

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

**кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»**

на тему: «Економічне обґрунтування проєкту створення центру краси»

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Проценко Дарія Сергіївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____
/підпис/

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Одним з найбільш привабливих напрямів для реалізації підприємницького задуму є сфера послуг. Сьогодні – це одна з найперспективніших галузей економіки, що швидко розвивається. Сучасні технології дозволяють підприємствам надавати свої послуги в будь-якій точці світу, що сприяє розвитку нових ринків і збільшенню попиту на побутові, фінансові, туристичні та інші послуги. Люди все більше оцінюють свій час і шукають способи його економії. Тому вони готові платити за послуги, які допоможуть їм заощадити час і зручно вирішувати питання, що виникають у повсякденному житті. Серед найбільш перспективних сегментів сфери послуг чільне місце займають салони та центри краси.

Український ринок салонів краси постійно розвивається та модернізується, з'являються нові послуги та формати. Індустрія краси є досить стійкою до економічних криз та фінансових труднощів, оскільки люди завжди будуть потребувати догляду за своїм зовнішнім виглядом. З іншого боку Одеса є одним з найбільших міст України, з активною економікою та великою кількістю населення, що створює попит на різноманітні послуги, в тому числі й на послуги краси. Відтак бізнес-ідея щодо відкриття центру краси є своєчасною та актуальною.

Сфера краси постійно розвивається та покращується завдяки новим технологіям та інноваціям, що привертає клієнтів та робить бізнес конкурентноздатним. Салони краси не обмежуються тільки стрижкою волосся та макіяжем, а пропонують різноманітні послуги, такі як манікюр, педикюр, масаж, СПА-процедури та інші.

З іншого боку війна та економічна нестабільність можуть знизити попит на послуги краси, оскільки люди можуть бути менш зосереджені на зовнішньому вигляді та більше зосереджені на задоволенні базових потреб. Війна може створювати труднощі для забезпечення необхідного обладнання та ресурсів для функціонування салону краси, а також може вплинути на ціни та доступність косметичних засобів та інших продуктів.

Однак, якщо власник салону краси вивчив ринок та потреби місцевого населення та зробив відповідні налаштування в бізнес-плані, то він може мати шанс на успіх, навіть під час війни. Наприклад, він може спеціалізуватися на більш доступних та бюджетних послугах краси, що можуть зацікавити людей, які хочуть бути налаштовані на ретельний догляд за собою, але не можуть дозволити собі дорогі послуги.

Мета дослідження - методичні, теоретичні та практичні аспекти відкриття власної справи в сфері послуг краси.

Для досягнення мети було поставлено такі **завдання**:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи в сфері діяльності салонів краси;
- вивчити умови здійснення підприємницької діяльності у вказаній сфері;
- обґрунтувати обрану організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутньої діяльності;

- проаналізувати кон'юнктуру ринку салонів краси в Україні;
- визначити конкурентні переваги майбутнього бізнесу;
- розрахувати інвестиційні та операційні витрати за проектом;
- спрогнозувати доходи та прибуток від діяльності центру краси;
- розрахувати показники ефективності проекту;
- проаналізувати ризики в діяльності центру краси та визначити шляхи їхньої мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення центру краси.

Предмет дослідження – проектування бізнес-об'єкту б'юті індустрії.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі:

діалектичний метод – на етапі збору, систематизації і обробки інформації;

метод статистичного та порівняльного аналізу – при визначенні ефективності функціонування центру краси;

методи економіко-статистичного аналізу використовувались для опису закономірностей функціонування окремих ринкових сегментів;

табличний, графічний, маркетинговий аналіз - для наочності отриманих результатів застосовувалися

У процесі розробки проекту використовувалася програма «Microsoft Excel» для розрахунку даних.

Інформаційна база дослідження - законодавчо-нормативний фундамент: Закони України, матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики, галузеві інструкції, дані щодо результатів діяльності підприємств в сегменті послуг краси, результати маркетингових досліджень, монографії, наукові публікації в періодичних виданнях та Інтернет-джерела.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи організації бізнесу в сфері індустрії краси**» досліджено особливості сфери послуг краси як об'єкта підприємництва, сформульовано основні аспекти бізнес-ідеї та формату майбутнього бізнесу, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування для майбутнього бізнесу.

У другому розділі «**Аналіз доцільності створення центру краси**» здійснена оцінка кон'юнктури ринку послуг салонів краси в Україні, надана характеристика внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного суб'єкта підприємництва, сформовано інвестиційні та операційні витрати на відкриття центру краси.

У третьому розділі «Оцінка ефективності функціонування центру краси» здійснено прогнозування доходів та прибутку від діяльності центру краси, проведена оцінка показників ефективності та перспективи подальшого розвитку бізнесу, проаналізовано підприємницькі ризики та запропоновано шляхи щодо їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних та практичних аспектів реалізації бізнес-ідеї в сфері послуг салонів краси у кваліфікаційній роботі зроблено наступні висновки.

1. Важливу нішу в сфері надання та отримання побутових послуг займають суб'єкти підприємництва, які спеціалізуються на послугах краси. Можна стверджувати, що ця територія є дуже бажаною порівняно з іншими формами підприємницької діяльності. Підприємці-початківці прагнуть відкривати салони краси, перукарні, манікюрні та постійно шукають нові методи та інструменти для застосування у сфері краси.

2. Щоб мати комерційний успіх, власник центру краси повинен зосередитися на 3 аспектах: спеціалізація на конкретній послугі чи продукті (наприклад, зосередження на макіяжі та зачісках), якість послуги чи продукту (підприємець має інвестувати в підвищення кваліфікації своїх співробітників та обладнання для надання високоякісних послуг), а також навчання клієнтів, які хочуть дізнатися більше про те, як правильно доглядати за бровами, віями та іншими деталями своєї зовнішності.

3. В якості організаційно-правової форми підприємства обрано ФОП. Чисельність працівників може перевищувати 10 осіб. Також для організації майбутньої комерційної діяльності в центрі краси планується обрати III групу спрощеної системи оподаткування за ставкою 5% від доходу.

4. У вартісному виразі ринок салонів краси в усьому світі у 2021 році склав 159 млрд дол. В Україні за структурою та динамікою ринок салонів краси схожий на ринок розвинених країн. У 2016-2020 рр. кількість підприємців у галузі салонів краси зростає на понад 70%. Попит на вказані послуги зростає швидкими темпами, але конкуренція між провайдерами залишається гострою, а якість послуг у деяких випадках посередньою.

5. Згідно SWOT-аналіз центр краси «Glamour Beauty» може мати суттєву перевагу перед конкурентами завдяки висококваліфікованому персоналу, широкому спектру послуг та чудовому розташуванню в центрі міста. Щоб і в майбутньому успішно працювати в мінливих ринкових умовах він повинен розвиватися і нарощувати свою клієнтську базу. Для цього можна використовувати такі стратегії, як розширення послуг, надання знижок постійним клієнтам, використання соціальних мереж для реклами та просування ваших послуг, проведення різноманітних акцій та заходів. Крім того, центр краси «Glamour Beauty» може розвиватися в напрямку продажу косметики та навчання клієнтів.

6. Для реалізації проекту відкриття центру краси «Glamour Beauty» потрібно 1061,8 тис. грн з яких понад 20% складають витрати на обладнання

та інструменти і понад 28% - витрати на меблі та їхній монтаж. Джерелом стартових витрат виступають власні та кредитні кошти. Постійні витрати оцінюються в 333 тис. грн. на місяць, а найвагомішою статтею з них є витрати на персонал.

7. Загальний кеш-фло центру краси «Glamour Beauty» свідчить, що проєкт є успішним і здатен генерувати чистий прибуток. Проте, при аналізі кеш-фло за місяць, можна побачити, що в перший місяць підприємство витрачає більше грошей, ніж отримує, але в подальших місяцях доходи перевищували витрати, що призвело до зростання кеш-фло до рівня понад 7,4 млн грн. на кінець першого року.

8. Чистий приведений дохід проєкту складає 17817 тис. грн. Це свідчить про те, що проєкт є прибутковим, а інвестиції в нього мають комерційний сенс. Значення індексу прибутковості проєкту дорівнює 18.5 що є значним показником навіть для сфери послуг. Внутрішня норма прибутковості складає 834%, що перевищує ставку дисконтування і свідчить про достатню міцність проєкту.

9. В натуральному вигляді точка беззбитковості проєкту центру краси становить 334 одиниць, а у вартісному виразі складає 334000 грн.. При такому обсязі місячного доходу заклад забезпечує покриття витрат. При цьому запланована кількість клієнтів вже в перший місяць складає 400 клієнтів. Серед основних ризиків діяльності центру краси «Glamour Beauty» слід відзначити дії конкурентів, крадіжки в салоні, хвороби або травми працівників, поломку інструментів тощо.

АНОТАЦІЯ

Проценко Д. С. «Економічне обґрунтування проєкту створення центру краси».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні в сфері краси; розглянуто загальну концепцію відкриття центру краси, досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері краси та визначені внутрішні конкурентні переваги новостворюваного бізнесу. Сформовано стартові та поточні витрати за проєктом.

Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: сфера краси, послуги краси, салон краси, проєкт, ефективність, ризик, манікюр, перукарня.

ANNOTATION

Protsenko D. S. "Economic substantiation for the project of creating a beauty centre"

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of beauty; the general concept of opening beauty centre is considered, the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this field is studied.

The competitive environment in the field of beauty was analyzed and the internal competitive advantages of the newly created business were determined. Initial and current costs for the project have been formed.

Revenues and profits from the implementation of services were determined, project performance indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways of their minimization were characterized.

Keywords: field of beauty, beauty services, beauty salon, project, efficiency, risk, manicure, hairdresser.