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» має враховувати особливості ринку міжнародної комбікормової продукції. Підвищення управління конкурентоспроможністю підприємства ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» спрямоване на зростання міжнародної конкурентної позиції, закріплення конкурентних переваг, збільшення прмбутковості та збільшення частки ринку комбікормової продукції.

На сьогоднішні день компанія ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» в 2021 році співпрацює з надійними закордонними партнерами і експортує значну частину комбікормової продукції в країни Європи. Але не дивлячись на високий рівень конкурентоспроможності компанії на європейському ринку, вона має деякі недоліки, ліквідація яких допоможе не тільки наростити свою частку на світовому ринку комбікормової продукції, а й зміцнити свої конкурентні позиції. пропонується будівництво зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» з метою підвищення експортних можливостей комбікормової продукції та круп на європейський ринок. Проаналізувавши географію поставок ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» і європейський ринок виробництва і споживання комбікормової продукції, стає очевидним, що найбільш прийнятним є будівництво зернового терміналу для зберігання сільськогосподарської продукції, з метою збільшення експортних можливостей та просування комбікормової продукції та круп на ринок Європи.

Нами пропонується інвестиційний проект будівництва експортно-орієнтованого зернового терміналу з метою підвищення експорту комбікормової продукції на ринок Європи. Нами пропонується впровадити на підприємстві елеваторний комплекс ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів», який складатиметься з трьох суміжних залізобетонних зерносховищ силосного типу з можливістю зберігання до 66 000 тонн зерна, та сучасних високотехнологічних металевих силосів світового виробника AGI (Канада) на 76 000 тонн зерна. Загальна потужність одночасного зберігання становить 142 000 тонн.

Зерновий термінал буде надавати повний комплекс послуг по складському зберіганню зернової продукції з метою підвищення експорту комбікормової продукції в країни Європи: приймання зерна з авто та залізничного транспорту з усіх областей України; сушіння зерна за допомогою сушарки сучасного шведського виробника TORNUM; доопрацювання (сепарація), очищення та зберігання зерна для подальшої обробки; блендінг зерна; відвантаження на морське судно

Також нами пропонується придбати сучасне, високотехнологічне елеваторне устаткування, зробити його монтаж і відладку, налагодити приймання і відвантаження зерна, а також усі необхідні операції по його зберіганню і доопрацюванню.

З наведених розрахунків з'ясовано, що чистий приведений дохід проекту будівництва зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» за рахунок збільшення експортних можливостей становить позитивне значення 8894897 грн. Індекс доходності більше одиниці і дорівнює 2,32, а термін окупності проекту 1,4 року, тому проект будівництва зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» можна вважати доцільним для впровадження.

Таким чином, будівництво експортно-орієнтованого зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» дозволить підвищити міжнародну конкурентоспроможність компанії, збільшити експортні можливості скоротити витрати за рахунок економії витрат на доставці, зберіганні аграрної продукції на 11%, збільшити прибуток та окупити капітальні вкладення на будівництво зернового терміналу в економічно ефективний строк.

Але цей захід має подвійний ефект. За рахунок будівництва експортно-орієнтованого зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»:

- є перспективи укласти додаткові угоди зі споживачами комбікормової продукції у Німеччині і відповідно підвищити прибуток компанії і міжнародну конкурентоспроможність;

- є можливість економії витрат на 11% за рахунок на доставки, зберіганні сільськогосподарської продукції для виробництва комбікорму та круп.

Таким чином, будівництво експортно-орієнтованого зернового терміналу ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» дозволить підвищити міжнародну конкурентоспроможність компанії, збільшити експортні можливості, скоротити витрати за рахунок економії витрат на доставці, зберіганні аграрної продукції на 11%, збільшити прибуток та окупити капітальні вкладення на будівництво зернового терміналу в економічно ефективний строк.

АНОТАЦІЯ

Кандарицька О.В. Управління прибутком підприємства (на прикладі ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління прибутком підприємства. Розглянуто концептуальні підходи до визначення сутності прибутку підприємства, види прибутку та джерела його формування, резерви та фактори підвищення прибутку підприємств комбікормової промисловості.

Проаналізовано господарську діяльність ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» по основним техніко-економічним показникам, проведений аналіз фінансового стану досліджуваного підприємства та проведений факторний аналіз прибутку ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів».

Запропоновано підвищити прибуток ПрАТ «Миронівський завод по виготовленню круп і комбікормів» за рахунок впровадження технологічної схеми експандування комбікормів та за рахунок будівництва експортно-орієнтованого зернового терміналу.

Ключові слова: прибуток, фінансовий результат, підприємство, продукція, асортимент, грошовий потік.

ANNOTATION

Kandarytska O. Enterprise profit management (on the example of PrJSC "Myronivsky plant for the production of cereals and compound feed")

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"

(code and name of the specialty)

for the educational program " Economics and strategy of enterprise development".–

(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2022.

Theoretical aspects of enterprise profit management are considered in the work. Conceptual approaches to determining the essence of the company's profit, types of profit and sources of its formation, reserves and factors for increasing the profit of companies of the feed industry are considered.

The economic activity of PrJSC "Myronivsky plant for the manufacture of cereals and compound feed" was analyzed according to the main technical and economic indicators, an analysis of the financial condition of the investigated enterprise was carried out, and a factor analysis of the profit of PrJSC "Myronivsky plant for the manufacture of cereals and compound feed" was carried out.

It is proposed to increase the profit of PJSC "Myronivsky plant for the production of cereals and compound feed" due to the implementation of a technological scheme for the expansion of compound feed and due to the construction of an export-oriented grain terminal.

Keywords: profit, financial result, enterprise, products, assortment, cash flow.