

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентними перевагами підприємства на ринку кавових напоїв»

Виконавець:
студентка центру заочної та
вечірньої форми навчання
Чугай Вікторія Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., проф.
Кублікова Тетяна Борисівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у тому, що досягнення стійких конкурентних переваг забезпечить підприємству стабільний прибуток, задоволення споживачів та загалом підвищить ефективність його діяльності. В сучасних умовах питання досягнення високого рівня конкурентоспроможності постає перед підприємствами на багатьох провідних ринках України, зокрема і на ринку кавових напоїв.

Мета дослідження – формування конкурентних переваг підприємства

Завдання дослідження:

- встановити сутність поняття «конкурентні переваги»;
- дослідити етапи процесу управління конкурентними перевагами підприємства;
- проаналізувати сучасні підходи щодо оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- запропонувати заходи щодо формування конкурентних переваг ТОВ «УкрКава»;
- обґрунтувати ефективність запропонованих заходів щодо формування конкурентних переваг ТОВ «УкрКава»

Об'єкт дослідження – товариство з обмеженою відповідальністю «УкрКава»

Предмет дослідження – процес формування конкурентних переваг товариства з обмеженою відповідальністю «УкрКава»

Методи дослідження: методика Томпсона А.А. та Стрікленда А.Дж., SNW-аналіз, метод економічного аналізу, порівняння, дедукції, узагальнення, індукція, синтез.

Інформаційна база дослідження: звітність ТОВ «УкрКава» та дані державної служби статистики України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменування) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні основи управління конкурентними перевагами підприємства*» досліджено сутність поняття «конкурентні переваги», етапи процесу управління конкурентними перевагами підприємства, сучасні підходи щодо оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «*Формування конкурентних переваг підприємства*» проаналізовано сучасний стан ринку кавових напоїв України, внутрішнє середовища підприємства ТОВ «УкрКава», рівень конкурентоспроможності підприємства.

Запропоновано захід щодо формування конкурентних переваг підприємства, зокрема придбання машини для обсмажування зерен PROBATONE 25, що дозволить підприємству ТОВ «УкрКава» оновити стан основних виробничих фондів.

ВИСНОВКИ

Дослідження теоретичних основ щодо встановлення сутності поняття конкурентних переваг дозволило виділити три наукові підходи до трактування даного поняття: акцент на ключових показниках діяльності підприємства, акцент на властивостях продукції, акцент на системі ключових факторів успіху. Систематизація наукових підходів дала змогу нам трактувати поняття конкурентних переваг як систему унікальних факторів успіху підприємства, що включають високий рівень прибутковості, належну якість продукції або послуг, спеціальні навички та можливості, впровадження інновацій, лояльність споживачів, які у взаємозв'язку вигідно вирізняють підприємство у конкурентному середовищі.

Проаналізувавши основні етапи процесу управління конкурентними перевагами, ми встановили, що до них слід віднести: аналіз зовнішнього середовища підприємства, оцінку конкурентної позиції підприємства на ринку, оцінку можливих конкурентних переваг та вибір стратегії, розробку стратегії формування конкурентних переваг, визначення методів для розвитку конкурентних переваг, впровадження та контроль за процесом формування конкурентних переваг.

Аналіз сучасних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємства, а саме матричних, графічних та аналітичних дали змогу нам виділити їх переваги та недоліки застосування. Ми визначили, що компаніям варто обирати відповідні методи індивідуально та комплексно, зокрема комбінувати різні групи методів для отримання ґрунтовних результатів аналізу.

З використанням методики Томпсона А.А. та Стрікланда А.Дж. ми здійснили аналіз стану ринку кавових напоїв. В результаті дослідження ми встановили, що виробництво кави в Україні є одним із значущих видів діяльності серед інших галузей промисловості.

Аналіз фінансового стану ТОВ «УкрКава», показав, що показники ліквідності, коефіцієнт ефективності використання основних виробничих фондів та показники рентабельності мають тенденцію до зменшення. Здійснивши оцінку конкурентоспроможності та побудувавши конкурентний профіль підприємств, ми визначили, що підприємству потрібно покращувати стан основних виробничих фондів шляхом їх модернізації.

За результатами дослідження ми запропонували інвестиційний проект придбання машини для обсмажування зерен PROBATONE 25, що дозволить підприємству ТОВ «УкрКава» оновити стан основних виробничих фондів та, як результат, досягти стійких конкурентних переваг. Чистий прибуток становитиме 7693,88 тис. грн. вже на першому році реалізації проекту.