

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: **«Підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку
типографських послуг»**

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Кухляренко Ірина Віталіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Москалюк Ганна Олександрівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В контексті світових кризових явищ проблема формування стійкої конкурентоспроможності набула особливої актуальності в силу підвищення мінливості зовнішнього середовища та недостатньої науково-методичної розробленості багатьох аспектів формування та реалізації конкурентних переваг підприємств. Проблема управління конкурентоспроможністю підприємств актуальна й з практичної точки зору в силу далеко не повного володіння керівництвом підприємств сучасними методами оцінки конкурентоспроможності та механізми розробки конкурентоспроможних стратегій.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря».

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені та вирішені наступні завдання:

1. Дослідити теоретичні основи конкуренції та конкурентоспроможності підприємства.
2. Дослідити переваги та недоліки основних методів оцінки конкурентоспроможності підприємства.
3. Проаналізувати видавничо-поліграфічну галузь України.
4. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря».
5. Оцінити конкурентоспроможність ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря» та розробити заходи для її підвищення.
6. Оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження роботи – ТОВ ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря».

Предметом дослідження є процес підвищення конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у роботі завдань були використані наступні методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи; сучасні комп'ютерні технології обробки даних, SWOT-аналіз.

Інформаційною базою дослідження виступили: навчальна література, фундаментальні публікації вітчизняних і закордонних вчених з питань управління конкурентоспроможністю, національні та іноземні монографії, статті в періодичних збірниках наукових праць, дані органів державної статистики. Також використана фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря», комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (51

найменування). Загальний обсяг роботи становить 57 сторінок. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретико-методичні підходи до конкурентоспроможності підприємства» розглянуто сутність конкуренції, класифікацію конкурентоспроможності. Проаналізовано основні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства, охарактеризовано їх переваги та недоліки.

У другому розділі «Оцінювання конкурентоспроможності ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря» проаналізовано стан видавничо-поліграфічної галузі України, господарську діяльність та майновий стан підприємства. Розроблено та запропоновано рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

1. Визначено, що поняття конкуренції та конкурентоспроможності є складними та широкими. Після аналізу різних визначень, можна стверджувати, що конкурентоспроможність підприємства включає в себе соціально-економічні відносини, що відображають переваги підприємства над конкурентами та його здатність до стабільного фінансового розвитку, а також здатність ефективно реагувати на зміни у зовнішньому середовищі.

2. Було запропоновано вдосконалену класифікацію факторів конкурентоспроможності, яка враховує особливості та сучасні тенденції розвитку економіки.

3. Доведено, що серед існуючих методів оцінки конкурентоспроможності підприємства не існує універсального. Вибір залежить від багатьох факторів: галузі, видів діяльності, кількості конкурентів, особливостей фінансового стану та багато інших.

4. Аналіз офіційних статистичних даних показав, що основними тенденціями видавничо-поліграфічної галузі України сьогодні є: цифрова трансформація, зміни у споживанні контенту, конкуренція з боку медіа, екологічна свідомість, міжнародна співпраця тощо.

5. ПрАТ "Київська поліграфічна фабрика «Зоря» спеціалізується на наданні послуг з друку та видання різноманітних друкованих матеріалів. Вона може виготовляти книги, журнали, брошури, рекламні матеріали, упаковку та інші види друкованих продуктів.

У діяльності підприємства використовуються різні технології друку, включаючи офсетний друк, цифровий друк, шовкографію тощо. Крім того, компанія може надавати послуги з дизайну, верстки, обробки та інших етапів виробництва друкованих матеріалів.

6. Аналіз фінансово-господарської діяльності показав, що ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря» в 2022 р. була більш прибутковою, ніж у 2021 р., проте підприємство поки що фінансово нестабільне, його баланс

перебуває у стані проміжної ліквідності. Йому необхідно продовжувати збільшувати дохід від реалізації, знижувати витрати та оптимізувати структуру балансу, шляхом скорочення найбільш термінових зобов'язань.

7. Для підвищення конкурентоспроможності підприємству було запропоновано використання програмного забезпечення Vinotel Pro для роботи з клієнтами та проведення хоча б одного майстер-класу або тренінгу, що дасть можливість ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря» за рік додатково отримати прибуток у розмірі 706,7 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Кухляренко І. В. «Підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку типографських послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент"

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядається актуальна проблема управління конкурентоспроможністю підприємства: визначено сутність та поняття економічних категорій «конкуренція» та «конкурентоспроможність», досліджено основні їх класифікації, розглянуто переваги та недоліки методів оцінки конкурентоспроможності підприємства.

В якості об'єкту дослідження обрано підприємство ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря». Проведений аналіз динаміки фінансових результатів; розраховані та вивчені показники рентабельності, ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності.

Досліджено положення даного підприємства на ринку поліграфічних послуг, здійснено порівняно з конкурентом даної галузі.

Розроблено комплекс заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Київська поліграфічна фабрика «Зоря». Отримання прибутків після їх впровадження свідчить про економічну ефективність запропонованих заходів.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, видавничо-поліграфічні підприємства.

ANNOTATION

Kukhlyarenko I. «Increasing the competitiveness of the enterprise in the market of printing service»

Qualification work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 Management»

Odessa National Economic University. - Odesa, 2023.

The article deals with the topical issue of managing the competitiveness of an enterprise: the essence and concepts of the economic categories "competition" and "competitiveness" are defined, their main classifications are studied, and the advantages and disadvantages of methods for assessing the competitiveness of an enterprise are considered.

The object of research is the enterprise PJSC "Kyiv Printing Factory " Zorya". An analysis of the dynamics of financial results is carried out; indicators of profitability, liquidity, financial stability, business activity are calculated and studied.

The position of this enterprise in the market of printing services is studied, and a comparison with a competitor in this industry is made.

A set of measures to improve the competitiveness of PJSC "Kyiv Printing Factory "Zarya" has been developed. The profit after their implementation indicates the economic efficiency of the proposed measures.

Keywords: competition, competitiveness, publishing and printing enterprises.