

3. Miller, J.W. (2005). Wellness: The History and Development of a Concept. Spektrum Freizeit, 1, 84-106. URL: <http://www.fhjoanneum.at/aw/home>.
4. Герасименко В.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія., Одеса, 2013. С. 219-225.
5. Стафійчук В.І. Рекреалогія: начальний посібник. Київ, 2006. 264 с.
6. Spa Business Association URL: http://www.britishspas.co.uk/spa_guide.
7. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: ЦНЛ, 2007. 311 с.

Тарасенко Ю. С.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Шикіна О. В.

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ СТУДЕНТСЬКОГО ТАБОРУ «ЕКОНОМІСТ»

Для проведення дослідження якості послуг студентського табору «Економіст» нами було розроблено план та методику дослідження.

На першому етапі необхідно сформулювати мету та завдання дослідження. Нами було обрано головним питанням «Чи задоволені студенти та викладачі ОНЕУ умовами надання послуг розміщення та додаткових послуг організації дозвілля на території студентського табору «Економіст»».

Було визначено групу дослідження: це студенти, що мали досвід проживання чи проведення часу у студентському таборі «Економіст», а також викладачі, що організовували заходи у даному таборі чи відпочивали там.

Нами було розроблено методику дослідження. Було спроектовано анкету опитування за допомогою Google forms, яка допоможе зібрати інформацію про якість послуг студентського табору. Анкета складається з таких питань:

1. Як ви оцінюєте загальну якість послуг, що надаються в студентському таборі «Економіст»? (Оцінити за шкалою від 1 до 10)
2. Як ви оцінюєте якість житла в студентському таборі «Економіст»?

(Оцінити за шкалою від 1 до 10)

3. Як ви оцінюєте якість харчування в студентському таборі «Економіст»?

(Оцінити за шкалою від 1 до 10)

4. Як ви оцінюєте якість навчальних занять в студентському таборі «Економіст»? (Оцінити за шкалою від 1 до 10)

5. Як ви оцінюєте доступність та якість інфраструктури в студентському таборі «Економіст»? (Оцінити за шкалою від 1 до 10)

6. Які з послуг, що надаються в студентському таборі «Економіст», ви вважаєте найбільш корисними для студентів? (Варіанти відповіді: житло, харчування, навчальні заняття, дозвілля, інше).

7. Які з послуг, що надаються в студентському таборі «Економіст», ви вважаєте менш корисними для студентів? (Варіанти відповіді: житло, харчування, навчальні заняття, дозвілля, інше).

8. Які були ваші очікування від студентського табору «Економіст»? Чи вони виконані?

9. Чи звернули вам достатню увагу при заселенні в студентський табір «Економіст»? (Варіанти відповіді: так, ні, не пам'ятаю).

10. Чи були проблеми з харчуванням в студентському таборі «Економіст»? (Варіанти відповіді: так, ні, не пам'ятаю).

11. Як ви оцінюєте процес організації дозвілля та розважальних заходів в студентському таборі «Економіст»? (Оцінити за шкалою від 1 до 10).

12. Які зміни або додаткові послуги ви хотіли б бачити в студентському таборі «Економіст»?

13. Яку пораду ви могли б дати для покращення якості послуг у студентському таборі «Економіст»?

14. Як багато днів ви прожили в студентському таборі «Економіст»?

15. Яка була ваша загальна вартість проживання в студентському таборі «Економіст»?

16. Чи ви рекомендували б студентський табір «Економіст» своїм друзям та знайомим? (Варіанти відповіді: так, ні, не впевнений).

17. Чому ви відповіли таким чином на попереднє питання?

Ці питання можуть бути корисними для дослідження якості послуг студентського табору «Економіст». Однак, перед проведенням дослідження необхідно враховувати конкретний контекст та потреби учасників, щоб забезпечити максимальну корисність інформації, яку буде отримано.

Отримані дані було зібрано, оброблено та проаналізовано.

На основі отриманих результатів дослідження було розроблено рекомендації щодо поліпшення якості послуг студентського табору. Результати дослідження показали, що багато студентів не задоволені умовами проживання у студентському таборі «Економіст» та потрібно переглянути перелік надаваних додаткових послуг з організації дозвілля, щоб перебування у таборі було більш привабливим для учасників.

Результати дослідження повинні бути опубліковані, щоб забезпечити прозорість та довіру до дослідження. Отримані дані викладено у опублікованому звіті на веб-сайті сторінки кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Наступним етапом буде здійснення контролю якості. Після впровадження рекомендацій, необхідно здійснити контроль якості та перевірити, чи дійсно поліпшився рівень якості послуг студентського табору.

Наведена методика може бути корисною при проведенні дослідження якості послуг студентського табору «Економіст», але варто пам'ятати, що кожна методика має свої особливості та підходить для різних ситуацій. Тому важливо уважно планувати дослідження та використовувати методики, які найкраще відповідають на запитання, що виникають у дослідженні.

Список використаних джерел:

1. Шикіна О.В., Козловський Р.С. Основні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 17. С. 429-433. URL: <http://surl.li/fmgvj>
2. Тарасенко Ю.С. Методи оцінки якості послуг готельних підприємств.

Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 15-16.03.2023 р.. Миколаїв: 2023. С. 72-75.

3. Шикіна О.В., Нечева Н.В. Аналіз інструментів інтернет-маркетингу національних готельних мереж України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <http://surl.li/fkshm>.

Тиркіла В. А.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Нечева Н. В.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Україна має значний потенціал для розвитку туризму, зокрема медичного та лікувально-оздоровчого. Ця галузь вже стала однією з найбільш привабливих та перспективних в країні, оскільки надає можливість відпочити та одночасно покращити своє здоров'я.

Медичний туризм включає в себе поїздки за кордон для отримання медичних послуг, таких як операції, лікування важких захворювань та діагностика. У той же час, лікувально-оздоровчий туризм орієнтований на покращення фізичного та психічного здоров'я людини. Цей вид туризму передбачає відвідування курортів, санаторіїв, спа-центрів та інших медичних закладів, де можна отримати лікувальні процедури та відпочинок. Україна має багатий вибір місць для медичного та лікувально-оздоровчого туризму. В країні діють багато сучасних медичних закладів, які пропонують високоякісні медичні послуги. Також є багато курортних зон з лікувальними джерелами, які відомі своїми корисними властивостями для здоров'я. Такі місця як Трускавець, Моршин, Щербове та Яремче вже давно популярні серед туристів зі всього світу.