

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
SPA-КОМПЛЕКСУ»**

**Виконавець:**

студент ЦЗВФН

Родинський Максим Дмитрович \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

Захарченко Наталя Вячеславівна \_\_\_\_\_

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Світова індустрія молодості і краси набирає темпів свого розвитку, створюючи попит на новітні процедури омолодження. Динамічна сучасність вимагає від людини високих витрат енергії управління своїми емоціями, тобто вмінню бути стросостійким до виконання різноманітних завдань. Саме тому, серед статей витрат у бюджеті кожної людини має бути відведено відпочинку та розслабленню. Це стало вже не модою, а нормою, стилем життя сучасної людини. Тому що наразі цінності та вимір успішної людини змінився: успіх – це не про мерседеси і нерухомість на Багамах, успіх асоціюється зі здоровим тілом і доглянутим зовнішнім виглядом. Ці та інші особливості сучасного життя пересічного громадянина обґрунтовують актуальність відкриття SPA-комплексу, що сприятиме релаксації та оздоровленню людини. Це підтверджує перспективність цього бізнесу і на майбутнє. Саме тому дослідження присвячені обґрунтуванню ефективності та доцільності новоствореного бізнесу з організації SPA-комплексу.

Необхідність короткострокового відпочинку, а саме його можна отримати в SPA-салонах, - те, чого все більше потребують люди. Особливо ті, хто живе у великих мегаполісах, багато працює, вічно поспішає і перебуває у стресовому стані, частіше, ніж їм хотілося б. Побалувати себе і сходити в SPA-комплекс означає зупинити на пару годин безперервний біг і отримати міні-відпустку.

Наразі існує дуже багато праць наукового, методичного та прикладного характеру, які стануть допомогуть оцінити та проаналізувати переваги та недоліки проекту новоствореного бізнесу, обґрунтувати не тільки його економічну складову, а й законодавчу та маркетингову, інвестиційну, а саме це такі науковці та фахівці, як: Андрейченко А.В., Басюркіна Н.Й., Горбаченко С.А., Доброва Н. В., Захарченко Н.В., Карпов В. А., Райлян О.Г., Семенов А. Г., Сментина Н. В., Траченко Л.А., Фіалковська А.А., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. та інші.

**Метою** кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з відкриття та функціонування SPA-комплексу.

Для досягнення мети було поставлено наступні завдання:

- 1) розкрити особливості створення SPA-комплексу, актуальність та необхідність послуг на ринку б'юті-сфери;
- 2) представити огляд нормативно-правових засад з відкриття SPA-комплексу в Україні;
- 3) здійснити вибір організаційно-правової форми власного бізнесу та ефективної системи оподаткування;
- 4) проаналізувати конкурентів на ринку SPA-послуг м. Одеси;
- 5) надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного SPA-комплексу;
- 6) розрахувати стартові витрати на відкриття SPA-комплексу;
- 7) сформулювати поточні витрати SPA-комплексу;
- 8) спрогнозувати прибуток SPA-комплексу;
- 9) надати обґрунтування економічної ефективності SPA-комплексу;
- 10) визначити та обґрунтувати заходи мінімізації ризиків у діяльності SPA-комплексу.

**Об'єкт** дослідження – процес обґрунтування доцільності створення SPA-комплексу.

**Предмет дослідження** є бізнес-проекування започаткування власної справи зі створення SPA-комплексу.

**Методи дослідження.** Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи: діалектичний – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; аналіз – для деталізації та розділення об'єкта дослідження на окремі важливі складові елементи; порівняння – для зіставлення даних у динаміці; табличний, графічний, маркетинговий – для наочності отриманих результатів. Розрахунки за проектом проводились із застосуванням програмного продукту «Excel».

**Інформаційна база дослідження.** Закони України та нормативно-законодавчі акти, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій статей, статистичні дані Державної служби статистики України.

**Структура та обсяг роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 78 сторінок комп'ютерного тексту, містить 32 таблиці та 4 рисунки.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретико-організаційні аспекти відкриття SPA-комплексу в Україні**» представлено особливості створення SPA-комплексу, актуальність та необхідність послуг на ринку б'юті-сфери; представлено огляд нормативно-правових засад з відкриття SPA-комплексу в Україні; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми власного бізнесу та ефективної системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливостей відкриття SPA-комплексу**» проаналізовано конкурентів на SPA-послуг міста Одеса; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного SPA-комплексу; визначені стартові витрати на відкриття SPA-комплексу; сформовано поточні витрати SPA-комплексу.

У третьому розділі «**Обґрунтування економічної ефективності доцільності відкриття SPA-комплексу**» прогнозовано прибуток від реалізації проекту створення SPA-комплексу; розраховано показники економічної ефективності SPA-комплексу; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації SPA-комплексу.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретико-методичні та практичні аспекти розробки та запровадження власної справи новоствореного SPA-комплексу та зроблено наступні висновки.

1. Сутність бізнес-ідеї полягає у відкритті SPA-комплексу з надання основних і додаткових видів послуг. Серед основних відносяться: 1) косметичний та оздоровчий масаж; 2) косметологічні процедури, що не пов'язані з глибоким, інвазивним

проникненням під шкіру обличчя або тіла людини (дерматологічний пілінг; косметологічні догляди; гігієнічна чистка обличчя); 3) фіто і аромотерапія; 4) прийняття розслаблюючих ванн-джакузі, плавання в басейні зі звичайною/ морською водою; 5) продаж засобів для догляду за тілом та шкірою обличчя (масла, креми, скраби, освіжаючі лосьйони та ін.). Додаткові види послуг потребують наявності спеціальної ліцензії та медичної освіти. Через це планується після запуску бізнесу SPA-комплексу з метою масштабування розширити спектр послуг та придбати ліцензію. А поки для старту новоствореного бізнесу відкриття SPA-комплексу достатньо тих процедур, які представлені в основному блоці.

2. Для здійснення підприємницької діяльності в Україні підприємець має зареєструватися як суб'єкт підприємницької діяльності та має бути поставлений на податковий облік. Для початку нового власного бізнесу SPA-комплексу необхідні наступні КВЕДи: основний код за КВЕД є 96.04: “Діяльність із забезпечення фізичного комфорту”, який включає діяльність турецьких лазень, саун, і парових бань, солярів, салонів для зменшення ваги тіла та схуднення, масажних салонів тощо. Слід зауважити, що цей код не включає медичний масаж і терапію. На початку діяльності SPA-комплексу не передбачається надання медичних послуг щодо масажу та інших косметологічних процедур. Тому, наразі немає потреби включати цей код за КВЕД. Коли прийде потреба, ми додамо до переліку своєї діяльності код 86.90 “Медичний масаж і терапія”. Оскільки маємо надавати деякі косметологічні послуги, то включаємо до переліку кодів КВЕД – 96.09 “Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.” Також для продажу засобів по догляду за тілом включаємо КВЕД: 47.75: “Роздрібні продажі у спеціальних точках” та 47.91 “Роздрібні продажі поштою або онлайн”. Крім цього маємо отримати всі дозвольні документи від відповідних Служб.

3. SPA-комплекс як новостворений бізнес буде мати статус ФОП, функціонувати на спрощеній системі оподаткування третьої групи платника єдиного податку (ставка податку – 5% від отриманого доходу, не платник ПДВ).

4. Новостворений SPA-комплекс планується відкрити у місці, де зовсім відсутні конкуренти. Ця локація знаходиться за адресою: м. Одеса, район Котовського, вул. Сахарова, ЖК Кадор. SPA-послуги будуть надаватися жінкам і чоловікам, які хочуть повноцінно відпочивати та слідкують за своїм здоров'ям та красою свого тіла. Обсяг послуг за рік планується у розмірі 3156000 грн.

5. Аналіз конкурентного середовища новоствореного SPA-комплексу показав, що серед конкурентів виділено: «Орієнт-СПА» (вулиця Академіка Заболотного, 67); «Сауна Банзай», СПА-салон (вулиця Героїв оборони, 30, с. Крижанівка); «Царь-баня», СПА-салон (вулиця Капітана Кузнецова, 50). Цікавим є той факт, що поблизу розташування нашого SPA-комплексу відсутні конкуренти.

6. SPA-комплекс планує отримати за рік виручку в розмірі 3156000 грн., при цьому ціни можуть змінюватися в подальшому та додаватися перелік послуг. Сформований SWOT-аналіз показав, що основними перевагами SPA-комплексу є: відсутність конкурентів поблизу розташування SPA-комплексу; комфортна атмосфера для відпочинку та релаксу; доступні ціни; наявність лояльних програм та бонусів для залучення нових клієнтів; святкові знижки та різні рекламні засоби та

маркетингові інструменти; висококваліфіковані фахівці у обслуговуванні клієнтів; високий рівень сервісу.

7. Для полегшення запуску SPA-комплексу було досліджено програму державної підтримки підприємців «5-7-9%» та прийнято рішення взяти кредит у банку «Приват» в розмірі 288 000 грн., що складає 80 від необхідного стартового капіталу. Згідно цієї програми підприємець має право взяти кредит до 5 років на суму до 80 % від вартості проекту. Тому 20 % від вартості проекту (72 000 грн) будуть вкладені власником SPA-комплексу, а 80 % (288 000 грн) будуть запозичені в банку під річну ставку в 9 %. Цей кредит може бути повернений за 5 років, а за користування кредитом буде сплачено 77 760 грн. Поточні витрати на функціонування новостворюваного SPA-комплексу за місяць складають 198 276 грн, а за перший рік - 2 163 552 грн. Слід звернути увагу, що найбільшу питому вагу в загальній сумі поточних витрат займають витрати та нарахування на заробітну плату штатному складу SPA-комплексу – 36,3 %. Друге місце посідають матеріальні витрати – 27,4 % і на третьому – витрати на рекламу – 15,1 %.

8. Запланований прибуток новоствореного SPA-комплексу на початок діяльності складе складають 816960 грн., а на п'ятий рік – 1923944 грн., тобто чистий прибуток за цей період зросте на 1106984 грн. Також прогнозовані розрахунки показали, що грошовий потік впродовж п'яти років від запуску SPA-комплексу зростатиме (від 823960 грн на перший рік до 2023960 грн). Це говорить про розвиваючу динаміку бізнесу та ефективну діяльність майбутнього SPA-комплексу в цілому.

9. Розрахунок показників ефективності проекту свідчить про те, що проект окупається з першого року функціонування. Ставка дисконтування була прийнята в розмірі 17%. Показник чистої теперішньої вартості за перший рік дорівнює 601213 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Внутрішня норма прибутковості складає 83,1%, що свідчить про те, що проект є вигідним та стійким. Розмір внутрішньої норми прибутковості перевищує ставку відсотка за кредит. Індекс прибутковості дорівнює 1,98, отже, на кожен одиницю вкладених коштів SPA-комплекс отримуватиме 1,98 грн дисконтованих надходжень. Показник є вищим за одиницю, тому проект може бути рекомендованим до впровадження. Термін окупності проекту складає 7 місяців, тобто, початкові вкладення окупаються менше ніж за рік, це означає, що надходження від діяльності SPA-комплексу будуть достатні для покриття витрат на інвестиції.

10. Для зменшення негативного впливу перерахованих вище чинників можна запровадити наступні заходи для успішного функціонування новоствореного SPA-комплексу: завести базу даних постійних клієнтів і запровадити систему зворотного зв'язку із ними; побудувати стратегію масштабування та розвитку SPA-комплексу впродовж наступних років; здійснювати постійний моніторинг новітніх послуг та ноу-хау, високих технологій та досвід подібних послуг, які надаються в інших країнах. Вивчаючи досвід зарубіжних країн, можливо здійснювати більш високого рівня надання послуг у впровадженні новинок та трендів і відрізнитися ними від конкурентів; впровадити систему контролю за якістю та підвищенням рівня сервісу SPA-комплексу; ефективно вести рекламну компанію для розпізнавання бренду та залучення нових потенційних клієнтів. Таким чином, в управлінні ризиками функціонування новоствореного SPA-комплексу основну роль відіграє сам

підприємець, як власник та відповідальний за прийняття рішень. Так, вчасна та вірна реакція на внутрішні та зовнішні впливи дасть можливість зменшити вплив або зовсім нейтралізувати негативні наслідки будь-яких ризиків бізнесу.

## АНОТАЦІЯ

**Родинський М. Д. «Економічне обґрунтування проєкту створення SPA-комплексу».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2023 рік.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення SPA-комплексу. У роботі розглядаються представлено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи SPA-комплексу; розглянуто умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування SPA-комплексу. Проаналізовано конкурентів на ринку SPA-послуг міста Одеса; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг SPA-комплексу; визначені стартові витрати на створення SPA-комплексу; сформовано поточні витрати на функціонування SPA-комплексу, а також прогнозовано прибуток від реалізації проєкту створення SPA-комплексу; розраховано показники економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** SPA-комплекс, конкуренти, витрати, прибуток, проєкт, окупність проєкту, ефективність, ризики.

## ANNOTATION

**Rodynskyi M. D. «Economic substantiation for the project of creating a SPA-complex».**

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2023.

The qualification work of the bachelor consists of three chapters. The object of the study is the process of justifying the feasibility of creating a SPA-complex. The work considers and presents the characteristics of the business idea of starting one's own SPA-complex business; the conditions of registration for conducting business activities in Ukraine were considered; the choice of the organizational and legal form of business activity and the taxation system of the SPA-complex is substantiated. Competitors on the market of SPA-services in the city of Odessa were analyzed; internal competitive advantages of the SPA-complex were assessed; initial costs for creating a SPA-complex are determined; the current expenses for the operation of the SPA-complex were formed, as well as the profit from the implementation of the project to create the SPA-complex was predicted; indicators

of economic efficiency of the project were calculated; analyzed possible risks and measures to minimize them.

**Keywords:** SPA-complex, competitors, costs, profit, project, project payback, efficiency, risks.