

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю торгового підприємства»

Виконавець:

студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Авдалян Анастасія Григорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. _професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Кублікова Тетяна Борисівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Актуальність теми управління конкурентоспроможністю послуг є надзвичайно важливою. У сучасних умовах глобалізації та постійної зміни ринкових умов, підвищення конкурентоспроможності стає ключовим фактором для успіху підприємств. Швидкий технологічний прогрес, зростання очікувань клієнтів та поява нових конкурентів ставлять підприємства перед постійною потребою адаптуватися та змінювати свої послуги, щоб відповідати ринковим вимогам. Тому, управління конкурентоспроможністю послуг стає необхідним інструментом для забезпечення життєздатності та успішності підприємств у сучасному бізнес-середовищі.

Мета дослідження вивчення теоретичних, науково-методичних підходів та практичних аспектів управління конкурентоспроможністю обраного підприємства, надання рекомендацій стосовно покращення його конкурентоспроможності.

Завдання дослідження:

1. Дослідити поняття, сутність, цілі та завдання управління конкурентоспроможністю підприємства;
2. Провести аналіз внутрішнього середовища підприємства ТОВ «Глобал Сервіс Юкрейн»;
3. Скласти загальну характеристику підприємства та здійснити оцінку його конкурентного середовища;
4. Провести аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Глобал сервіс Юкрейн» та оцінка його конкурентоспроможності;
5. Сформулювати основні напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю послуг підприємства;
6. Розробити заходи удосконалення системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «Глобал сервіс Юкрейн» та оцінка їх ефективності.

Об'єкт дослідження: діяльність «Глобал сервіс Юкрейн».

Предмет дослідження: процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження: В ході виконання роботи застосовувалися методи системного аналізу, загальні та спеціальні методи дослідження та наукового пізнання, метод функціонального аналізу, описовий метод, SWOT-аналіз, методи генерації ідей, оцінювання та вибору варіанта рішення, логіко-формалізовані методи.

Інформаційна база дослідження склали звітність підприємства, законодавчі і нормативні акти України, були використані монографії, наукові статті, дані органів

державної статистики, використовувались табличний та текстовий процесор MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновку, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 53 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність, цілі та завдання управління конкурентоспроможності підприємства, сучасні тенденції та проблеми стратегічного управління конкурентоспроможності підприємства, та описано методи які можна використовувати для виявлення конкурентних переваг підприємства.

У другому розділі «Механізм та напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства ТОВ «Глобал сервіс Юкрейн»». Проаналізовано зовнішнє, внутрішнє середовище підприємства та основні фінансові показники. А також оцінено діяльність конкурентів та їх конкурентних переваг на основі чого було запропоновано покращити маркетингову стратегію підприємства та надано показники ефективності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Управління конкурентоспроможністю підприємства передбачає використання різних стратегій та інструментів для досягнення та підтримки конкурентних переваг у бізнесі. Конкурентна перевага – унікальна властивість продукту, послуги або підприємства, які дають можливість вибороти перемогу в конкуренції з іншими підприємствами.

ТОВ «Глобал сервіс Юкрейн» спеціалізується на неспеціалізованій оптовій торгівлі, зокрема, посудом, кухонним приладдям, садовим обладнанням, модемами, флешками, камерами, канцелярією, компресорами, світильниками тощо.

Чистий дохід від реалізації продукції зріс протягом 2020-2021 років, але спостерігалася невелика зниження в 2022 році, що головним чином обумовлено зниженням кількості замовлень.

Якщо йдеться про ринок неспеціалізованої оптової торгівлі, то конкурентами ТОВ «Глобал сервіс Юкрейн» можуть бути підприємства з схожим напрямком у продажах, наприклад, «Одеса Прайм», «Рокс», «Атлант» та ін. Серед них ТОВ «Глобал сервіс Юкрейн», має найнижчий показник маркетингової стратегії.

Виходячи з цього та попередньої оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища, було запропоновано покращення саме в напрямку маркетингової стратегії.

Було визначено два пріоритетних напрямки для підвищення ефективності просування товарів та послуг на ринку та забезпечення конкурентоспроможності

підприємства ТОВ "ГЛОБАЛ СЕРВІС ЮКРЕЙН": "Посилення присутності в Інтернеті" та "Використання соціальних медіа".

Виокремлено конкретні заходи з підвищення маркетингової стратегії підприємства «Глобал сервіс Юкрейн», а саме: модернізація веб-сайту, розвиток контент-маркетингу, використання соціальних медіа, оптимізація пошукової видимості, рекламні кампанії в Інтернеті.

Оцінено показники ефективності веб-сайту на поточний рік, результати були не втішні, адже основний показник, а саме конверсія сайту склала 0,1%, а середній час перебування на сайті склав 2 хв.

Прогнозується, що впровадження запропонованих маркетингових стратегій та заходів матиме позитивний вплив на фінансові показники підприємства. Згідно з нашими розрахунками, очікується, що чистий прибуток компанії на кінець третього року складе 2 299 903 грн. Це свідчить про успішну реалізацію стратегій і здатність підприємства досягти стабільного фінансового зростання.

Отже, враховуючи важливість конкурентних переваг і рекомендації, наданих у нашому дослідженні, ТОВ "Глобал сервіс Юкрейн" має можливість зміцнити свою позицію на ринку та стати ще більш конкурентоспроможним гравцем у своїй галузі.