

### Список використаних джерел:

1. Шикіна О.В. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародні готельні мережі. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://cutt.ly/Q8lyFHN>
2. Носова Г.А. Організація роботи готельної мережі у кризовий період. *Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку*: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 15-16.03.2023 р. Миколаїв, 2023. С. 42-44.
3. Шикіна О.В., Нечева Н.В. Аналіз інструментів інтернет-маркетингу національних готельних мереж України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <http://surl.li/fkshm>.

**Островська А. Б.**

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к. пед. н., доцент кафедри  
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

**Мартінова Н. С.**

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЮ «VELE ROSSE»

Сьогодні готельні підприємства в Україні розвиваються в негативних умовах, які пов'язані з військовими діями на території держави та нестабільною економічною ситуацією, що призводить до зниження туристичної та бізнес-активності, дефіциту фінансування, відсутності привабливих для будівництва готельних комплексів земельних ділянок, довгої окупності таких проєктів тощо. У зв'язку з цим важливо досліджувати шляхи підвищення ефективності господарської діяльності на підприємствах готельного господарства.

Слід відзначити, що поняття «ефективність» пов'язане з цілеспрямованою людською діяльністю – як самостійною, так і в рамках суб'єкта господарювання, яка здійснюється з певним рівнем раціональності. Досить часто науковці ефективність ототожнюють з результативністю. Однак, як стверджують П. Г. Перерва та А. В. Кравчук, результативність показує ступінь

досягнення поставленої мети, а ефективність є узагальнюючим показником позитивної результативної діяльності, здатністю приносити корисний економічний ефект [4, с. 142].

В свою чергу, з точки зору І. П. Отенко, економічна ефективність характеризує зв'язок між обсягом ресурсів і кількістю та якістю продукту, який було вироблено. Економічна ефективність – це досягнення найбільших результатів за найменших затрат живої й уречевленої праці [3, с. 191].

Можна стверджувати, що погляди на трактування поняття «ефективність функціонування готелю» фахівців сфери економіки досить схожі. Вони розуміють даний термін як показник, що вимірює відношення між ефектом, отриманим в результаті господарювання, і витратами на здійснення господарської діяльності.

Готель «Vele Rosse» є одним з сучасних готельних комплексів Одеси. Даний готель ідеально пристосований для курортного відпочинку. Бездоганний сервіс, безпека і невпинне прагнення до досконалості визначають переваги цього готелю. Номерний фонд готелю включає 54 комфортабельних номерів різних категорій.

Основною метою діяльності готелю «Vele Rosse» є задоволення суспільних потреб у готельних послугах, здійснення господарської та іншої діяльності, спрямованої на одержання прибутку та реалізації економічних і соціальних інтересів власників, а також матеріальних і соціальних інтересів членів трудового колективу.

Протягом 2020-2021 років готель «Vele Rosse» працював з прибутком. В динаміці навіть, відбувся приріст сум чистого прибутку в 2021 році у порівнянні з 2020 роком. Однак у 2022 році готель «Vele Rosse» отримав збитки. На даний час готель «Vele Rosse» є збитковим, неплатоспроможним та фінансово нестійким, він неефективно здійснює свою господарську діяльність. Дані факти свідчать про необхідність пошуку шляхів підвищення ефективності функціонування готелю.

У сучасний час готелю «Vele Rosse» важко забезпечити високу

завантаженість, тому для того, щоб компенсувати витрати, готельне підприємство повинне надавати додаткові послуги. На нашу думку, такий вид додаткових послуг як конференц-сервіс, є джерелом стабільного прибутку, практично незалежного від сезону. У готельному комплексі «Vele Rosse» є всі умови для проведення бізнес-заходів різних форматів – конференцій, круглих столів, банкетів тощо. Зала для конференцій у готелі «Vele Rosse» – це просторе приміщення із сучасним ремонтом та обладнанням, готове вмістити 70 осіб. Зручні м'які крісла для учасників, трибуна для оратора та великий президіумний стіл дозволять провести захід на найвищому рівні [1].

Проведені дослідження свідчать, що в готельному комплексі «Vele Rosse» відсутні сучасні програмні продукти щодо автоматизації бізнес-процесів надання послуг конференц-сервісу. Тому доцільним буде запропонувати керівництву готелю впровадження спеціалізованого програмного продукту.

Таким продуктом може бути програмний комплекс «Fox Manager ВРА 2.5», який дає змогу створити сучасне робоче місце менеджера офісу послуг конференц-сервісу і максимально автоматизувати всі внутрішньо-офісні процеси надання послуг, використовуючи новітні досягнення у сфері інформаційних технологій та менеджменту. Впровадження цього програмного продукту дасть змогу провести автоматизацію ланцюгів бізнес-процесу готельного підприємства, а саме:

- забезпечення економії часу керівникам і співробітникам;
- спростити роботу з оформлення документації;
- зменшити ймовірність помилок у роботі персоналу;
- оперативне отримувати інформацію в короткі терміни.

Програма автоматизує наступні основні функції: контроль замовлених споживачами послуг, облік даних партнерів, формування повного пакету документів для споживачів, можливість відстеження рекамацій споживачів, легкість звірки розрахунків з гостями і постачальниками, економія часу на складання звітів про продаж послуг [2, с. 120].

Для виходу з кризи та підвищення ефективності господарської діяльності

готелю «Vele Rosse» також можна запропонувати проведення комплексу рекламних заходів, а саме:

- 1) покращення зовнішнього та внутрішнього рекламного оформлення будівлі готелю;
- 2) розміщення рекламних щитів в торговельних центрах та бізнес центрах Одеси;
- 3) реклама готелю в картографічному довіднику «2ГІС»;
- 4) радіо-реклама готелю в туристичний сезон;
- 5) роздача рекламних листівок на автобусному та залізничному вокзалі Одеси;
- 6) виготовлення та роздача рекламних буклетів, візиток та сувенірної продукції.

Готелю «Vele Rosse» доцільно розробити спеціальні програми лояльності клієнтів, зокрема:

- різного роду знижки (дітям, туристичним групам, постійним клієнтам);
- накопичувальні картки, бонусні програми;
- індивідуальні програми і привілеї;
- програми обслуговування корпоративних клієнтів (безкоштовний трансфер, допомога в організації конференцій, екскурсій, бізнес-ланчів).

Також в готелі «Vele Rosse» можна впровадити додаткові послуги:

- організацію екскурсійного обслуговування співробітниками готелю;
- продаж сувенірів на території готелю;
- СПА-процедури;
- послуги перекладача.

Підводячи підсумок, відзначимо, що всі рекомендовані заходи щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Vele Rosse» спрямовані на збільшення його прибутковості, впровадження сучасних інформаційних технологій, менеджменту додаткових послуг, формування попиту споживачів, стимулювання збуту послуг та інтенсивну рекламу. За умови їх успішної реалізації готельний комплекс «Vele Rosse» зможе вийти із зони збитковості та

більш ефективно здійснювати свою господарську діяльність.

### **Список використаних джерел:**

1. Готель «Vele Rosse»: офіційний сайт. URL: <https://vele-rosse.com.ua>
2. Нездоймінов С. Г., Княжковська Г. О. Заходи забезпечення ефективності господарської діяльності готельного підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 41. С. 117-122.
3. Отенко І. П. Ефективність як основне поняття та критерій діяльності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №6. С. 190-195.
4. Перерва П. Г., Кравчук А. В. Ефективність як економічна категорія. *Вісник НТУ «ХП»*. Серія: Економічні науки. 2018. № 15. С. 137-143.

**Пантюхіна В.**

Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна  
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри  
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

**Величко О. В.**

## **РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ**

На сьогоднішній день інновації це ключова риса сучасної економіки. Це визначається тим, що базові нововведення є запорукою уникнення або зменшення кризової ситуації в господарстві, або ж в країні в цілому. Існує багато причин, які зумовлюють актуальність створення інноваційних технологій, деякі з них це: скорочення життєвих циклів продукції, світова глобалізація, необхідність економії та використання природних ресурсів, створення послуг кращої якості. Доведено, що самовдосконалення готельного закладу сприяє збільшенню потоку гостей, а отже, і зростанню прибутковості. За допомогою оновлення та покращення якості умов проживання, конкурентоспроможність готелів значно підвищується, а репутація зростає. Саме тому, у сьогоднішній ситуації інновації є інструментами змін, які розглядаються, як предмет вивчення у всіх розвинених країнах світу. Завдяки