

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції
молокопереробного підприємства»**

Виконавець

студентка центру заочної та вечірньої форми
навчання

Дубінець Вікторія Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Молокопереробна галузь є провідною галуззю, оскільки її продукція є важливим складовим елементом споживання населення. Через посилення конкурентного тиску з боку іноземних виробників, інтенсифікацію глобалізаційних ринкових процесів, широкому проникненню імпортованих товарів та недостатньому науково-технічному забезпеченню виробництва, управління конкурентоспроможністю підприємств цієї галузі стає актуальною задачею дослідження. Ефективне розв'язання цієї проблеми полягає у розробці та впровадженні на підприємстві системи управління якістю та контролю якості. З огляду на це, актуальність даної роботи полягає в тому, що компаніям нині необхідно створити систему якості, яка забезпечуватиме виробництво конкурентоспроможної продукції.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних і практичних аспектів управління якістю та прикладне застосування отриманих результатів у процесі розробки заходів з посилення конкурентоспроможності продукції ТОВ «ТИТАН»

Завдання дослідження:

1. Дослідити теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТИТАН»
3. Провести аналіз ринку молочної продукції України
4. Оцінити якість та конкурентоспроможність продукції підприємства
5. Розробити заходи з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Титан»

Предметом дослідження є процес управління якістю та конкурентоспроможністю продукції.

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для удосконалення управління якістю продукції молокопереробного підприємства.

Методи досліджень, використані в кваліфікаційній роботі, включають: метод абстрагування - для уточнення сутності поняття «якість»; систематизації - для встановлення класифікаційних підходів до критеріїв оцінювання якості; метод PEST - аналізу - для визначення факторів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств галузі; метод побудови карти стратегічних груп – для визначення найближчих конкурентів підприємства; методи економічного аналізу – для оцінки фінансового стану підприємства, для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів.

У роботі, з метою удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Титан», запропоновано заходи що полягають у оновленні виробничої лінії підприємства та використанні іншого виду упаковки для продукції, що дозволить покращити її якість та конкурентоспроможність на ринку.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «Титан», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 29 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю підприємства»** досліджено теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю підприємства, розглянуто критерії оцінювання якості прожукції, підходи до побудови системи менеджменту якості на підприємстві.

У другому розділі **«Розробка заходів з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «ТИТАН»»** надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТИТАН», проведено аналіз ринку молочної продукції, розроблено заходи з управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «ТИТАН».

ВИСНОВКИ

За результатами оцінювання тенденцій розвитку молокопереробної галузі з використанням PEST-аналізу можемо дійти висновку, про те, що на сьогодні, відзначається значний негативний вплив факторів зовнішнього середовища. Це значно послаблює можливості підприємств галузі у реалізації конкурентних стратегій. Найбільший негативний вплив здійснюють політичні фактори (військова агресія, обмеження, викликані введенням воєнного стану). Поряд з цим, негативний вплив мають економічні фактори, такі як: зміна доходів населення, рівень інфляції. Серед позитивних факторів вагомими виявилися: доступність технологій (когенерації, тригенерації, низькотемпературної обробки молока та ін.) та швидкість зміни й адаптації нових технологій у виробництві.

ТОВ «Титан» випускає понад 72 видів молочних продуктів. Виробництвом продукції компанія займається більше 20-ти років. Для того, щоб визначити основних конкурентів компанії було побудовано матрицю стратегічних груп, у якій відображено співвідношення між двома категоріями: представленість на ринку та ціни продукції. На основі побудованої карти стратегічних груп молокопереробних підприємств України встановлено, що найближчими конкурентами ТОВ «ТИТАН»,

що виробляє продукцію під торговою маркою «Кілія» є «Milkiland Україна» з ТМ «Добряна» та ТОВ «Юрія», що виробляє продукцію ТМ «Волошкове поле».

Проведено оцінювання конкурентоспроможності молочної продукції даних торгових марок. За результатами оцінювання конкурентоспроможності продукції було встановлено, що продукція ТОВ «ТИТАН» ТМ «Кілія» отримала 31 б., продукція ТОВ «Юрія» ТМ «Волошкове поле» отримала 37 б., а продукція компанії «Milkiland» ТМ «Добряна» - 32 б. Таким чином, можна стверджувати, що продукція ТОВ «ТИТАН» ТМ «Кілія» поступається конкурентам, за показниками споживчі властивості продукції. Подальші заходи мають бути направлені на усунення встановлених недоліків.

З метою дослідження вказаної проблеми використано інструмент діаграма Ісікави. Перевагами даного інструменту є можливість здійснення причинно-наслідкового аналізу досліджуваної проблеми. Дослідження проведено за параметрами: матеріали, персонал, виміри, технологія, машини.

У процесі дослідження визначино можливі причини виникнення проблеми та побудовано діаграму Ісікави.

На основі використання діаграми Парето проведено оцінювання причин виникнення візуальних та смакових змін упродовж гарантійного терміну зберігання продукції ТОВ «ТИТАН» ТМ «Кілія». Встановлено, що фактори з найбільшою значимістю, що в сумі складають 80 % впливу є «Низька технологічність обладнання», «Фізисна зношеність обладнання», «Особлівість матеріалів пакування».

Запропоновано з метою усунення проблеми «наявність візуальних та смакових змін упродовж гарантійного терміну зберігання продукції ТОВ «ТИТАН» ТМ «Кілія»» розглянути варіанти заміни чедеризатора.

Проведено оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства за результатами реалізації заходів. Встановлено, що запропоновані заходи дозволять підвищити рівень конкурентоспроможності продукції. Сумарні чисті грошові надходження за результатами реалізації заходів складуть 969,493 тис. грн.