

Нездойминов С.Г. (Одесса, Украина)

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ

Nezdoyminov S.G.

ECOLOGIZATION TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST REGIONS

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции развития туризма, подходы к экологизации туристской деятельности на основе программных положений «зеленой» экономики», исследованы экологические проблемы управления развитием туризма в Украине, международный опыт внедрения программ экологической сертификации в сфере туризма. Обращено внимание на необходимость повышения уровня экологической безопасности путешествий в соответствии с критериями устойчивого человеческого развития. Определено, что внедрение систем экологической сертификации услуг необходимо для проведения в жизнь концепции устойчивого развития туризма в регионах.

Abstract. The article deals with the current trends of tourism development, approaches to the ecologization of tourism on the basis of the provisions of the policy of «green» economy», the ecological problems of management of tourism development in Ukraine, international experience in implementing ecological certification of programs in the tourism sector. Attention is drawn to the need to raise the level of ecological safety of travel in accordance with the criteria of sustainable human development. It was determined that the implementation of ecological certification of services is essential for the implementation of the concept of sustainable tourism development in the regions.

Ключевые слова: экология, «зеленая» экономика», туристский рынок, экологическая сертификация, экологический менеджмент, устойчивое развитие.

Key words: ecology, «green» economy», the tourist market, environmental certification, environmental management, sustainable development.

Введение. Характерной чертой современного мирового туризма является ускорение его глобализации и усиление международной конкуренции. Данная тенденция объективно будет мотивировать к развитию и укреплению влияния развитых туристских регионов, и ослаблять на рынке позиции тех стран, где туризм не превратился в доминирующий сектор экономики, не имеет необходимой поддержки власти и развивается преимущественно стихийно.

Усиление конкуренции на рынках различных товаров и услуг поставило вопрос об изучении основных характеристик конкурентоспособного развития стран и регионов, факторов, влияющих на конкурентоспособность. Для выработки конкретных мер по повышению конкурентоспособности региона необходимо ответить на вопрос – где, на каком уровне, создаются конкурентные преимущества, какие объекты являются главными для повышения конкурентоспособности, какую роль играет их взаимодействие между собой и с другими субъектами региональной общественной системы. Как приоритетное направление социально-экономического развития и структурной трансформации экономики

целого ряда стран и регионов, может рассматриваться туризм [1].

Для Украины, располагающей разнообразными и значимыми рекреационно-туристскими ресурсными возможностями, но не успевшей развить и объединить все основные звенья индустрии туризма в единую цепь, угроза превратиться в аутсайдера в мировом туристском процессе может стать более, чем очевидной. Данное предостережение вытекает и из специфических условий и особенностей развития туристского рынка страны. В последние годы прослеживается одновекторность в развитии туристского рынка, где доминирующим видом является выездной туризм. В тоже время, отсутствуют необходимые институциональные преференции для развития внутреннего и въездного, экологического туризма в регионах, что фактически превратило туризм в постоянный и мощный канал оттока валютных ресурсов страны. Это порождает хронический дефицит оборотных средств, необходимых для удовлетворения потребностей внутреннего рынка и не может не отражаться на объемах их привлечения в развитие экологической туристской инфраструктуры Украины. Развитие внутреннего туристского рынка сдер-

живается и нехваткой бюджетных и внебюджетных средств, отсутствием кредитования по приемлемым ставкам, а также – благоприятных условий, стимулирующих приток международных и внутренних инвестиций в туристский сектор экономики.

Целью данной статьи является исследование современных тенденций в сфере туризма в контексте устойчивого развития, анализ региональных проблем экологизации и модернизации региональной инфраструктуры рекреации и туризма на основе программных положений «зеленой» экономики.

Изложение основного материала. Экологическая проблематика развития туристских регионов Украины имеет специфические особенности, которые обуславливаются географическим положением, широким использованием природных ресурсов и пространств водной среды, ее повышенной уязвимостью, особенной ролью водного транспорта и трансграничного сотрудничества в экономике. Рассматривая механизм развития рекреационных территорий, следует понимать не только действия, или эффект, но и разработку отдельной концепции типологии и специализации туристского региона. Российские и украинские ученые считают, что для обеспечения региональной политики в области территориальной организации социэкономике необходимо усилить роль государства в сфере модернизации инфраструктуры и экологизации туризма, в первую очередь, путем формирования эффективной модели сотрудничества власти, бизнеса и общества на основе программных положений «зеленой» экономики в регионах [2, 3].

Как показывают исследования, на протяжении последних десятилетий, туризм демонстрирует непрерывный рост и углубление диверсификации, чтобы стать одним, из передовых, развивающихся секторов мировой экономики. Согласно данным международной статистики UNWTO (Всемирная туристская организация), которые приводит «Барометр международного туризма» за 2012 г., число международных прибытий возросло более чем на 4% и составило 1035 млрд человек. Растущие экономики (+4.1%) вернули себе лидирующие позиции, обойдя развитые страны (+3.6%), причем наиболее успешных результатов добились Азиатско-Тихоокеанские рынки. Самые высокие пока-

затели роста расходов за границей среди десяти ведущих рынков принадлежат странам с формирующейся рыночной экономикой – Китаю (+42%) и России (+31%) [4]. По оценке Всемирного совета путешествий и туризма в 2012 г. прямой вклад сферы туризма в ВВП Украины составил 28,8 млрд грн, или 2,2% ВВП. В прошлом году бюджет получил 38,4 млн грн туристского сбора, что на 38,3% больше, чем в 2011 г., а также 11,85 млрд грн от предоставления услуг украинскими туроператорами. Кроме того, согласно данным Госагентства по туризму Украины, отели и санаторно-курортные учреждения принесли бюджету 1,5 млрд грн доходов.

Внимание мирового сообщества к проблемам устойчивого развития за последние 20 лет ярко продемонстрировали проведенные ООН конференции – «Планета Земля» (Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 г.), «Рио + 20» (Рио-де-Жанейро, 20–22 июня 2012 г.), которая прошла под девизом «Будущее, которое мы хотим» (The Future We Want). Декларируя в директивных документах принцип Зеленой экономики – «экономически выгодно то, что экологически безопасно», ООН считает, что для перехода к «зеленой» экономике мировому сообществу необходимо в 2012–2050 гг. инвестировать 2% мирового ВВП в десять ключевых секторов: АПК, ЖКХ, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, управление водными ресурсами, утилизацию и переработку отходов.

В условиях рыночной трансформации украинской экономики, на начальном этапе реформ не были учтены два обстоятельства: во-первых, необходимость сохранения и наращивания социальной сферы общества, и, во-вторых, поиск новых инновационных решений в сфере экологии и повышения уровня энергоэффективности хозяйствующих субъектов. В настоящее время в оценке эффективности деятельности предприятий туристского бизнеса, главным образом используются лишь экономические результаты, хотя возможность и фактическая трансформация экологического эффекта в экономический, предполагает учет и первого результата. Именно, экологическая оценка эффективности менеджмента заложена в основу парадигмы «зеленой» экономики. Внедрение «зеленых» инноваций на предприятиях туризма зачастую ассоциируется с увеличением их

затрат. Однако суть инноваций заключается в том, чтобы найти наиболее экономичные решения, позволяющие уменьшить воздействие роста туризма на использование ресурсов, окружающую среду и обеспечить более эффективное использование ресурсов [6].

Забота о безопасности людей и охрана окружающей среды на сегодняшний день является неотъемлемой частью региональной политики в сфере туризма. С каждым годом туристов, выбирающих более безопасный для природной среды отдых, становится все больше. При этом специалисты туристской и гостиничной индустрии отмечают, что путешественники стали в этом вопросе более ответственными. Согласно исследованию туристской ассоциации АВТА (Великобритания) каждый третий отдыхающий считает, что отели помимо звезд также должны иметь экологический рейтинг. По сравнению с 2010 г. показатель ответственности путешественников, выбирающих экологический отдых, вырос с 29% до 33%. При этом среди женской аудитории опрошенных, соблюдать экологические нормы во время путешествий готовы 38%, а также 49% туристов, отправляющихся на отдых несколько раз в год. В международном туризме продвижением «зеленых» технологий, занимается международная организация Travelife Sustainability System, которая поощряет туроператоров и гостиницы, занимающиеся природоохранной деятельностью и продвигающие идеи охраны окружающей среды среди своих гостей. Travelife Sustainability System имеет специально разработанную систему экологического аудита, который предполагает награды в зависимости от достижений предприятий. Данная инициатива поддерживается многими крупнейшими предприятиями туризма и рекреации. На сегодняшний день система Travelife зарегистрировала 17 тыс. отелей, из которых 1500 предприятий прошли полную экологическую экспертизу, а более 500 – получили заслуженные награды в сфере экологии [9].

Как показывают исследования, в 2012-м году туристская индустрия Германии привлекла 69 млн иностранных путешественников. Данный сектор экономики, немало способствующий росту валового внутреннего продукта страны, обогнал по росту строительство (+4,3 %) и автомобилестро-

ение (+2,4 %). Обратим внимание, что Германия удерживает лидирующую позицию по количеству путешествий с культурными и экологическими целями, совершаемых жителями Европейского Союза (12% туристического сектора). Среди главных факторов такого успеха немецкие специалисты выделяют, в первую очередь, 37 мест, занесенных в фонд природного и культурного всемирного наследия ЮНЕСКО, а также хорошее соотношение цены и качества в гостиничной сфере [10].

Благодаря увеличению расходов на охрану окружающей среды на курортных территориях, иностранный туризм обеспечил Турции в 2011 г. около 78% общего объема прибыли, а 22% пришлось на внутренний туризм. При этом значительная доля доходов индустрии туризма была получена за счет индивидуального туризма, а также продажи туристских пакетов курортной специализации. В среднем иностранные туристы во время отдыха в Турции тратят около 620 долларов. Среди самых активных туристов в Турции являются граждане России, Германии и Великобритании. Российские путешественники по-прежнему сохраняют большой интерес к Турции и составляют основной туристский поток в страну. Только годовой доход экскурсионных прогулочных яхт и катеров на курортах Анталии, услугами которых воспользовалось около 3,5 млн туристов, превысил 88 млн долл. Турция не только принимает туристов со всего мира, но и способствует развитию экологических туров во внутреннем туризме.

Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится около 1% мирового туристского потока. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской индустрии принимать до 40 млн иностранных туристов в год. Однако по данным Росстата количество приезжающих в Россию иностранных гостей в 2010 г. составило 22,281 млн чел., в том числе туристов 2,13 млн чел., по служебным целям – 4,43 млн чел.

В последние годы в секторе «зеленого» туризма произошли фундаментальные преобразования, и наблюдается его эволюция в направлении туризма 3.0, когда пользователи

заходят на веб-сайты путешествий и взаимодействуют между собой, делясь собственным туристским опытом. В связи с этим, для предприятий туристского сектора приобретает значение развитие передовых онлайн-технологий. Соответственно, внедрение «облачных вычислений» (cloud computing) или «облачных приложений», играет важное значение, так как они предоставляют туристам сетевой доступ к крупным платформам операторов, обеспечивающим «производительные, эффективные и конкурентоспособные услуги», отмечает президент «Microsoft International» Жан Филип Куртуа [12].

Обратим внимание, что по данным исследований американской консалтинговой компании «PhoCusWright», российский рынок онлайн-путешествий растет стремительными темпами. В этом году он увеличится в полтора раза и достигнет 7,5 млрд долл. Причина тому — развитие электронной коммерции и потеря доверия к туроператорам, полагают эксперты. Объем туристического рынка Восточной Европы в 2011 г. составил 81,5 млрд долл., из них всего 7%, или 5,7 млрд долл., пришлось на онлайн-сегмент. Из них на Россию приходится более половины общих продаж (59,6%) и 37,9% — в онлайн-сегменте. Среди направлений лидируют Египет, Турция, Китай и Финляндия. Российский рынок онлайн-путешествий в 2010 г. вырос на 88% и составил 2,9 млрд долл., в 2011 г. увеличился еще на 69%, до 5 млрд долл. При этом объем туристического рынка в целом в 2011 г. составил 48,6 млрд долл., что на 14% больше показателей предыдущего года. В 2011 г. 10% туристов путешествовали самостоятельно, а уже по итогам 2012 г. их количество составило 14%, в 2013 г. — 18%, прогнозируют эксперты. На агентства онлайн-путешествий приходится 36% рынка самостоятельных путешествий. На этом рынке в регионах доминируют российские компании, как следует из исследования PhoCusWright. Иностранные игроки представлены в лице Booking.com и Expedia. Самым востребованным продуктом среди российских пользователей Интернет-ресурсов являются авиабилеты, на их долю приходится 45% рынка. Далее следуют отели (25%), пакетные туры (16%) и железнодорожные перевозки (14%) [8].

Специалисты UNWTO отмечают, что туризм развивается динамично, являясь важным фактором экономического роста и межкультурного взаимодействия регионов. При этом туристский сектор не только служит значительным источником парниковых эмиссий, но и серьезно страдает от последствий климатических изменений. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), при условии грамотных «зеленых» инвестиций возможно дальнейшее развитие сферы с важным вкладом в смягчение изменений климата. За последние двадцать лет количество международных туристских поездок выросло в два раза, а к 2030 г., по прогнозам UNWTO, их число достигнет 1,8 млрд. На туристский сектор приходится 5% глобального ВВП, каждый 12-й человек в мире работает в этой области. Туризм особо чувствителен к климату, так как последний определяет длину и качество туристских сезонов. Туризм не только страдает от глобального потепления, но также является и вектором изменения климата, отвечая примерно за 5% глобальных выбросов CO₂ (из них 2% приходится на авиаперелеты, 1,7% — на наземный транспорт, 1% — на гостиничное хозяйство) [14].

Решения указанных проблем могут быть достигнуты как с помощью прямых инвестиций, так и посредством реформ фискальных систем (льготное налогообложение для «зеленых» производств, большая налоговая нагрузка на загрязняющие секторы) и архитектуры международной политики (более тесное взаимодействие между развитыми и развивающимися странами, межрегиональное сотрудничество, поддержка развивающихся и переходных экономик). Так, например, проект «Арена зеленых решений Северных стран и Северо-Запада России» Совета Министров Северных стран, направлен на внедрение принципов устойчивого развития и укрепление потенциала региональных и местных органов власти Северо-Запада РФ на основе продвижения передовых стандартов планирования и использования успешных моделей «зеленого роста» стран Северной Европы. Проект «Зеленая арена» сотрудничества стран Северной Европы и Северо-Запада РФ базируется на трех приоритетных направлениях:

- Инструменты и стратегии перехода к «зеленой экономике» (Green Planning Instrument and Strategies). Разработка

стратегий устойчивого/зеленого развития и территориального брендинга городов и регионов, мастер планы, стимулирование «зелёных инвестиций» в инфраструктуру (энергетика, транспорт, здания системы водоснабжения, и пр.), внедрение ресурсосберегающих технологий в жилищное строительство, проекты преобразования старых промышленных районов города в современные, экологичные и удобные для проживания.

- Зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Северных стран и России (Nordic-Russian Greenways). Развитие туристско-рекреационного потенциала регионов Северо-Запада России с выявлением перспективных сегментов рынка, а также подходы к успешному стратегическому позиционированию культурно-познавательного туризма как составной части местного устойчивого развития в соответствии с европейской методологией GREENWAYS – сети зеленых маршрутов культурного и природного наследия.
- Инновационные сети и кластеры «зеленых технологий» (Sustainable Hubs and Cleantech Cluster). Продвижение «зеленых технологий», обеспечивающих экономический рост, развитие сотрудничества на всех уровнях – промышленность, наука и государственный сектор, малый бизнес, стимулирование инноваций и инвестиций в ресурсосбережение и охрану окружающей среды, развитие кластеров. В рамках трех приоритетных сфер сотрудничества NORDIC-RUSSIAN GREEN GROWTH ARENA, с учетом опыта Северных стран, партнерами будут разрабатываться пилотные модели устойчивого «зеленого» развития территорий России [7].

В то же время, для регионов Украины ре-алиями являются чрезмерная природно-техногенная нагрузка, угрожающая выходу за пределы экологической емкости ее территории, которая характерна для экономически развитых регионов и связана с интенсивной материало- и энергоемкостью, большой «отходностью» технологий хозяйственного комплекса, сопровождается негативными

проявлениями в биосфере. Технологии, используемые в энергетике, промышленности, на транспорте, в жилищно-коммунальном хозяйстве регионов Украины, являются как энергозатратными, так и загрязняющими воздух, воду и почву. Так, только в течение 2009 г. в воздушный бассейн, водные и земельные ресурсы Украины попало 11,3 млн т опасных загрязняющих веществ, из которых 57% приходится на вредные выбросы в атмосферу, 40% – в поверхностные водоемы. По оценкам Госкомстата Украины на 1 км² территории страны приходится 11 т выброшенных в атмосферу вредных веществ и 35 т отходов I–III классов опасности. Плотность выбросов загрязняющих веществ в атмосферу превышает 130 кг на одного жителя и в несколько раз больше аналогичного показателя в развитых странах мира. Это негативно влияет на состояние здоровья населения и экосистемы. Сброс загрязненных стоков и необратимый водозабор негативно влияют на водные ресурсы бассейна Черного моря. По данным Госкомстата Украины в течение 2009 г. в водоемы сброшено 1,8 млрд. м³ загрязненных стоков, при этом доля загрязненных сточных вод в общем водоотведении составляла 23%. Недостаток в большинстве населенных пунктов страны водоотведения, неудовлетворительное состояние очистных сооружений являются основными причинами сброса загрязненных стоков в поверхностные водоемы. По уровню рационального использования водных ресурсов и качества воды, Украина занимает в рейтинге UNEP 95 место среди 122 стран мира [5].

На наш взгляд, важным показателем для региональных исследований устойчивого развития туризма является Индекс процветания стран мира Института Legatum (The Legatum Prosperity Index) – комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения их благополучия и процветания, публикуется с 2006 г. британским аналитическим центром The Legatum Institute.

Индекс составляется на основе различных 79 показателей, объединенных в восемь категорий: 1) экономика; 2) предпринимательство; 3) управление; 4) образование; 5) здравоохранение; 6) безопасность; 7) личные свободы; 8) социальный капитал. Рейтинг каждой страны определяется путем вычисления средневзвешенного значения указанных

индикаторов, каждый из которых определяется в качестве основы процветания.

Показатели базируются на статистическом анализе, социологических исследованиях и экспертных оценках участников опроса. Статистические данные, используемые в рейтинге, получены из Организации Объединенных Наций, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирной Торговой организации, Gallup, Economist Intelligence Unit, IDC, Pyramid Research и других институтов. В 2011 г. исследование охватывало 110 стран. Украина в общем рейтинге занимает 74-е место, Казахстан – 46-е место Беларусь – 50-е место, Россия – 59-е место [13].

Согласно выводам экспертов UNWTO и UNEP, изложенных в докладе «Туризм и зеленая экономика», сценарий развития территорий по программе «зеленых инвестиций», позволит к 2050 г. сократить энергопотребление в туристской сфере на 44%, а эмиссии CO₂ на 52%. Достичь такого эффекта возможно, используя комбинацию мер, среди которых: технологические инновации, переход к экологическому транспорту и эффективный энергетический и экологический менеджмент в гостиничной сфере.

Отметим, что неотъемлемой составляющей экологического менеджмента в сфере туризма является стандарт управления природопользованием ISO 14001 (EMS), созданный в 1991 г. Международной ассоциацией по стандартизации. Для того чтобы соответствовать ему, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. В ряде стран в дополнение к ISO 14001 были созданы собственные стандарты, например, в Великобритании – BS 7750 Specification for Environmental Management Systems, в Канаде – CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System, в Европейском союзе – EMAS. Кроме того, в мире существует ряд организаций, занимающихся разработкой и внедрением систем экологического менеджмента. Согласно данным Всемирной туристской организации, на нынешний момент в мире действует свыше 60 международных программ, направленных на создание и подтверждение стандартов в области экологической сертификации, при этом на каждую программу приходится в среднем около 50 сертифицированных ком-

паний в области туризма. Всего же в мире существует более 100 экологических лейблов и наград для объектов туризма, экологического туризма и сферы гостеприимства [11].

Одной из наиболее известных международных программ сертификации в области экотуризма является программа «Green Globe 21». Она создана британской компанией, работающей в более чем 50 странах и являющейся полноправным партнером ряда промышленных и правительственных организаций, включая Азиатско-Тихоокеанскую ассоциацию путешествий, Всемирный совет по туризму и путешествиям, Всемирную туристскую организацию, ЮНЕП, а также некоторые университеты и другие организации. Программа имеет международный статус и на современном этапе охватывает, помимо ряда составляющих инфраструктуры массового туризма (гостиниц, выставочных залов, аэропортов, авиалиний, гаваней, круизных кораблей, железных дорог, ресторанов и т.д.), всевозможные туристские места назначения, включая местные сообщества и охраняемые территории. Стандарты системы Green Globe 21 охватывают 6 сфер:

- уменьшение объема отходов, многократное использование и переработка;
- эффективность использования энергии;
- управление использованием пресной воды;
- управление сточными водами;
- экологически чувствительная торговая политика;
- социальное и культурное развитие.

Выделяется несколько уровней выполнения критериев стандарта Green Globe 21. Соответственно, предприятия получают разные логотипы с экологической маркировкой: «affiliate» – соответствие минимальному набору критериев, «benchmarked» – соответствие основным критериям, «certified» – соответствие всем требованиям стандарта, а также подтверждение этого соответствия аудитом, проводимого третьей стороной непосредственно на объекте. При помощи подобной градации заинтересованные потребители туристских услуг могут ориентироваться в степени экологической ответственности сертифицированного объекта.

Выводы. Таким образом, экологизация туризма рассматривается нами как последо-

вательное внедрение идей парадигмы «зеленой» экономики и международного опыта сохранения природы и устойчивой окружающей среды в сфере природоохранного законодательства, рекреационно-туристской деятельности, регионального управления, разработки «зеленых» технологий, экологического образования и рекреационного природопользования. В данном контексте, экологическая сертификация выступает инструментом «озеленения» технологий производства товаров и услуг и крайне важна для проведения в жизнь концепции устойчивого развития туризма в регионах. Большинство требований, связанных с прохождением процедуры экологической сертификации,

являются отражением сущности устойчивого туризма. Внедрение экологических сертификационных систем и программ в сфере туристической деятельности является эффективным способом представления экологических сведений для привлечения новых путешественников и прогрессивным направлением развития туризма в регионах, стимулирующим разработку новых качественных рекреационных услуг, наиболее экологически дружественных окружающей среде. Кроме того, внедрение программ экологической сертификации положительно влияет на формирование имиджа туристских регионов, повышает их популярность на международном рынке.

Библиографический список

1. Ковалев Ю.П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туризма в российско-белорусском пограничье // Региональные исследования. – 2011. – № 4. – С. 133–143.
2. Шарыгин М.Д., Лучников А.С. Региональная политика в области территориальной организации социоэкономики // Региональные исследования. – 2012. – №1(35). – С. 19–26.
3. Сталый розвиток та екологічна безпека суспільства: теорія, методологія, практика: / [Н.М.Андреева, О.М.Алимов, В.В.Сабадаш та ін.]; за наук. ред. д.е.н., проф. Є.В. Хлобистова. – ДУ «ІЕ ПСР НАН України», ІПРЕЕД НАН України, СумДУ, НД ІСРП. – Сімферополь: ІТ «АРИАЛ», 2011. – 589 с.
4. В 2013 году продолжится активный рост международного туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013/> (дата обращения: 20.05.2013).
5. Госкомстат Украины. Окружающая среда Украины в 2009 году. Доклад. 2010 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения: 20.05.2013).
6. «Зеленые» инновации в туризме могут обеспечить существенные экономические, социальные и экологические выгоды [Электронный ресурс]. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-07-16/> (дата обращения: 20.05.2013).
7. О проекте [Электронный ресурс]. URL: <http://arena.leontief-centre.ru/content1> (дата обращения: 10.06.2013).
8. Россияне увлеклись самостоятельными путешествиями [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbcdaily.ru/market/562949983925581/> (дата обращения: 20.05.2013).
9. Современные туристы выбирают экологичный отдых [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL: <http://prohotel.ru/news-169560/0/> (дата обращения: 20.03.2013).
10. Туристский сектор немецкой экономики чувствует себя комфортно [Электронный ресурс]. URL: <http://tonkosti.ru/> (дата обращения: 20.05.2013).
11. Экологическая сертификация в туризме как инструмент гарантии качества и эффективного маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <http://padarozze.ru/perspektivy-razvitiya-ekoturizma?page=3> (дата обращения: 20.07.2013).
12. Microsoft и Всемирная туристская организация будут стимулировать инновации в секторе туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-02-28/> (дата обращения: 20.04.2013).
13. Ratings legatum prosperity index [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info> (дата обращения: 20.12.2012).
14. Tourism investing in energy and resource efficiency. United Nations Environment Programme. 2010 [Электронный ресурс]. URL: <http://biodiv.unwto.org/en> (дата обращения: 20.12.2012).