

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему:

СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»)
(назва теми)

Виконавець:

студентка 24 групи ЦЗФН

Кудінов Сергій Олександрович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимірівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Основна діяльність суб'єктів господарювання пов'язана з виробництвом продукції, виконанням робіт чи наданням послуг з метою їх реалізації та отримання прибутку. Саме прибутковість діяльності є визначальною для забезпечення фінансової рівноваги та конкурентоспроможності підприємств у нестабільному ринковому середовищі.

У процесі операційної діяльності відбувається свідоме і планомірне комбінування різноманітних ресурсів (матеріальних, трудових, технічних, технологічних, організаційних) і створення нових продуктів та послуг. Для економічного розвитку як окремих суб'єктів господарювання, так і економіки держави загалом необхідно, щоб процес операційної діяльності був ефективним, тобто здійснювався при оптимальному витрачанні ресурсів, мінімальних витратах та максимальній прибутковості. Цей процес не можливо забезпечити без розробки та обґрунтування стратегії збільшення прибутковості що і зумовлює актуальність дипломної роботи.

Проблематика прибутковості діяльності підприємств досліджувалась такими відомими вітчизняними вченими, як Батракова Т.І., Бочкарьова Е.І., Васильцов Є.В., Васюткіна Н.В., Герєга Г.Ф., Дарміць Р.З., Довбня С.Б., Догадайло Я.В., Жуков А.В., Жучкова Г.А., Заїнчковський А.О., Іванова Т.О., Коваленко О.В., Ковальчук І.В., Кондрашов О.А., Крюкова І.О., Літвінова В.О., Майстро Р.Г., Морщенок Т.С., Осадча О.О., Осипов В.І., Пенчук Г.С., Перчук, О.В., Погорєлов С.М., Пономаренко Т.М., Рзаєва Т.Г., Світлишин І.І., Тебенко, В.М., Цемашко Ю.С., Шматковська Т.О., Явдак М.Ю. та інші. Водночас деякі питання, зокрема стосовно стратегічних підходів по збільшенню прибутковості залишаються дискусійними і потребують подальших досліджень.

Предметом дослідження виступає сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів обґрунтування стратегії збільшення прибутковості діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження виступає процес розробки стратегії збільшення прибутковості діяльності ТОВ «Телекарт-прилад»

Метою роботи є дослідження теоретичних основ розкриття діючої практики підприємств щодо підвищення прибутковості, а також пошук напрямків та шляхів вдосконалення цього процесу у контексті стратегії розвитку підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- дослідити економічну сутність прибутку;
- дослідити роль прибутку у господарській діяльності підприємства;
- визначити основні методологічні підходи до оцінки факторів, що впливають на рівень прибутку підприємства з ціллю визначення резервів його зростання;
- проаналізувати сучасний стан галузі приладобудування, як сфери функціонування підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- дослідити фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- дослідити фактори, що впливають на рівень прибутку підприємства ТОВ «Телекард-Прилад»;
- запропонувати стратегічні підходи щодо підвищення рівня прибутку підприємства ТОВ «Телекард-Прилад».

Методичну базу кваліфікаційної роботи складають монографічний метод дослідження наявних інформаційних і літературних джерел, наукових праць, методи фінансового аналізу: розрахунок і оцінка фінансових коефіцієнтів; економіко-математичні і статистико-аналітичні методи і прийоми: зведення і угруповання статистичних даних; аналіз рядів динаміки, прийом ланцюгових підстановок в факторному аналізі; сучасні методи управління прибутком підприємства.

Інформаційну базу дослідження складають матеріали Державного комітету статистики України, Євростату, інформаційний портал «Smida», офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність

ТОВ «Телекарт-прилад», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Наукова новизна дослідження: у роботі проведений аналіз впливу факторів на розмір прибутку підприємства.

Практичне значення даного дослідження полягає в оцінці впливу факторів на рівень прибутку підприємства та розробка рекомендацій по вдосконаленню стратегії підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» щодо його підвищення.

Впровадження рекомендацій, що надані у роботі, а саме розширення ринків збуту продукції підприємства та скорочення витрат на утримання адміністративного персоналу дозволять підприємству підвищити рівень прибутку підприємства.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить 94 сторінки комп'ютерного тексту, містить 14 таблиці та 21 рисунок. Обсяг основної частини роботи 79 сторінка.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретичні засади стратегічного управління прибутком підприємства» розглянуто сутність та значення прибутку підприємства; фактори збільшення прибутку підприємства; теоретичні аспекти розробки стратегій збільшення прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз джерел формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-прилад» проведено аналіз зовнішнього середовища підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»; аналіз внутрішнього середовища

підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»; аналіз джерел формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-прилад».

Третій розділ присвячений визначенню стратегічних напрямів підвищення прибутку підприємства. У розділі проведене формулювання загальної концепції стратегічних напрямів підвищення прибутку підприємства; підвищення стабільності прибутковості операційної діяльності за рахунок реалізації оперативної цілі «впровадження у виробництво систем енергетичної незалежності»; вдосконалення процесів засвоєння нової продукції за рахунок реалізації оперативної цілі «засвоєння сучасних методів організації проектних робіт»

ВИСНОВКИ

Будь-яка організація будує свою діяльність виходячи з перспективи сталого генерування прибутку. Якщо організація постійно отримує прибуток, це може свідчити про правильність обраного курсу стратегічного розвитку. Значимість показника прибутку виявляється в тому, що це поняття з деякими уточненнями введено до ряду законодавчих актів. Прибуток, найважливіша економічна категорія набула нового змісту в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників та персоналу підприємства. У сучасному економічному просторі вчені визначають прибуток як частину доданої вартості, отриману в результаті реалізації товарів та послуг, а також виконання робіт.

У процесі формування прибутку піддається впливу різних чинників. Оскільки сучасній економіці властиві динамізм, невизначеність, ризик та багатофакторність, то посилюються вимоги до системи управління підприємством та прибутком, вимагаючи нових підходів до її організації, методів та інструментів. Тому зміна в динаміці прибутку дає сигнал про

необхідність прийняття управлінських заходів, спрямованих на виявлення фактору впливу та його усунення, якщо він носить негативний характер, або використання його як резерву збільшення прибутку, якщо позитивний фактор. Оскільки основну частину прибутку підприємства отримують від реалізації продукції, сума прибутку перебуває під взаємодією численних факторів: зміни обсягу, асортименту, якості, структури виробленої та реалізованої продукції, собівартості окремих виробів, рівня цін, ефективності використання виробничих ресурсів. Аналіз внутрішніх факторів, що спричиняють зміни величини прибутку, дозволяє виявити резерви, тобто невикористані можливості, реалізація яких призведе до збільшення прибутку.

Важливими критеріями, які необхідно враховувати в процесі формування стратегії управління прибутком компанії, є довгострокова перспектива. Концептуальні принципи стратегічного управління прибутком виділяють наступні етапи: стратегічне планування, стратегічна організація та стратегічний контроль. Для того, щоб перейти до формування стратегії, орієнтованої на підвищення прибутку, необхідно виявити основні чинники, які на неї впливають. Усі фактори є певною сукупністю, елементи якої взаємопов'язані між собою та взаємно доповнюють одне одного, оскільки дані фактори мають досить різний вплив на фінансові результати підприємства. Вплив може бути позитивним та негативним. Стратегічне управління виробничими витратами має бути спрямована на забезпечення їх економічно доцільної величини у довгостроковій перспективі з урахуванням змінних умов господарювання. Оцінюючи необхідність стратегічного управління виробничими витратами в умовах ринкової економіки, слід звернути увагу на те, що воно покликане розширити горизонти планування, створити можливість своєчасної реакції у відповідь підприємства на зміну зовнішнього середовища.

ТОВ «Телекарт-Прилад» – є ексклюзивним дистриб'ютором з продажу приладів обліку електроенергії та телекомунікаційного обладнання, виробництва приладобудівного заводу ТОВ «Телекарт-Прилад».

Підприємство працює на ринку енергетичного сектора вже понад 5 років, має розгалужену мережу дилерів, що дозволяє оперативно реагувати на кон'юнктуру національного та світового ринку приладів обліку електроенергії, що змінюється. Одним з основних видів продукції підприємства є виробництво актуальної для сьогодення продукції – приладів обліку електроенергії. Аналіз галузевої динаміки показав, що незважаючи на стрімкі темпи зростання промисловості України, тенденції розвитку виробництва електричного устаткування є найгіршими.

Кадровий потенціал підприємства можна охарактеризувати таким чином: понад 70% працівників мають повну та базову вищу освіту та 40% працівників у віці до 35 років. Крім того у 2017 році весь персонал, що задіяний у виробництві засобів зв'язку, пройшов атестацію. Найбільшу питому вагу в структурі активів підприємства займають оборотні активи: їх частка у 2021 році складає 87,97%. Структурі пасивів найбільшу частку займають поточні зобов'язання підприємства. Собівартість реалізованої продукції зростає більшими темпами ніж виручка від реалізації, що безумовно негативно впливає на фінансовий результат підприємства від операційної діяльності. Позитивний вплив на рівень показнику фінансового результату від операційної діяльності здійснює різке збільшення адміністративних витрат і витрат на збут. У 2021 році порівняно з 2020 роком, тривалість одного обороту оборотних коштів значно зменшилася з 307 днів до 242 дня. Така тенденція вказує на ефективний фінансовий менеджмент на підприємстві. У період з 2019 по 2021 рік середньорічна вартість основних фондів збільшується. Темпи приросту у 2020 році у порівнянні з 2019 роком становить 43,68%. У 2021 році ситуація не змінюється, спостерігається збільшення. Продуктивність праці показує майже однакову тенденцію, у 2019 році – 1067,75 грн./особу., у 2020 році – 902,71 грн./особу, у 2021 році – 1018,12 грн./особу., це обумовлено значним збільшенням кількості працівників.

У 2019-2020 роках відбувалося значне збільшення обсягів фінансового результату до оподаткування. Протягом всього розглянутого періоду з 2015

року по 2021 рік включно прибуток від основної діяльності та прибуток від фінансових операцій мають позитивне значення, на відміну від прибутку від іншої операційної діяльності, який має стійке негативне значення. Найбільший позитивний вплив на розмір прибутку до оподаткування здійснив прибуток від основної діяльності. За рахунок нього результуючий показник збільшився на 1279,6%. Але зростання збитків від іншої операційної діяльності негативно вплинуло на обсяги фінансового результату (прибутку) до оподаткування. За рахунок цього фактору результуючий показник скоротився на 1223,5%. Тобто майже повністю перекрив позитивний вплив фактору «Прибуток від основної діяльності». Зростання обсягів реалізації забезпечило підприємство обсягом прибутку від основної діяльності у розмірі 82216,2 тис. грн. За рахунок зростання собівартості було недотримано 31831,2 тис. грн. прибутку від основної діяльності. Рентабельність продукції протягом періоду зросла з 8,5% до 11,3%, тобто на 3 відсоткових пункти. Хоча протягом майже всього періоду спостерігається зростання показнику до 2019 року. Після 2019 року відбувається стрімке скорочення показнику рентабельності продукції. Рентабельність продажу повторює динаміку рентабельності продукції але стрімке зростання спостерігається лише у 2019 та 2020 роках. У 2016-2021 роках можна рентабельність підприємства також не має чіткої динаміки. Але треба відмітити поступове зростання показнику. Так у 2021 році у порівнянні з 2016 роком показник збільшився на 1,8 відсоткових пункти, що у відносному виразі становить майже 40% від рівня 2016 року.

Спираючись на проведений аналіз, вважаємо доцільним запропонувати наступні політику стабільного фінансового зростання, яка буде передбачати розвиток наступних пріоритетних напрямків: 1. Підвищення стабільності прибутковості операційної діяльності; 2. Формування політики реального інвестування; 3. Формування політики фінансового інвестування; 4. Формування стратегії забезпечення фінансовими ресурсами. Визначені пріоритетні напрямки демонструють чітку кореляцію з головною метою та підпорядковані стратегічному баченню підвищення прибутковості

підприємства. За визначеними напрямками сформульовані стратегічні та оперативні цілі.

За умов реалізації заходу «Підвищення стабільності прибутковості операційної діяльності за рахунок реалізації оперативної цілі «Впровадження у виробництво систем енергетичної незалежності» підприємство отримає додатковий прибуток у розмірі 9738,4 тис. грн. Необхідні капітальні вкладення становитиме 2432,8 тис. грн. покриваються за рахунок власних грошових коштів та мають термін окупності 0,25 року. Захід забезпечить приріст рентабельності продажу у розмірі 0,16 відсоткових пункти та підвищить рентабельність продукції підприємства на 0,2 відсоткових пункти.

За умов реалізації заходу «Вдосконалення процесів засвоєння нової продукції за рахунок реалізації оперативної цілі «Засвоєння сучасних методів організації проектних робіт»» підприємство отримає додатковий прибуток у розмірі 270 тис. грн. Необхідні капітальні вкладення у розмірі 80 тис. грн. покриваються за рахунок власних грошових коштів та мають термін окупності 0,3 року. Захід забезпечить приріст рентабельності продажу у розмірі 0,05 відсоткових пункти та підвищить рентабельність продукції підприємства на 0,07 відсоткових пункти.

