

*Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 15-16.03.2023 р.. Миколаїв: 2023. С. 72-75.*

3. Шикіна О.В., Нечева Н.В. Аналіз інструментів інтернет-маркетингу національних готельних мереж України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <http://surl.li/fkshm>.

**Тиркіла В. А.**

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри  
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

**Нечева Н. В.**

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Україна має значний потенціал для розвитку туризму, зокрема медичного та лікувально-оздоровчого. Ця галузь вже стала однією з найбільш привабливих та перспективних в країні, оскільки надає можливість відпочити та одночасно покращити своє здоров'я.

Медичний туризм включає в себе поїздки за кордон для отримання медичних послуг, таких як операції, лікування важких захворювань та діагностика. У той же час, лікувально-оздоровчий туризм орієнтований на покращення фізичного та психічного здоров'я людини. Цей вид туризму передбачає відвідування курортів, санаторіїв, спа-центрів та інших медичних закладів, де можна отримати лікувальні процедури та відпочинок. Україна має багатий вибір місць для медичного та лікувально-оздоровчого туризму. В країні діють багато сучасних медичних закладів, які пропонують високоякісні медичні послуги. Також є багато курортних зон з лікувальними джерелами, які відомі своїми корисними властивостями для здоров'я. Такі місця як Трускавець, Моршин, Щербове та Яремче вже давно популярні серед туристів зі всього світу.

Розвиток медичного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні є важливим напрямком для вдосконалення туристичної галузі в цілому. Розвиток цих видів туризму може допомогти залучити до країни більше іноземних туристів, а також покращити здоров'я та життєвий стан місцевого населення. Більшість медичних закладів та курортних зон мають високий рівень обслуговування та доступні ціни, що робить їх привабливими для туристів з різних країн світу.

У даний час у світі зростає інтерес до здорового способу життя та піклування про своє здоров'я. Це робить медичний туризм та лікувально-оздоровчий туризм більш популярними серед туристів. Україна, яка має значні можливості для розвитку цих видів туризму, може зайняти відповідне місце на світовій туристичній карті. Для розвитку медичного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні необхідні додаткові інвестиції та підтримка держави. Важливим елементом є вдосконалення законодавства в галузі медичного та лікувально-оздоровчого туризму, що дозволить залучати більше інвестицій та підвищити якість послуг. Україна має усі передумови для розвитку медичного та лікувально-оздоровчого туризму, що може допомогти розвитку туризму в цілому та забезпечити покращення здоров'я туристів та місцевого населення.

В Україні вже давно сформувалася традиційна академічна школа фізіотерапії, курортології та відновлювальної медицини, яка забезпечує високу якість санаторно-курортного лікування. На сьогоднішній день, у світі стає все популярнішими профілактично-оздоровчі методики, тому в Україні активно розвиваються нові напрями медицини, зокрема *spr&wellness* індустрія. Відкриваються нові спеціалізовані курорти і клініки, що спеціалізуються на різних напрямках оздоровлення. Зростає популярність медичного туризму і лікувального відпочинку на курортах в Україні. Клієнти, які регулярно відвідують курорти, щороку вибирають нові місця для відпочинку та оздоровлення. Лікувально-оздоровчий туризм має великий потенціал розвитку і може стати важливим сегментом туристичного ринку. Напрямок *medicalspa* набуває все більшої популярності в Україні. Курорти та клініки надають

різноманітні послуги зі здоров'я, що стає доступним не тільки для місцевих жителів, але і для іноземних туристів.

Цей сегмент медичного туризму має великий інвестиційний потенціал, що забезпечує зростання кількості інвестиційних проектів, які можуть охоплювати великі готельні комплекси, які розташовані поруч з клініками та курортами. Інвестори можуть спрямовувати кошти не тільки на розбудову нових готелів, але і на модернізацію вже існуючих, щоб забезпечити високу якість обслуговування клієнтів. Крім того, розвиток медичного туризму може сприяти розвитку інших галузей економіки, таких як транспортна інфраструктура, ресторанний бізнес, торгівля та послуги. Розвиток медичного та лікувально-оздоровчого туризму також може сприяти збільшенню зайнятості, зокрема у сфері медицини та готельно-ресторанного бізнесу. Однак, щоб забезпечити високу якість лікування та послуг, необхідно враховувати вимоги міжнародних стандартів якості та безпеки. Необхідно розвивати професійні стандарти та норми, проводити атестацію медичних працівників та забезпечувати відповідний рівень освіти та кваліфікації для працівників готелів та курортів.

Швидке зростання інтересу населення до відпочинку та його вимоги до якості на курорті призвели до перетворення санаторно-курортної галузі в курортно-рекреаційну систему. Головною метою такої системи є покращення здоров'я людей, їхнього життя та якості відпочинку. Одним з найважливіших напрямів розвитку та вдосконалення системи охорони здоров'я є відродження медичної профілактики під час санаторно-курортного лікування.

У сучасних умовах, з урахуванням зростаючої соціально-економічної та екологічної нестабільності, питання організації ефективної рекреації, оздоровлення та відпочинку, профілактики, запобігання та зниження захворюваності та рівня інвалідності стає дедалі важливішим. Стан здоров'я населення зазнає погіршення, що потребує негайних заходів з покращення стану здоров'я усіх вікових груп населення.

### Список використаних джерел:

1. Семенов В.Ф., Нечева Н.В. Макроекономічний контекст ефективного управління персоналом підприємств курортно-рекреаційної сфери: монографія. Київ: Бондаренко М.О., 2019. 258 с.
2. Галасюк С.С. Концептуальні підходи до визначення терміну «лікувально-оздоровчий туризм». *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://cutt.ly/P8zXdNW>.
3. Парфіненко А.Ю., Волкова І.І., Щербина В.І. Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні (у порівнянні з країнами Центральної Європи). *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Казаріна*. Серія: Міжнародні відносини, Економіка, Країнознавство. 2018. № 7. С. 130-135.

**Тифанюк І. В.**

Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна  
*Науковий керівник –к.е.н., доцент кафедри  
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*  
**Павлюк С. І.**

### ФОРМУВАННЯ СТИЛЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ РЕСТОРАНУ

Фірмовий стиль грає ключову роль в успіху компанії, а важливість його наявності та позитивного впливу важко переоцінити. Фірмовий стиль – це імідж компанії, що у багатьох аспектах визначає відношення аудиторії до закладу [1].

Створення корпоративного іміджу завжди пов'язане з концепцією компанії, що визначає цільову аудиторію, розташування об'єкта. Правильно створений фірмовий стиль підприємства дозволяє сформувати позитивний імідж, підвищити впізнаваність компанії, бренду або закладу та покращити його репутацію. Окрім того, добре продуманий та створений фірмовий стиль може забезпечити високий рівень довіри клієнтів [2].