

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку
консалтингових послуг»**

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Калініна О.С. _____
/підпис/

Науковий керівник:
канд.екон.наук, доцент
Карпенко Ю.В. _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Процеси глобалізації сучасного економічного становища та економічні реформи для підтримки України надали суб'єктам господарювання більше можливостей і свобод. Одночасно безліч компаній не зуміли застосовувати наявні можливості, а також нормалізувати рентабельну діяльність через нестачу високоякісних, конкурентоспроможних товарів, а також відсутність стратегічного мислення. Значущим аспектом у досліджуваній проблемі став непростий економічний стан підприємств, що спровокований складним становищем у країні, підвищеною інфляцією, зменшенням попиту, скороченням робочих місць через воєнний стан із 2022 року. Ця проблема вважається однією з найскладніших на сьогоднішній день. Досвід останніх років демонструє, що не багато вітчизняних компаній здатні до успішної конкурентної боротьби, а також до складних економічних та політичних умов функціонування.

Дослідження тематики конкурентоспроможності проводилось багатьма вітчизняними та зарубіжними вченими, а саме: М. Портер [2], Іванов [3], А. Воронкова [4], С. Попов [5], Ю. Пахомов [6], О. Тищенко [7], М. Єрмолов [8], С. Оборська [9], Ю. Пономарьова [10], В. Винокуров [11], М. Круглов [12], І. Должанський [13], Т. Загорна [13], Ламбен Ж. Ж. [14], О. Гетьман [15], О. Тридід [16], С. Покропивний [17], А. Люкшинов [18], І. Отенко [19], та інші.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних основ управління конкурентоспроможністю та розробка рекомендацій до підвищення конкурентоспроможності консалтингової компанії "ІМЛА."

У процесі дослідження встановлено завдання:

встановлення сутності поняття конкурентоспроможності підприємства;

аналіз ринку консалтингових послуг України;

аналіз конкурентоспроможності фірми "ІМЛА" та розробка рекомендацій з її підвищення.

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю.

Об'єктом дослідження є консалтингова компанія "ІМЛА."

Методи дослідження. У цьому дослідженні використовуються: групування (для встановлення сутності поняття конкурентоспроможності), PEST-аналіз (для аналізу ринку консалтингових послуг України), фінансово-економічні (для аналізу фінансового стану підприємства), графічний метод (для оцінки стану конкурентоспроможності "ІМЛА"), FMEA – аналіз (для виявлення найбільш ризикованих операцій процесу надання послуг), метод PERT (для визначення тривалості процесу надання консалтингових послуг).

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 5-50 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 22 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність конкурентоспроможності, методи оцінки

конкурентоспроможності, фактори, які обумовлюють конкурентоспроможність підприємства.

У другому розділі «Удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ "ІМЛА."», проаналізовано ринок консалтингових послуг України, загальний фінансово-економічний стан підприємства та досліджено показники його конкурентоспроможності.

Запропоновано зменшення терміну виконання робіт за допомогою впровадження BIM-технології інформаційного моделювання будівель, більш якісної роботи для скорочення етапу аналізу результатів, коригування помилок проекту.

ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі проведено дослідження, на підставі якого зроблено висновки:

1. Подання "конкурентоспроможності підприємства" вважається вельми непростим, а також не містить чіткого визначення. Його неможливо розглядати з якогось певного боку, потрібно брати до уваги всі його аспекти. Проаналізувавши достатньо визначень конкурентоспроможності компанії різних авторів, можна дійти висновку, що кожен науковець інтерпретує та розуміє це по своєму. Було розглянуто чотири основні групи визначень, а саме конкурентоспроможність, як: сукупність конкурентних переваг, конкурентний потенціал, конкурентний статус та конкурентний імунітет. Загалом, як показало дослідження, більшість учених інтерпретує конкурентоспроможність фірми саме як сукупність конкурентних переваг.

2. PEST-аналіз ринку консалтингових послуг показав, що найбільшу вагу серед політичних чинників мають такі два елементи: війна в країні та державна підтримка малого та середнього бізнесу. Економічні фактори - це зміни у економіці, криза та високий рівень безробіття. Ці фактори впливають на консалтингову сферу, оскільки в кризовий період попит знижуватиметься. Але це можливість для консалтингової компанії, тому що інші підприємства потребуватимуть консультаційні послуги для антикризових заходів. Серед соціальних факторів соціальна напруженість, психологічний стан населення та зміни у вимогах споживачів до послуг консультантів. Інновації в галузі управління та аналітики має найбільшу вагу серед технологічних факторів. Загалом, для консалтингової компанії цей фактор важливий, необхідно слідкувати за технологічним прогресом і використовувати нові методи швидше за конкурентів.

3. У даній роботі було проаналізовано конкурентоспроможність компанії ТОВ "ІМЛА." Багатокутний конкурентоспроможності наглядно показав сильні та слабкі сторони ТОВ "ІМЛА." ТОВ "ІМЛА." не має достатнього рівня конкурентоспроможності, в порівнянні з конкурентом.

Заходами для підприємства було вибрано зменшення терміну виконання робіт за допомогою впровадження BIM-технології інформаційного моделювання будівель, делегування обов'язків та більш якісної роботи для скорочення етапу аналізу результатів, коригування помилок проекту. Запропонована система технологій-BIM допомогла компанії знизити тривалість реалізації проекту, а як і з допомогою цього збільшити прибуток. Слід зазначити, що BIM-технологія окупається впродовж

першого року використання. Аналіз показав, що компанія ТОВ "ІМЛА." може збільшити свою конкурентоспроможність на консалтинговому ринку.

АНОТАЦІЯ

Калініна О.С. «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку консалтингових послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності « 073 Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможності, а саме, визначено поняття конкурентоспроможності, а також розглянуто основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано ринок консалтингових послуг, загальний фінансово-економічний стан підприємства та досліджено показники його конкурентоспроможності.

Запропоновано зменшення терміну виконання робіт за допомогою впровадження BIM-технології інформаційного моделювання будівель, більш якісної роботи для скорочення етапу аналізу результатів, коригування помилок проекту.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, управління конкурентоспроможністю.

ANNOTATION

Kalinina O. «Management of competitiveness in the market of consulting services»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management

Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

Theoretical aspects of competitiveness management are considered in the work, namely, the concept of competitiveness is defined, as well as the main methods of assessing the competitiveness of the enterprise are considered.

The market of consulting services, the general financial and economic condition of the enterprise, and the indicators of its competitiveness were analyzed.

It is proposed to reduce the term of work by implementing BIM technology of information modeling of buildings, better quality work to shorten the stage of analysis of results, correction of project errors.

Keywords: competition, enterprise competitiveness, competitiveness management.