

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»  
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ**  
**МАГАЗИНУ БУДІВЕЛЬНИХ ТОВАРІВ»**

**Виконавець:**

студент ЦЗВФН

Бойко Костянтин Вадимович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

Фіалковська Анастасія Андріївна \_\_\_\_\_

**Одеса 2023**

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** У наш час, будь то велике місто чи невелике містечко, ринок будівельних матеріалів стрімко розвивається. По-перше, це тому, що збільшується кількість підприємств і утворюються нові житлові масиви. Крім того, люди регулярно проводять ремонт будинків і квартир, для якого потрібно багато різних матеріалів. Щоб успішно продавати таку продукцію, вона повинна бути високої якості. Незважаючи на високу конкуренцію в галузі, продаж будівельних матеріалів як бізнес може призвести до довгострокового стабільного прибутку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що питання формування ринку хлібобулочних виробів України не має теоретичної бази та законодавства. Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів у галузі виробництва: Захарченко Н., Басва О.В., Гаєвська Л.М., Говоруха Ж.А., Давидюк Ю.В., Данік Н.В., Доброва Н.В., Сментина Н.В., Фіалковська А.А. та інші.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти створення магазину будівельних товарів.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких **завдань**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері будівельних товарів;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері будівельних товарів;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- охарактеризувати новостворюваний бізнес у сфері будівельних товарів;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку магазину будівельних товарів міста Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги «Новий Дім»
- сформулювати стартовий капітал на створення «Новий Дім»;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризик та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільного створення мережі пекарень в м. Одеса.

**Предмет дослідження** – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері хлібобулочних виробів.

**Методи дослідження.** При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз створюваного підприємства;

3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

6) розрахунки показників ефективності проекту відкриття мережі пекарень проводились з використанням програмного продукту «Excel».

**Інформаційна база дослідження:** Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, 1 додатку та списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 3 рисунки.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері будівельних товарів»* розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері продажу будівельних товарів: розглянуто бізнес-ідею започаткування магазину будівельних товарів; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу будівельної продукції.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення «Новий дім»* проаналізовано конкурентне середовище на ринку будівельної продукції м. Одеси та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного магазину будівельної продукції. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину будівельної продукції.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування доцільності відкриття «Новий дім»* спрогнозовано прибуток від реалізації продукції новостворюваного проекту. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування магазину будівельних товарів та зроблено наступні висновки.

1.Актуальність бізнес-ідеї відкриття будівельного магазину у м. Одеса полягає у тому, що після закінчення війни країна буде відновлювати всю інфраструктуру та буде великий попит на матеріали для будівництва.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Планується, що новостворений суб'єкт підприємницької діяльності буде працювати за КВЕД-2010: КВЕД 47.52 – роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах .

Умовою нормального функціонування буде отримання дозволу від органів пожежної безпеки та визначення державних класифікаторів об'єктів адміністративно-територіального устрою України, продукції та послуг.

3. Новостворений магазин буде мати статус ТОВ, знаходитися за юридичною адресою: м. Одеса, вул. Академіка Корольова, 15.

Планується функціонувати на загальній системі оподаткування на єдиному податку без ПДВ - єдиний податок 5%.

4.Юридична адреса новоствореного проєкту: Суворівський район, вул. Бочарова, 35. Площа приміщення: 144 кв.м.

Постачальником новостворюваного магазину «Новий Дім» будуть такі компанії, які можуть постачати товар оптом: «Будівельний двір», «ПКДістрібйюшен» та «КУБ».

5.Потенційним конкурентом компанії є всеукраїнська торгова мережа будівельних гіпермаркетів (наприклад, у місті зараз працює один із закладів продажу будівельних матеріалів національної мережі «ЕпіЦентр»), яка є вагомим конкурентом, пропонуючи низькі ціни та широкий асортимент товарів. Магазины такого типу (наприклад, гіпермаркет «Нова Лінія») дотримуються стратегії розширення мережі за рахунок збільшення кількості магазинів (переважно регіональних), активно реалізують власні проєкти розвитку, а також працюють і мають достатню місткість на ринку Одеси.

6.Для відкриття будівельного магазину «Новий Дім» необхідно 1 047 00 грн. Частина стартового капіталу буде вкладена зі власних засобів, друга частина буде отримано в кредит в банку.

7.Для запуску проєкту необхідно отримати кредит в розмірі 523 500 грн. Кредит буде отримано в «Альфа банк» на 4 роки під 18% річних.

8.Поточні витрати складають 644 221,58 грн в місяць та 7 730 658,96 грн. Найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати 73%, далі йдуть заробітна плата робітників, а саме 15%.

9.За перший рік виручка складе 9 834,0 тис грн, а за другий рік 9 900,0 тис грн. Виручку за перший рік було розраховано в другому розділі.

Чистий дохід за перший рік складе 7 867,2 тис грн, а за другий рік 7 920,0 тис грн.

Фінансовий результат складе 136,55 тис грн за перший рік і 170, 0 тис грн за другий рік.

Чистий прибуток за перший рік зіставить 111,98 тис грн, за другий рік 139,4 тис грн.

Грошовий потік за перший рік складе 144,58 тис грн, а за другий рік – 172,0 тис грн.

10. Показники економічної ефективності знаходяться в межах норми, а період окупності складає 2 роки та 3 місяці.

11. Було розглянуто можливі ризики проєкту: недостатній рівень попиту; реакція конкурента; майновий ризик. проблеми з людьми, а це низька кваліфікація, виснаження, відсутність мотивації працівників.

## АНОТАЦІЯ

**Бойко Костянтин Вадимович «Економічне обґрунтування проєкту відкриття магазину будівельних товарів».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері продажу будівельних товарів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу будівельних товарів; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище магазинів будівельних товарів в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного магазину будівельних товарів.

Запропоновано проєкт створення магазину будівельних товарів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації будівельної продукції. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** магазин, будівельні товари, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

## ANNOTATION

**Boiko Kostiantyn Vadymovych. "Economic substantiation for the project of opening a construction goods store".**

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "076 "Entrepreneurship, trade and stock market activity" under the educational program "Economics and business planning". Odesa National Economic University. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of construction goods sales: the business idea of starting one's own business is considered; legal regulation of business activity in Ukraine in the sphere of sale of construction goods is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment of construction goods stores in Odessa was analyzed and the internal advantages of the construction goods store to be created were determined.

The project of creating a construction goods store is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of construction products was predicted. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

**Key words:** store, construction goods, business idea, project, profitability, efficiency, expediency, risk.