

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Управління прибутком підприємства
(на прикладі ТОВ «КМД «КАМБІО»)
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форми
навчання

Онищенко Вікторія Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Функціонування суб'єктів підприємництва України обумовлено мінливістю та динамічністю економічних процесів, що характеризуються пошуком шляхів сталого розвитку, які забезпечуються ефективними управлінськими рішеннями. Основним показником діяльності підприємства є прибуток, який є джерелом розвитку підприємства.

Поняття «прибуток» завжди досліджувалося і досліджується економістами як важлива економічна категорія, що характеризує позитивні результати господарської діяльності. У всіх формах господарювання однією з основних і важливих цілей підприємств є отримання прибутку, що свідчить про позитивний стан ефективності та продуктивності праці виробничої діяльності.

З метою підвищення прибутковості підприємств необхідно налагодити ефективну систему управління прибутком. Тому мова йде про виявлення всіх переваг системи управління прибутком як основи ефективного функціонування українських підприємств.

Отже, процес управління прибутком на підприємстві є дуже важливим та охоплює усі етапи від його утворення до розподілу та використанню. Цей процес є одним з основних видів господарської діяльності на підприємстві та забезпечує інтереси власників підприємства, трудового колективу та держави.

Таким чином, прибуток грає важливу і провідну роль в економічному та фінансовому механізмі управління соціально-економічним розвитком. Він є основою для забезпечення фінансової стійкості та прибутковості підприємств. Тому аналіз управління прибутком на підприємствах та шляхи підвищення прибутковості і ліквідності підприємств є актуальними темами, особливо в сучасних українських економічних умовах.

На жаль, значна кількість українських підприємств є збитковими, на багатьох інших - низький рівень рентабельності. Тому для ефективного управління прибутковістю підприємств необхідно удосконалити методи оцінки та прогнозування їх прибутковості та ефективно шукати шляхи зростання прибутку підприємств.

Проблема ефективного управління прибутком є предметом численних наукових досліджень українських та зарубіжних економістів. Це питання розглядається у працях українських та зарубіжних економістів. Зазначеній проблематиці присвятили свої роботи: І. Балабанов, І. Бланк, М. Білик, Є. Брігхем, Дж. Ван Хорн, Т. Воронкова, В. Геєць, Дж. Джуран, А. Дайле, І. Кац, А. Ковальова, Ю. Лисенко, С. Підкропивний, В. Стасюк та інші. Проте деякі аспекти потребують теоретичного обґрунтування та спеціальних наукових досліджень.

Метою дослідження стало розкриття теоретичних основ управління прибутком на підприємствах на сучасному етапі, а також обґрунтування комплексу заходів з удосконалення управління прибутком на підприємствах.

Завдання дослідження:

- Охарактеризувати економічну сутність управління прибутком на підприємстві.
- Розглянути чинники впливу на ефективність управління прибутком підприємства.
- Розглянути процес управління формуванням, розподілом та використанням прибутку підприємства.
- Дати організаційно-економічну характеристику ТОВ «КМД «КАМБІО».
- Провести діагностику зовнішнього середовища підприємства та аналіз фінансового стану ТОВ «КМД «КАМБІО».
- Проаналізувати систему управління прибутком ТОВ «КМД «КАМБІО».
- Провести факторний аналіз чинників зростання прибутковості ТОВ «КМД «КАМБІО».
- Визначити стратегію управління прибутком ТОВ «КМД «КАМБІО».
- Розглянути резерви збільшення прибутку ТОВ «КМД «КАМБІО».
- Провести оцінювання ефективності пропозицій щодо удосконалення управління прибутком ТОВ «КМД «КАМБІО».

Об'єктом дослідження є аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «КМД «КАМБІО» та аналіз системи управління прибутком ТОВ «КМД «КАМБІО».

Предметом дослідження є процес управління прибутком та напрямки збільшення прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. У роботі використовувалися загальнонаукові методи пізнання, метод порівняння, групування та узагальнення, метод аналізу та синтезу, графічне зображення для цієї роботи послужили величин, що аналізуються.

Інформаційна база дослідження. Основними джерелами інформації нормативно-правові акти України, підручники, монографії, матеріали наукових конференцій та фінансова звітність ТОВ «КМД «КАМБІО».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) . Загальний обсяг роботи становить 78 сторінки. Робота містить 24 таблиці, 12 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано статтю і тези конференції:

1.Онищенко В.В. Напрямки удосконалення управління прибутком підприємства. Науковий вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємством, 2022. №37(1). С.130-133.

2.Онищенко В.В. Напрямки збільшення прибутку на підприємстві та шляхи його удосконалення. Збірник тез учасників підсумкової науково-практичної студентської конференції ОНЕУ «Сучасні виклики економіки», 2022. С.55-56.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретико-методологічні основи управління прибутком підприємства**» розглянуто економічну сутність управління прибутком на підприємстві, чинники впливу на ефективність управління прибутком підприємства.

У другому розділі «**Дослідження системи управління прибутком ТОВ «КМД «Камбіо»**» проаналізовано організаційно-економічну характеристику ТОВ «КМД «Камбіо», діагностику зовнішнього середовища підприємства та аналіз фінансового стану ТОВ «КМД «Камбіо», аналіз системи управління прибутком ТОВ «КМД «Камбіо» та факторний аналіз чинників зростання прибутковості ТОВ «КМД «Камбіо».

У третьому розділі «**Напрями удосконалення системи управління прибутком ТОВ «КМД «Камбіо»**» запропоновано комплекс заходів , спрямованих на удосконаленні управління прибутком ТОВ «КМД «Камбіо», стратегічні напрями управління прибутком ТОВ «КМД «Камбіо». Було проведено розрахунки, які свідчать про ефективність запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В кваліфікаційній роботі проведено дослідження системи управління прибутком з метою виявлення факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства та підвищення його прибутковості. Дослідження було проведено на прикладі підприємства ТОВ «КМД «КАМБІО». Комбінат малоповерхового домобудівництва «Камбіо» входить до складу Промислово-будівельної групи «Камбіо-Інвест». Підприємство організовує процес розробки та виробництва сучасних будівельних матеріалів для малоповерхового житлового та котеджного будівництва.

2. Аналіз показників діяльності підприємства показує, що протягом досліджуваного періоду спостерігається збільшення обсягу виробництва продукції на 23,5 %, о пов'язано із збільшенням замовлень підприємства. Аналогічно збільшується і повна собівартість продукції підприємства на 23,19 %. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції мають доволі високий рівень протягом 2019-2021 років (0,96 грн.). Зростання обсягу реалізації та середньорічної вартості основних виробничих фондів призводить до зростання фондівіддачі, що є позитивною тенденцією. Зменшення чисельності персоналу підприємства та зростання обсягів реалізації продукції призводить до зростання виробітку на 1 працівника на 41,34 %. Позитивні тенденції у зростанні обсягів реалізації обумовлюють зростання прибутку від реалізації продукції на 30,94 % та зростання рентабельності реалізованої продукції – на 5,88 %.

3. В роботі проведено SWOT-аналіз ТОВ «КМД «КАМБІО» та виявлено такі аспекти:

Сильні сторони ТОВ «КМД «КАМБІО» - це конкурентні переваги підприємства, які зміцнюють становище підприємства на ринку, сприяють підвищенню прибутку.

Слабкі сторони ТОВ «КМД «КАМБІО» - це недоліки підприємства, які стримують подальший розвиток підприємства, знижують обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства, скорочують прибуток підприємства. У довгостроковій перспективі слабкі сторони позбавляють продукцію підприємства конкурентоспроможності та призводять до втрати частки ринку підприємством.

4. Можливості ТОВ «КМД «КАМБІО» - це сприятливі фактори зовнішнього середовища, які можуть сприяти розвитку бізнесу. Можливості аналізують при розробці стратегії для зміцнення сильних сторін.

Загрози ТОВ «КМД «КАМБІО» - це негативні фактори зовнішнього середовища, які послаблюють конкурентоспроможність підприємства та призводять до зниження обсягів випуску продукції та втрати частки ринку.

5. Аналіз прибутку підприємства показав наступні тенденції. Внаслідок значного збільшення адміністративних витрат - на 38,96 % та витрат на збут – на 39,87 % за досліджуваний період, спостерігається значне зменшення повної собівартості реалізованої продукції – на 23,19 %. Це призвело до збільшення прибутку від реалізації– на 30,94 % до рівня 2019 року.

Аналіз також показує, що на даному підприємстві за 2019– 2021 роки в результаті операційної діяльності підприємство одержувало прибутки: в 2019 році – 2393,3 тис. грн., в 2020 році – 4715,5 тис. грн. та у 2021 році – 2840,2 тис. грн. Найбільш прибутковим є 2020 рік. В цілому за аналізований період прибуток від операційної діяльності має тенденцію до збільшення – на 18,67%.

6. Протягом досліджуваного періоду чистий прибуток підприємства змінювався аналогічно до зміни фінансових результатів від звичайної діяльності до оподаткування. Основним напрямком діяльності підприємства ТОВ «КМД «Камбіо» є виготовлення та реалізація продукції. ТОВ «КМД «Камбіо» отримало чистий прибуток в 2019-2021 роках: відповідно 1425,3 тис. грн. в 2019 році; 2711,3 тис. грн. в 2020 році та 1386,32 тис. грн. в 2021 році. Однак спостерігається зниження суми чистого прибутку в 2021 роком на 2,73 %, що негативно характеризує діяльність даного підприємства протягом останнього року.

7. В роботі проведено факторний аналіз впливу на валовий прибуток підприємства. Результати факторного аналізу дозволили зробити наступні висновки.

1. На збільшення валового прибутку найбільше вплинула зміна у структурі та асортименті продукції ТОВ «КМД «Камбіо». На підприємстві вплив цього фактору призвів до збільшення прибутку на +66137,40 тис. грн.

2. Значний вплив має на валовий прибуток такий фактор, як зростання відпускних оптових цін на продукцію підприємства. ТОВ «КМД «Камбіо». Вплив цього фактору зумовив зростання прибутку на 28634,35 тис. грн.

8. В роботі розроблені та економічно обґрунтовані наступні заходи щодо підвищення прибутковості діяльності підприємства ТОВ «КМД «КАМБІО»:

1. Технічне переозброєння виробництва за рахунок впровадження сучасного технологічного комплексу.

2. Активізація діяльності з просування продукції на ринку.

У результаті впровадження запропонованих заходів підприємство одержить приріст прибутку в сумі 1810,11 тис. грн.