

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління розвитком підприємства на ринку автотранспортних
послуг»**
(назва теми)

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Морозов Микола Андрійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доц.
Карпенко Юлія Валентинівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Військові дії та часткова окупація країни призвели до потреби перебудови логістичних потоків ринку перевезень. Автотранспортні підприємства залишилися ледве не єдиним видом транспорту, що швидко адаптувався до негативних впливів зовнішнього середовища та витримав пов'язане з ними надлишкове навантаження. Ефективні адаптаційні процеси, що відбулися всередині автотранспортних підприємств, стали можливими лише за умов керованого управління їх розвитком. Все вищезгадане дозволяє підкреслити актуальність обраної теми дослідження.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ управління розвитком підприємства та розробка пропозиції щодо управління розвитком автотранспортного підприємства ТОВ «Інформ Транс Сервіс».

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- вивчити теоретичні аспекти управління розвитком підприємства, зокрема поняття розвитку організації;
- проаналізувати ринок автотранспортних послуг України;
- запропонувати та обґрунтувати заходи з розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Інформ Транс Сервіс».

Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

Основними методами досліджень, використаними в роботі, є: метод групування (для встановлення сутності поняття "розвиток підприємства"), метод порівняння (для встановлення складу принципів управління розвитком), метод PEST-аналізу (для дослідження ринку автотранспортних послуг України), матрицю "ринок-продукт" А. Дж. Сейнера (для виявлення напрямку розвитку підприємства).

Інформаційна база дослідження включає статистичні дані підприємства, основні економічні показники розвитку автотранспортних підприємств, законодавчі документи, наукові публікації, матеріали періодичних та електронних публікацій авторів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (35 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління розвитком підприємства», розглянуто основні підходи до трактування сутності підходу «розвиток підприємства», визначено склад процесу та основні етапи управління розвитком підприємства, встановлено основні принципи розвитку підприємства.

У другому розділі «Формування пропозицій щодо розвитку ТОВ «Інформ Транс Сервіс»» проаналізовано ринок автотранспортних послуг України, проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства, обґрунтовано напрямок розвитку автотранспортного підприємства.

Запропоновано проект з відкриття нового маршруту підприємства.

ВИСНОВКИ

На підставі проведених в роботі досліджень було встановлено:

1. Розглядаючи наведені авторські підходи щодо розгляду поняття «розвиток підприємства» можна зазначити, що вони мають спільні характеристики: перехід організації з одного стану до іншого; вмикання адаптаційних процесів для уникнення негативного впливу зовнішнього середовища; використання наявного потенціалу (ґрунтування змін на його підставі) та ресурсів підприємства; зміни суб'єкта господарювання в часовій та просторовій перспективі; наявність мети або системи цілей, які визначають напрямок розвитку.

Узагальнюючи пропонуємо розвиток підприємства розглядати як постійний цілеспрямований процес змін динамічного характеру, який дозволяє перейти до більш якісного стану суб'єкту господарювання в просторі та часі на підставі використання його наявного потенціалу шляхом адаптації для уникнення негативного впливу зовнішнього середовища.

2. За результатами проведеного дослідження ринку автотранспортних послуг, позитивний вплив на діяльність підприємств здійснюють економічні та технологічні фактори. Разом з тим, суттєвим є негативний вплив таких факторів як політичні та соціальні, зокрема, фактор військових дій та пов'язаний з ним фактор міграції населення. Так, військові дії в країні спровокували кризовий стан ринку автотранспортних послуг. Кількість автоперевізників скоротилася, більш слабкі підприємства пішли з ринку. В тих, хто залишився, скоротилися обсяги діяльності.

3. За допомогою матриці "ринок-продукт" А. Дж. Сейнера було запропоновано напрямок розвитку, що описується стратегією розвитку продукту (т.зв. товарна експансія), та має середній ступінь ризику. Він полягає у отриманні ліцензії перевізника, закупівлі автобусів та відкритті нового маршруту «Одеса 7 км – Чорноморськ». З огляду на фінансовий стан підприємства автобуси запропоновано взяти в лізинг. Даний проект дозволить отримати економічну вигоду (чистий приведений дохід дорівнює 729,71 тис. грн.) та окупиться за 2,4 року.

АНОТАЦІЯ

Морозов М.А. «Управління розвитком підприємства на ринку автотранспортних послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління розвитком підприємства, зокрема основні підходи до трактування сутності підходу «розвиток підприємства», основні принципи розвитку підприємства. Проаналізовано основні тенденції розвитку ринку автотранспортних послуг України.

Обґрунтовано напрямок розвитку автотранспортного підприємства, зокрема розроблено проект з відкриття нового маршруту.

Ключові слова: управління розвитком підприємства, автотранспортне підприємство, ринок автотранспортних послуг України, матриця "ринок-продукт" А. Дж. Сейнера

ANNOTATION

Morozov M. "Management of the development of the enterprise in the market of motor transport services"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The paper examines the theoretical foundations of enterprise development management, in particular, the main approaches to interpreting the essence of the "enterprise development" approach, the main principles of enterprise development. The main trends in the development of motor transport services' market of Ukraine are analyzed.

The direction of the development of the motor transport enterprise is substantiated, in particular, a project for opening a new route has been developed.

Keywords: enterprise development management, motor transport enterprise, motor transport services' market of Ukraine, "market-product" matrix by A. J. Seiner.