

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту організацій**

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства розважальної галузі»**  
(назва теми)

Виконавець:  
студент факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій  
Брагіна Анастасія Олегівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:  
канд.екон.наук, ст. викладач  
Піскун Альона Валеріївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** У сучасних умовах динамічного ринку, кожній компанії необхідно постійно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього впливу, а також безперервно шукати способи забезпечення своєї конкурентоспроможності. Один із прикладів такого явища може бути конкуренція на ринку кіноіндустрії в Україні, яка виявляється у змаганні між мережами кінотеатрів та невеликими приватними підприємствами.

У зв'язку з сучасними реаліями, такими як пандемія, локдаун та воєнний стан, розважальна галузь, включаючи кінотеатри, поступово відновлюють свою діяльність та переходять до нормального режиму. Фактично, на сьогодні кінокомплекси виживають та намагаються утриматись на плаву. По-перше, через зовнішні фактори багато комплексів зараз зачинені чи не працюють. По-друге неможливість тримати позиції на ринку, через активну боротьбу підприємств. Також багато заборон та жорстких правил, що заважають працювати у звичайному режимі.

У таких умовах дуже складно зрозуміти, яких заходів треба вживати для подальшої роботи. Багато кінотеатрів зачинилося і потрібно як змога швидше реагувати на зміни, приймати креативні рішення та підіймати рівень закладу і зацікавленість до галузі, щоб мати перевагу перед конкурентами.

**Мета і завдання.** Метою є дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та розробка заходів для підвищення конкурентоспроможності ТОВ "СВІТ СІНЕМ".

Для досягнення поставленої мети було вирішено наступні завдання:

- Провести аналіз теоретичних засад управління конкурентоспроможністю підприємств в розважальній галузі.
- Здійснити огляд та провести докладний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ "СВІТ СІНЕМ".
- Проаналізувати основні тенденції, що впливають на розвиток кінорозважального бізнесу в Україні.
- Оцінити рівень конкурентоспроможності ТОВ "СВІТ СІНЕМ" та розробити рекомендації для його підвищення.

- Провести оцінку ефективності запропонованих стратегій та заходів.

**Об'єкт дослідження** - ТОВ «СВІТ СІНЕМА».

**Предметом дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених в роботі завдань були використані наступні методи дослідження: групування та систематизації, методи аналізу фінансової звітності (для аналізу фінансового стану підприємства); метод SWOT аналізу, PEST аналізу, метод еталона, метод анкетування.

**Інформаційна база.** Для проведення дослідження було використано різноманітні джерела інформації, включаючи наукову літературу, періодичні видання вітчизняних та зарубіжних авторів, інтернет-видання, а також законодавчі та нормативні акти, що стосуються обраної тематики. Додатково, були використані дані державної статистики, а також використано дані з бухгалтерської та фінансової звітності, звіти підприємства.

**Структура і обсяг роботи.** Дипломна робота має таку структуру та обсяг: вступ, 2 розділи, висновки, список використаної літератури, який містить 45 джерела. Основний текст роботи складає 68 сторінок друкованого тексту. У роботі включено 26 таблиць та 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «теоретичні та аналітичні основи управління конкурентоспроможністю підприємств розважальної галузі» охарактеризовано сутність та інструменти конкурентоспроможності підприємства, розглянуті складові, конкурентні переваги та методи оцінки конкурентоспроможності.

У другому розділі «аналіз управління конкурентоспроможності і удосконалення для кінотеатра ТОВ "СВІТ СІНЕМА"» здійснено опис загальної характеристики підприємства, досліджено основні фінансові показники діяльності, вивчено динаміку розвитку розважальної галузі, окремо розглянуті кінопідприємства, розглянуто основні фінансові показники діяльності ТОВ "СВІТ СІНЕМА", проаналізовані основні види послуг с конкурентами, зроблена оцінка привабливості галузу, оцінка по Портеру та PEST аналіз. А також розроблені рекомендації

підприємства для поліпшення конкурентних переваг, окремо обґрунтована рекомендація по відкриттю магазину та зміна конкурентоспроможності після впровадження рекомендації.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Можна зробити власне визначення, що конкурентоспроможність – це здатність підприємства чи продукту ефективно конкурувати на ринку і забезпечувати вигоду в порівнянні з конкурентами. Конкурентоспроможність вимагає не лише конкурентних переваг, але й здатності підтримувати ці переваги у тривалій перспективі. Для її досягнення, підприємства повинні постійно працювати над удосконаленням своїх продуктів чи послуг, процесів та стратегій, відповідати потребам клієнтів, впроваджувати нові ідеї та інновації, а також ефективно використовувати ресурси.

2. Варто зазначити, що важливою вимогою ефективної роботи підприємства є вимога до своєчасного обліку факторів, що впливають прямо чи опосередковано на роботу. Задля успішного конкурентного позиціювання підприємству необхідно враховувати як внутрішні, так і зовнішні фактори конкурентної переваги та стратегічно використовувати їх для досягнення своєї мети.

3. Розглянуто декілька моделей управління конкурентоспроможністю: метод ефективної конкуренції, метод анкетування, рейтингова оцінка, метод еталона, метод різниць, метод балів, метод БКГ, McKinsey, матриця Портера, SWOT-аналіз.

4. Розважальна галузь має велику вагу серед інших галузей, в неї входить: музеї, бібліотеки, концерти, вистави та кінотеатри. За кількістю глядачів, кінотеатр знаходиться на другому місці поступаючи музеям. На цю галузь впливає багато різноманітних факторів, за останні роки це війна та пандемія. Ці фактори значно зменшили заробіток та кількість відвідувань. На початок 2023 року працює 85 кінотеатрів, до початку війни діяло 120, а кількість глядачів впала на 65% порівняно з 2019 роком.

5. У другому розділі представлено організаційно-економічну характеристику об'єкта дослідження ТОВ «СВІТ СІНЕМА», проаналізовані основні

показники діяльності, який показав, що в період с 2020 – 2021 роки було підвищення і покращення становища підприємства, а з 2021 по 2022 роки результати функціонування є негативними. Самими впливовими групами показників є: скорочення чистого прибутку, зниження коефіцієнта оборотності активів, наслідком є збільшення періоду обороту, невелике зниження коефіцієнтів ліквідності.

6. Чистий дохід у 2021 році порівняно з 2020 роком знизився на 25328 тис. грн та склав -79059 тис. грн., а у 2022 році збільшився на 22253 тис. грн. та склав - 56806 тис. грн. у порівнянні з 2021 роком. Дані 2020-2022 рр. показують, що ефективність використання активів компанії знижується. Якщо у 2020 році на кожен гривню залучених коштів було надано послуг на суму 1,61 гривень, то в 2022 р – 1,0 грн. А ефективність управління активами у 2022 році порівняно з 2020 роком у ТОВ «СВІТ СІНЕМА» знижується. Про це свідчить значне підвищення періоду одного обороту активів з 223 днів, то в 2022 р. - протягом 360 днів.

Аналізуючи коефіцієнти ліквідності: поточна, швидка та абсолютна мали тенденцію до зниження впродовж 2020-2022 року, це говорить про те, що підприємство не може погасити свою заборгованість наявними грошима та не є достатньо самостійним. По рентабельності можемо зробити висновок, що рентабельність власного капіталу збільшилась від 2020 року на 10,78% в порівнянні з 2022 роком. Це говорить про те, інвестори можуть бути більш зацікавленими.

7. Для аналізу управління конкурентоспроможністю було проведено SWOT – аналіз та оцінка стратегічної сили компанії. У процесі аналізу встановлено, що підприємству необхідно створити торгівельну точку задля отримання додаткових коштів.

Для аналізу управління конкурентоспроможністю було проведено SWOT – аналіз та оцінка стратегічної сили компанії. У процесі аналізу встановлено, що підприємству необхідно створити торгівельну точку задля отримання додаткових коштів.

Можна виділити наступні напрямки вдосконалення управління конкурентоспроможністю на підприємстві:

- Збільшення ефективності використання площі за рахунок розширення асортименту послуг.

- Підвищення зручності роботи сайту. Удосконалення інтерфейсу, активних кнопок та розташування інформації.

8. Було розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможності підприємства та спрогнозована фінансова ефективність. Утворений чистий прибуток збільшився на 2 741 тис. грн. порівняно з прибутком до впроваджених заходів. Таким чином, можна зробити висновок про економічну ефективність запропонованих заходів.