

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту створення власної справи з
виробництва крафтового пива»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Голумбівська Юлія Русланівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Практика ведення підприємницької діяльності красномовно свідчить, що успіх супроводжує насамперед тим, хто в стані висувати, обґрунтовувати й реалізовувати нові бізнес-ідеї. Від того наскільки грамотно розроблена ідея, багато в чому залежать перспективи її практичного втілення в життя.

Господарська діяльність будь-якого виробника приречена на провал, якщо він не має необхідні відомості про перспективи руху товарів, місткості ринку, активності на ньому конкурентів, стану попиту та пропозиції, змінах у потребах покупців тощо. Інформація про стан національної економіки й рух ринкових механізмів - конкуренції, ціноутворенні, попиту та пропозиції, податках, грошах, валюті й інших багато в чому змінює порядок функціонування господарських систем. При цьому постійно відкриваються нові потенційні ніші та ідентифікуються певні підприємницькі можливості. Особливо це стосується товарів повсякденного попиту, зокрема в сфері харчової промисловості.

Так, за останні роки в Україні спостерігається зростання популярності крафтового пива, що свідчить про зміну смакових уподобань та підвищення культурного рівня населення. Українські виробники крафтового пива займають все більшу частку ринку, тому в цьому секторі є потенціал для нових гравців.

З одного боку, військовий стан може призвести до складних економічних умов, включаючи зниження попиту на товари і послуги, падіння валютного курсу і збільшення витрат на енергію. У таких умовах створення підприємства з виробництва крафтового пива може бути складним і ризикованим, оскільки пивоварня може бути змушена зменшити виробництво або працювати з меншими прибутками.

З іншого боку, створення підприємства з виробництва крафтового пива може бути частиною спроби підтримати місцеву економіку і створити нові робочі місця. Крім того, крафтове пиво може стати важливим продуктом для місцевої споживчої бази і для туристів, які залучаються до регіону.

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері крафтового пива. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких **завдань**:

- дослідити основні теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері крафтового пива;
- визначити нормативно-правове підґрунтя функціонування пивоварень;
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті продажу алкогольних напоїв, зокрема, у сегменті крафтового пива;
- визначити конкурентні переваги пивоварні як формату і, конкретно, новостворюваної пивоварні «Півний Світ»;
- сформулювати інвестиційні та операційні витрати пивоварні;
- визначити доходи та прибуток пивоварні;
- визначити показники ефективності проєкту створення пивоварні;

- здійснити оцінку ризиків та запропонувати шляхи їхньої мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення пивоварні в Одеській області.

Предмет дослідження – бізнес-планування власної справи у сегменті продажу алкогольних напоїв.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі були використані різноманітні методи дослідження. Зокрема, аналітичний метод використовувався для детального аналізу та розбиття об'єкта дослідження на окремі компоненти. Спостереження допомогло зрозуміти внутрішні процеси, які відбуваються в об'єкті дослідження. Порівняння використовувалося для зіставлення даних у динаміці, а графічний метод дозволив наочно відобразити результати дослідження. Статистичний аналіз використовувався для аналізу статистичних даних та встановлення залежності між різними факторами.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи є: різноманітні джерела інформації, такі як статистичні та аналітичні дослідження, зокрема ті, які стосуються підприємству сфері крафтового пива, а також інформацію від маркетингових та консалтингових агентств щодо стану ринку крафтового пива в умовах війни. Для отримання релевантної інформації було проведено аналіз законів та інших нормативно-правових актів України, а також використані монографії та наукові публікації вітчизняних та іноземних дослідників. Крім того, було використано Інтернет-джерела для отримання додаткової інформації з даної теми.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 16 таблиць, 2 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу у сфері виробництва крафтового пива**» досліджено особливості сфери виробництва крафтового пива як об'єкта підприємництва, сформульовано основні аспекти бізнес-ідеї та формату майбутнього бізнесу, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування для майбутнього бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення підприємства з виробництва крафтового пива**» здійснена оцінка кон'юнктури ринку пивоварень в Україні, надана характеристика внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва, сформовано інвестиційні та операційні витрати на відкриття пивоварні.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва крафтового пива**» здійснено прогнозування доходів та прибутку від діяльності крафтової пивоварні, проведена оцінка показників ефективності та перспективи подальшого

розвитку бізнесу, проаналізовано підприємницькі ризики та запропоновано шляхи щодо їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних та практичних аспектів реалізації бізнес-ідеї в сфері виробництва крафтового пива у кваліфікаційній роботі зроблено наступні висновки.

1. Український ринок пива має перспективу для розвитку пабів, які спеціалізуються на крафтовому пиві. Споживачі в Україні охоче пробують нові сорти пива у ресторанах, кафе та барах, а не вдома. Це свідчить про їхню готовність до експериментів зі смаками. Отже, очікується інтенсивний розвиток таких освітньо-дегустаційних пабів. З іншого боку, поняття крафтового пива стає менш чітким, що може негативно вплинути на сегментацію ринку.

2. Згідно з Класифікатором видів економічної діяльності (КВЕД), діяльність у сфері крафтового пива відноситься до коду 11.05, що позначає «Виробництво пива». До цього коду відносяться виробництва різноманітних пив, зокрема солодових напоїв, еля, портера та стаута, а також слабоалкогольного та безалкогольного пива. Інші коди КВЕД, які можуть бути пов'язані з виробництвом крафтового пива, включають 11.06 для виробництва солоду, 10.89 для виробництва інших харчових продуктів, а також 52.25 для роздрібної торгівлі алкогольними та іншими напоями. У свою чергу, роздрібна торгівля пивом та іншими напоями може відноситися до кодів 47.11 та 47.19, які позначають інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах, а також до коду 52.25.

3. Для відкриття пивоварні було вирішено обрати ТОВ, також обрана загальна система оподаткування, та як загальний дохід буде підвищувати норми спрощеної системи.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку крафтового пива дозволяє зробити висновок про те, що у новостворюваної Одеської крафтової пивоварні «Півний світ» є всі перспективи закріпитися на локальному ринку Малиновського району м. Одеси та зайняти свою нішу.

5. Основними конкурентами підприємства на ринку слід назвати броварні Seven beer та Богемський. Проведений аналіз конкурентоспроможності дозволив встановити суттєве відставання новоствореного підприємства від Богемський та незначне порівняно з броварнею Seven beer. Проведений SWOT-аналіз Одеської крафтової пивоварні «Півний світ» засвідчив, що основними перевагами новоствореного підприємству будуть висока якість пропонуємого пива, вдале місце розташування, привабливий імідж, оптимальне співвідношення ціни та якості, широкий асортимент.

6. Стартові витрати для відкриття Одеської крафтової пивоварні «Півний світ» складають 5158,2 тис. грн. Стартовий капітал підприємства буде складатися на 92,2% з власних коштів та на 7,8% з позикових коштів.

Щомісячні витрати на функціонування підприємства складають в середньому 363,3 тис. грн..

7. Протягом перших 6 місяців здійснення проєкту витрати перевищували прибутки, що відображалось в негативному грошовому потоці. Однак, з 6-го місяця грошовий потік став позитивним і продовжує зростати з кожним місяцем. Це може свідчити про те, що проєкт починає приносити більше прибутку з часом. Загальний грошовий потік становить 5181,9 тис. грн.

8. Життєвий цикл пивоварні складає 36 місяців, що є середнім для більшості підприємств. Проте ставка дисконтування дорівнює досить високому значенню в 35%. Період окупності становить 5,9 місяців, що свідчить про те, що підприємство зможе повернути свої інвестиції менш ніж за 1 рік. Але дисконтований період окупності складає 18 місяців, що означає, що розрахунки з урахуванням ставки дисконтування показують, що інвестиції повинні бути повністю повернені більше ніж за 1 рік. Чистий приведений дохід складає 20456 тис. грн., що є позитивним показником. Індекс прибутковості становить 4,9, що свідчить про можливість підприємства отримувати прибуток у більш ніж два рази більше, ніж його витрати. Внутрішня норма рентабельності становить високі 192%, що говорить про добру фінансову працездатність підприємства та його здатність забезпечувати високу рентабельність та прибутковість.

9. Загалом, ризики можна класифікувати на зовнішні та внутрішні. Зовнішні ризики пов'язані з небезпеками безпеки, економічною нестабільністю, нестачею сировини та законодавчими обмеженнями. Для зменшення цих ризиків можна використовувати такі стратегії, як найм охорони, розробка фінансової стратегії, пошук альтернативних постачальників та дотримання законів. Внутрішні ризики пов'язані з припиненням виробництва, недостатньою кваліфікацією персоналу та неефективним управлінням. Для зменшення цих ризиків можна використовувати такі стратегії, як розробка плану надійності виробництва, ретельний відбір та підготовка персоналу, впровадження ефективної системи управління та регулярний моніторинг та оцінка результатів діяльності.

АНОТАЦІЯ

Голумбівська Ю.Р. «Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства з виробництва крафтового пива».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері крафтового пива; розглянуто загальну концепцію відкриття пивоварні, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері крафтового пива та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: крафтове пиво, пиво, пивоварня, проект, ефективність, хмель.

ANNOTATION

Golumbivska Y.R. «Economic substantiation for the project of creating own business for the production of craft beer»

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» in the educational program «Economics and Business Planning». – Odessa National Economic University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of craft beer; the general concept of opening brewery is considered, the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this field is studied.

The competitive environment in the field of craft beer was analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business were determined. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the implementation of services were determined, project performance indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

Keywords: craft beer, beer, brewery, project, efficiency, hops.