

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: **«Управління прибутком підприємства (на прикладі ТОВ
«Телекарт-Прилад»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Стельмах Валерія Олегівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми У сучасних умовах завданням будь-якого підприємства є ефективне керування своєю діяльністю з метою отримання прибутку. Прибуток – це джерело формування фінансових резервів і головний показник ефективності діяльності підприємства, а також головний елемент створення бази зростання національної економіки в цілому.

Механізм перерозподілу прибутку «наповнює» доходну частину державного бюджету через податкову систему, що дозволяє державі здійснювати намічені програми розвитку. Таким чином, прибуток є рушійною силою ринкової економіки та забезпечує інтереси держави, власників та персоналу підприємства. Саме тому необхідно постійне підвищення кваліфікації керівників та фінансових менеджерів методам ефективного управління, формування та розподілу прибутку у діяльності підприємства. Отже, в економічній обстановці, що склалася, освоєння методів управління прибутком на сучасному підприємстві є актуальною темою.

Говорити про ефективність тих чи інших рішень у галузі фінансового менеджменту можна лише тоді, коли є певна мета. Керівництво підприємства може переслідувати різні цілі, але головна мета полягає у збільшенні добробуту власників фірми, а саме в максимізації прибутку підприємства.

Мета дослідження полягає в дослідженні аспектів формування, розподілу та використання прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». Важливим є аналіз поточних результатів діяльності та виявлення резервів збільшення прибутку, на основі проведення факторного аналізу. Виявлення напрямів подальшого використання прибутку для нарощування обсягу позитивного фінансового результату діяльності підприємства у майбутньому.

Завдання дослідження:

- визначити сутність терміну «управління прибутком підприємства»;
- розкрити сутність прибутковості підприємства та підходи до оцінювання ефективності управління прибутком;

- сформувати напрями удосконалення управління прибутком на підприємстві

- проаналізувати сфери діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» та його зовнішнє середовище;

- провести аналіз внутрішнього середовища підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»;

- проаналізувати формування, розподіл і використання прибутку на підприємстві;

- запропонувати заходи щодо підвищення прибутку підприємства;

- обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – процес управління прибутком на підприємстві та напрями підвищення прибутку підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні аспекти управління прибутком на підприємстві.

Методи дослідження: метод спостереження, статистичні методи вибірки та групування, узагальнення, порівняння, конкретизація, логічне узагальнення, системний та порівняльний аналіз, методи аналізу рядів динаміки, факторний аналіз, графічні методи.

Інформаційна база дослідження: огляд та обробка економічної та методичної літератури, підручників, навчальних посібників, монографій, періодичних видань та статей, електронних ресурсів за обраною темою роботи.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань) та 2 додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 39 таблиць, 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікацію:

1. Стельмах В.О. Аналіз формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». *Науковий вісник. Одеський національний економічний*

університет. Факультет економіки та управління підприємництвом. 2022. № 36. С. 190-194.

2. Стельмах В.О. Резерви підвищення прибутку підприємств. *Збірник тез учасників підсумкової науково-практичної студентської конференції ОНЕУ «Сучасні виклики економіки»*, 2022. С 65-66.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти управління прибутком підприємства»* розглянуто сутність системи управління прибутком, підходи до оцінювання ефективності управління прибутком, напрями удосконалення управління прибутком.

У другому розділі *«Аналіз прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»»* проаналізовано сферу діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», його зовнішнє та внутрішнє середовище, управління прибутком підприємства.

У третьому розділі *«Напрями підвищення прибутковості підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»»* запропоновано модернізувати наявні системи контролю доступу до приміщень, впровадження системи управління основними фондами.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На базі дослідження трактувань економістами терміну «управління прибутком підприємства» можна відзначити, що управління прибутком – це процес з розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень, що направлені на ефективне формування, розподіл та використання прибутку з метою забезпечення стійкого розвитку підприємства. Система управління прибутком формується на підприємстві та являє собою порядок дій, реалізація яких спрямована на максимізацію прибутку у короткостроковій та довгостроковій перспективі. Вона виступає сукупністю конкретних методик, технологій, способів та прийомів обґрунтування управлінських рішень стосовно формування

витрат та доходів підприємства, а також форм їх виконання з метою подальшого забезпечення прийняттого рівня рентабельності діяльності конкретного підприємства.

2. Прибутковість підприємства – це показник, що зображає здатність підприємства отримувати прибуток та ефективно відтворювати ресурси, що були використані. Дослідження чинників, що впливають на прибутковість підприємства та використання методів оцінки ефективності управління прибутком дозволяє сформулювати та реалізувати стратегічні, оперативні та тактичні цілі підприємства, а також розробити низку завдань щодо розподілу та використання прибутку для подальшого розвитку та максимізації фінансового результату у майбутньому. Проаналізувавши підходи до визначення ефективності управління прибутком підприємства ми дійшли висновку, що використання одного методу не може дати бажаних результатів у формуванні та реалізації стратегії. Отже пропонуємо використовувати комплекс методів що підійде до специфіки роботи підприємства.

3. Одним з основних напрямів удосконалення управління прибутком є контроль процесу його розподілу. Для ефективного розподілу та використанню прибутку варто розробити на підприємстві систему норм розподілу прибутку на базі показників роботи підприємства. Аналіз повинен бути оснований на реальних можливостях підприємства до отримання необхідної або бажаної суми прибутку. Вдосконалення системи формування прибутку та обґрунтування потреби в ньому здійснюється на основі планування його розподілу. При плануванні важливим є врахування всіх аспектів подальшого розвитку підприємства для обґрунтованого визначення величини прибутку та забезпечення необхідного рівню прибутковості. Напрями удосконалення управління прибутком підприємства можуть формуватися на базі збільшення обсягів реалізації продукції, ефективного управління кадровою частиною підприємства, підвищення швидкості руху обігових коштів, контролю та підвищення якості продукції, впровадження інновацій у ресурсний потенціал підприємства, тощо.

4. Підприємство ТОВ "Телекарт-Прилад" виробляє продукцію цивільного призначення та військово-оборонного комплексу, але основним напрямом діяльності підприємства виступає виробництво приладів обліку електроенергії та супутних до них товарів. Стан ринку лічильників електроенергії, який виступає основним для підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» перебуває у стані спаду через нестабільну ситуацію в Україні. Відновлення попиту на ринку буде зумовлено виходом країни з кризової ситуації та залучення зарубіжних інвестицій в економіку суміжних галузей та у розвиток підприємницької діяльності загалом, адже це вплине на покращення стану ринків та збільшення потенційних споживачів. Відповідно до SWOT-аналізу слабкі сторони можуть стати резервами розвитку підприємства для покращення конкурентоспроможності в галузі, адже як показав аналіз конкурентів, підприємству ТОВ «Телекарт-Прилад» є куди рости. Аналіз зовнішнього середовища ТОВ "Телекарт-Прилад" показав, що у підприємства є потенціал збільшити частку ринку завдяки конкурентоспроможності продукції, але воно не використовує супутні можливості для розширення ринку збуту та просування свого товару.

5. Аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Телекарт-Прилад» показав, що основний показник діяльності компанії, чистий прибуток, мав стрімке зниження у 2021 році. Аналіз ймовірності банкрутства свідчить, що впродовж періоду дослідження підприємство мало достатній рівень спроможності виконувати свої зобов'язання а загроза дефолту була незначною. Але підприємству все ж таки варто своєчасно виявляти негативні тенденції у діяльності та проводити відповідні антикризові фінансові заходи, спрямовані на відновлення нормального розвитку підприємства. Факторний аналіз прибутку ТОВ "Телекарт-Прилад" показав, що негативний вплив на його розмір оказали зниження фондівіддачі та взаємодія факторів. Отже підприємству варто звернути увагу на ефективність використання основних засобів та на покращення менеджменту основних факторів формування прибутку підприємства.

6. На підприємствах прибуток характеризується різними його видами в залежності від доходів та витрат, що його формують. Так на підприємствах за складом виділяють такі основні види прибутку як: прибуток від звичайної діяльності, валовий прибуток, операційний прибуток, надзвичайний та чистий прибуток. Завдяки аналізу формування прибутку на підприємстві ми можемо побачити як поступово валовий прибуток перетворюється у чистий прибуток завдяки врахуванню різних доходів та витрат підприємства. Прибуток підприємства по-перше використовується на розрахунок з державою відповідно до сум та відсотків, що зумовлені податковою системою. Відповідно до статуту підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», чистий прибуток підприємства використовується в залежності від прописаних правил. Важливість системи управління розподілом та використанням прибутку основна на тому, що від цих заходів залежить як розвиток матеріально-технічної бази підприємства, так і задоволення інтересів власників та персоналу. Таким чином, ТОВ «Телекарт-Прилад» створює резервний фонд на основі чистого прибутку, та має змогу приймати рішення щодо створення інших фондів за потреби. Сутністю резервного фонду виступає самострахування ризиків, які можуть впливати на роботу підприємства

7. Підприємству запропоновано заходи щодо підвищення прибутковості: модернізація системи контролю доступу для можливості використання її у житлових будинках та впровадження у системи управління основними засобами підприємства. Перше дозволить підприємству розширити ринок збуту та залучити нових клієнтів на покупку іншої продукції підприємства. Другий захід допоможе налагодити ефективність використання основних засобів завдяки автоматизації контролю стану та роботи обладнання, скороченню витрат на технічне обслуговування, зниженню часу простою виробничих фондів і, як наслідок, підвищенню фондівіддачі, зниження якої мало негативний вплив на розмір прибутку підприємства.

8. Завдяки впровадженню першого заходу у перший рік реалізації проєкту очікується додатковий прибуток у розмірі 896 тис. грн., рентабельність продукції

складе 36,84%, а рентабельність продажів 23,8%. Впровадження на виробництві системи управління основними засобами допоможе підприємству збільшити чистий дохід 4183 тис. грн., зменшити вартість основних засобів на 5683 тис. грн. та збільшити фондівдачу на 4,06 грн./грн., що, як наслідок, позитивно вплине на розмір прибутку з першого року впровадження системи ЕАМ.

АНОТАЦІЯ

Стельмах В.О., «Управління прибутком підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)),
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою
професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2022 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – прибуток підприємства та аспекти управління прибутком підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку та системи управління прибутком підприємства.

Проаналізовано показники прибутковості та фінансового стану підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», проведено аналіз джерел формування та напрямів використання прибутку.

Запропоновано заходи щодо підвищення ефективності використання прибутку з метою подальшого прирощення обсягів прибутковості.

Ключові слова: управління прибутком, формування прибутку, напрями розподілу на використання прибутку.

ANNOTATION

Stelmakh V.O., «Enterprise profit management (on the example of LLC «Telekart-Prylad»)),
(*students surname and initials*) (*work title*)

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» under the master's program «Economy and enterprise development strategy»,
- Odessa National Economic University. - Odessa, 2022.

Thesis consists of three chapters. Object of study is enterprise profit and aspects of enterprise profit management

Tesis deals with theoretical aspects of profit and enterprise profit management systems.

Author analysis indicators of profitability and financial condition of the company LLC «Telekart-Prylad», an analysis of sources of formation and directions of use of profit was carried out.

Measures are proposed to increase the efficiency of the use of profit in order to further increase the volume of profitability.

Keywords: profit management, profit formation, distribution directions for the use of profit.