

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Формування стратегії розвитку підприємства готельного бізнесу»

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Маріора В.В. _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., ст. викладач
Піскун А.В. _____
/підпис/

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми є формування стратегії розвитку підприємства щоб збільшувати свою конкурентоспроможність та успішно функціонувати.

Метою роботи є дослідження теоретичних аспектів стратегії розвитку підприємств та оцінювання ефективності стратегії

Завдання дослідження:

- дослідження поточного стану підприємства та аналіз його зовнішнього та внутрішнього середовища;
- визначення місії, цілей та завдань підприємства на короткий та довгий терміни;
- розроблення стратегічного плану дій та вибір оптимальної стратегії розвитку підприємства.;
- визначення ключових показників ефективності та відслідковування результатів реалізації стратегії;
- розроблення рекомендацій щодо вдосконалення стратегії розвитку підприємства.

Об'єкт дослідження є ТОВ «ХОТЕЛ ВАЙН ЕНД ПЛЛОУ».

Предмет дослідження є процес формування стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження: кількісні та якісні, фінансово-економічні, статистичні, групування та класифікації, методи аналізу та методи, що характеризують рівень менеджменту, графічні методи оцінки та поліпшення стану конкурентоспроможності ТОВ «ХОТЕЛ ВАЙН ЕНД ПЛЛОУ».

Інформаційна база дослідження: Форма №1 «Баланс», Форма №2 «Звіт про фінансові результати», документація підприємства, статут, статистична звітність за 2017-2022 роки, законодавчі та нормативні акти України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 56 сторінок. Основний зміст викладено на 5-41 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти стратегії розвитку підприємств» розглянуто сутність стратегії, її види, формулювання, характеристика елементів місії та опис вимог до цілей, вибір варіанта стратегії підприємства.

У другому розділі «Оцінювання стратегії розвитку ТОВ «ХОТЕЛ ВАЙН ЕНД ПЛЛОУ», проаналізований готельний бізнес України, загальна характеристика та аналіз стану підприємства, та розробка стратегії та плану дій для ТОВ «ХОТЕЛ ВАЙН ЕНД ПЛЛОУ».

Запропоновано розширення додаткових послуг готелю, підвищення якості обслуговування, та вірне використання пріоритетних сторін підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Визначено, що стратегічне управління передбачає, що фірма визначає свої ключові позиції на майбутнє, виходячи з пріоритетності цілей. Фірма стикається з чотирма основними стратегічними альтернативами: обмежене зростання, зростання, скорочення та комбінація цих стратегій.

2. Доведено, що розробка стратегії здійснюється на вищому рівні управління, при цьому керівнику необхідно розглянути альтернативні шляхи функціонування компанії та вибрати найбільш прийнятні варіанти для досягнення поставленої мети.

3. Проведений аналіз офіційних статистичних даних показав, що туристична діяльність сьогодні відіграє значну роль в економіці України, виконуючи функції пошуку товарів, їх складування, зберігання, ціноутворення та повного задоволення потреб кінцевого споживача.

4. Проведений аналіз фінансово–господарської діяльності ТОВ «ХОТЕЛ ВАЙН ЕНД ПЛЛОУ» за останні два роки показав, що воно рентабельне та ефективне, доволі ліквідне та фінансово стійке. Основні фінансові показники за аналізований період перевищують нормативи, що свідчить про укріплення позицій аналізованого суб'єкта підприємницької діяльності на ринку роздрібної торгівлі одягом.

5. Проведені розрахунки показали, що відкриття хімчистки є інвестиційно привабливим.