

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
МАНІКЮРНОГО САЛОНУ»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Оголюк Ірина Володимирівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Захарченко Наталя Вячеславівна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Мода на відвідування манікюрного салону стрімко набирає обертів і це ще пов'язано з тим, що красу рук жінці через динамічність ритму життя та високу зайнятість все важче підтримувати самотійно в домашньому стані. Саме тому, професійно зроблений манікюр за індивідуальним запитом клієнта та його потребами радуватиме довше та буде продовжуватиме цикл догляду за собою, як жінок, так і чоловіків. А низький поріг входу в цей вид бізнесу дає можливість розпочати власну справу багатьом жінкам-підприємцям. Зрозуміло, що за таких умов охочих відкрити манікюрний бізнес і надалі зростатиме. Як влучно підкреслюють самі фахівці, які охоплюють цю сферу, ринок манікюрних послуг буде розширюватися ще якийсь час, тому що він заповнений наполовину. Це вже стало очевидною культурою для жінок – робити манікюр в салонах краси.

Таким чином попит зростатиме в майбутньому і можна скласти та обґрунтувати план бізнесу відкриття манікюрного салону, розрахувати його кошторис, необхідні ресурси, вивчити ринок, законодавчу базу, конкурентів, вирахувати прибуток, період окупності та й відразу до діла: реалізовувати цей проект.

Наразі існує дуже багато праць наукового та прикладного характеру, які стануть в нагоді щодо економічного обґрунтування та вивчення технології основ побудови та планування новоствореного бізнесу, його законодавчої та маркетингової складової, аналізу інвестиційної частини проекту, а саме це такі науковці та фахівці, як: Бабяк Н.Д., Грем В., Добрава Н. В., Захарченко Н.В., Сментина Н. В., Карпов В. А., Семенов А. Г., Фіалковська А.А. та інші.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретико-методичні та практичні аспекти започаткування манікюрного салону в б'юті сфері.

Для досягнення мети було поставлено наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку б'юті-послуг;
- 2) розглянути умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері б'юті-послуг;
- 3) обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування манікюрного салону;
- 4) проаналізувати конкурентів на ринку б'юті-послуг жіночої краси міста Одеса;
- 5) надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг манікюрного салону;
- 6) визначити стартові витрати на створення манікюрного салону;
- 7) сформувати поточні витрати на функціонування манікюрного салону;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації проекту створення манікюрного салону;
- 9) розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження є процес обґрунтування доцільності створення манікюрного салону в б'юті сфері.

Предмет дослідження є бізнес-проекування започаткування власної справи в б'юті сфері.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи: діалектичний – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; аналіз – для деталізації та розділення об'єкта дослідження на окремі важливі складові елементи; порівняння – для зіставлення даних у динаміці; табличний, графічний, маркетинговий – для наочності отриманих результатів. Розрахунки за проектом проводились із застосуванням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. Закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій статей, статистичні дані Державної служби статистики України.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 77 сторінок комп'ютерного тексту, містить 22 таблиці та 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері жіночої краси**» представлено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку б'юті-послуг; розглянуто умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері б'юті-послуг; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування манікюрного салону.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення манікюрного салону**» проаналізовано конкурентів на ринку б'юті-послуг жіночої краси міста Одеса; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг манікюрного салону; визначені стартові витрати на створення манікюрного салону; сформовано поточні витрати на функціонування манікюрного салону.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття манікюрного салону**» прогнозовано прибуток від реалізації проекту створення манікюрного салону; розраховано показники економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретико-методичні та практичні аспекти розробки та запровадження власної справи манікюрного салону та зроблено наступні висновки.

1. Мода на відвідування манікюрного салону стрімко набирає обертів і це ще пов'язано з тим, що красу рук жінці через динамічність ритму життя та високу зайнятість все важче підтримувати самостійно в домашньому стані. Саме тому, професійно зроблений манікюр за індивідуальним запитом клієнта та його потребами радуватиме довше та буде продовжуватиме цикл догляду за собою, як жінок, так і чоловіків. А низький поріг входу в цей вид бізнесу дає можливість розпочати власну справу багатьом жінкам-підприємцям. Особливо це вдається високопрофесійним

підприємцям, тому що жінки-клієнтки цінують, перш за все, високу якість послуг та безпеку різного роду процедур. Саме тому охочих відкрити манікюрний бізнес і надалі зростатиме. Як влучно підкреслюють самі фахівці, які охоплюють цю сферу, ринок манікюрних послуг буде розширюватися ще якийсь час, тому що він заповнений наполовину. Це вже стало очевидною культурою для жінок – робити манікюр в салонах краси.

Сутність бізнес-ідеї полягає у відкритті манікюрного салону для реалізації спектра манікюрних та педикюрних послуг в місті Одеса. Поряд із цими послугами планується надання консультаційних послуг для навчання потенційних майстрів та послуг за доглядом шкіри. А також серед додаткових послуг планується продаж засобів для догляду за шкірою рук і ніг (масла, креми, скраби, освіжаючі лосьйони та ін.); продаж декоративних прикрас (браслети, сережки, кільця); продаж прикрас ручної роботи та ін. Серед VIP-послуг плануються послуги виїзду додому клієнта; а також послуги (манікюрний, педикюрний) з супроводом розслаблюючої музики для більш повного релаксу та відпочинку, а також емоційного стану жінки, що підвищить рівень сервісу надання послуг, а також можливості заробітку.

2. Для ведення підприємницької діяльності з метою отримання прибутку підприємець має зареєструватися як суб'єкт підприємницької діяльності та має бути поставлений на податковий облік. Для відкриття манікюрного салону необхідні наступні КВЕДи: 96.02 Надання послуг перукарнями та салонами краси; 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетне приладдя в спеціалізованих магазинах; 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет. Крім цього манікюрний салон має відповідати нормам санітарії, протипожежної безпеки, охорони праці, захисту навколишнього середовища.

3. Манікюрний салон буде мати статус ФОП, функціонувати на спрощеній системі оподаткування третьої групи платника єдиного податку (ставка податку – 5% від отриманого доходу, не платник ПДВ). Для новоствореного бізнесу – це є доступний варіант для мікро-бізнесу з низьким порогом входу, витратами та ведення бухгалтерії.

4. Манікюрний салон, який досліджується в роботі планується відкрити в центрі м. Одеса за адресою: вул. Рішельєвська, 27. Послуги салону будуть надаватися, в основному, жінкам від 18 – 65 років. Обсяг послуг новоствореного манікюрного салону за рік планується у розмірі 2949000 грн.

5. Аналіз конкурентного середовища показав, що серед конкурентів виділено: «MY KF» (вулиця Рішельєвська, 12); «Express Nails» (вулиця Грецька площа, 3/4); «EGO nails Арт Студия» (вулиця Рішельєвська, 39); «Nail Hunters» (вулиця Троїцька, 19). Незважаючи на високу щільність місцезнаходження конкурентів, навіть серед них було виділено тільки два найбільш конкурентоспроможними, це: «MY KF» та «Express Nails».

6. Манікюрний салон, планує отримати за рік виручку в розмірі 3120 тис. грн., при цьому ціни можуть змінюватися в подальшому та додаватися перелік послуг. Сформований SWOT-аналіз новоствореного манікюрного салону показує, що основними його перевагами є: влучна локація, де мала кількість конкурентоспроможних салонів; конкурентна цінова політика; продаж косметичних

засобів; сучасність обладнання та дизайну інтер'єру; наявність розробленої маркетингової стратегії; затишна атмосфера (музика-релакс або на замовлення клієнта, кава, чай, комфортна зона очікування, Wi-Fi); наявність кваліфікованого та приємного у взаємодії персоналу; просування у соціальних мережах та інші види реклами.

7. Планується для започаткування манікюрного бізнесу скористатися програмою державної підтримки підприємців «5-7-9%» та взяти кредит у банку «Приват в розмірі 247 200 грн., що складає 80 від необхідного стартового капіталу. Згідно цієї програми підприємець має право взяти кредит до 5 років на суму до 80% від вартості проєкту. Тому 20% від вартості проєкту (61 800 грн) будуть вкладені власником салону, а 80% (247 200 грн) будуть запозичені в банку під річну ставку в 9%. Цей кредит може бути повернений за 5 років, а за користування кредитом буде сплачено 66 744 грн. Поточні витрати на функціонування новостворюваного манікюрного салону за місяць складають 150 084 грн, а за перший рік функціонування – 1573648 грн. Найбільшу питому вагу в загальній сумі поточних витрат займають витрати та нарахування на заробітну плату штатному складу манікюрного салону – 60%. Друге місце посідають матеріальні витрати – 14% і на третьому – оренда приміщення – 10%.

8. Запланований прибуток манікюрного салону за перший рік своєї діяльності складе 1372664 грн., за другий рік – 1553876 грн., за третій рік функціонування – 1733876 грн. Надалі прибуток зростатиме через розширення потоку клієнтів та розвитку нових напрямків надання послуг. Грошовий потік салону складатиме 1387971 грн. за перший рік своєї роботи, а за другий рік – 1569183 грн., за третій – 1749183 грн. і т.д., що теж показує зростання.

9. Розрахунок показників ефективності проєкту показуються нормальні значення, тому можемо рекомендувати проєкт створення манікюрного салону до впровадження. Показник чистої теперішньої вартості розрахований в розрізі 562579 грн. і показує, що отримані надходження перевищують інвестиції. Розмір періоду окупності проєкту складає 7 місяців. Внутрішня норма прибутковості дорівнює 81,6 %, що свідчить про те, що проєкт є вигідним, стійким та рентабельним. Індекс прибутковості дорівнює 1,82, отже, на кожен одиницю вкладених коштів салон отримує 1,82, грн дисконтованих надходжень.

10. Аналіз ризиків манікюрного салону на старті показав наступні: зростання конкуренції, відсутність кваліфікованого персоналу та нестача клієнтів. Інші фактори ризику, такі як неефективні рекламні кампанії, обладнання невідповідного рівня якості та втрата майна мають меншу ймовірність, але також можуть призвести до серйозних наслідків для бізнесу. Для мінімізації ризиків передбачено певні заходи, як постійно вести клієнтську базу; додавати нові послуги, переймати досвід майстрів з-за кордону; розвивати та мотивувати свій персонал до саморозвитку та вдосконалення своєї майстерності задля підвищення якості послуг; регулювати лояльність клієнтів рівнем сервісу, якістю послуг, накопичувальними програмами та бонусами, реакцією на побажання; враховувати зовнішні впливи у законодавстві та політичній ситуації; впроваджувати різні сучасні маркетингові інструменти задля поширення клієнтського портфелю та ін.

АНОТАЦІЯ

Оголюк І. В. «Економічне обґрунтування проєкту створення манікюрного салону».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2023 рік.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення манікюрного салону в б'юті сфері. У роботі розглядаються представлено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку б'юті-послуг; розглянуто умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері б'юті-послуг; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування манікюрного салону. Проаналізовано конкурентів на ринку б'юті-послуг жіночої краси міста Одеса; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг манікюрного салону; визначені стартові витрати на створення манікюрного салону; сформовано поточні витрати на функціонування манікюрного салону, а також прогнозовано прибуток від реалізації проєкту створення манікюрного салону; розраховано показники економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: б'юті-послуги, конкуренти, манікюрний салон, витрати, прибуток, проєкт, окупність проєкту, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Ogolyuk I. V. «Economic substantiation for the project of creating a nail salon».

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The qualification work of the bachelor consists of three chapters. The object of the study is the process of substantiating the feasibility of creating a nail salon in the beauty industry. The paper considers the presented characteristics of the business idea of starting your own business in the beauty services market; considered the conditions for registration for doing business in Ukraine in the field of beauty services; the choice of the organizational and legal form of entrepreneurial activity and the system of taxation of a nail salon is substantiated. Analyzed competitors in the market of beauty services of female beauty in the city of Odessa; an assessment of the internal competitive advantages of a nail salon was carried out; the starting costs for the creation of a nail salon were determined; the current costs for the functioning of the nail salon are formed, as well as the profit from the implementation of the project to create a nail salon; calculated indicators of economic efficiency of the project; possible risks and measures to minimize them are analyzed.

Key words: beauty services, competitors, nail salon, expenses, profit, project, project payback, efficiency, risks.