

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконавець:
студента факультету менеджменту, обліку та інформаційних
технологій

Вадатурський Владислав Вікторович _____
/підпис/

Науковий керівник:
старший викладач
Данчева О.М. _____
/підпис/

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Висока конкурентоспроможність будь-якого підприємства є необхідною умовою для забезпечення високого прибутку в умовах сьогодення. Проблема підвищення конкурентоспроможності будівельних організацій, які працюють для житлового будівництва, стає дедалі більше важливою, особливо в ситуації, яка стрімко змінюється на ринку житла. З одного боку, число будівельних організацій щороку зростає, конкуренція у галузі збільшується, а з іншого боку, доходи населення падають, змінюються потреби покупців у житловій нерухомості та їх фінансові можливості.

Важливим аспектом в досліджуваній темі є складне економічне становище будівельних компаній спровоковане локдаунами, зменшенням попиту, скороченням робочих місць через COVID-19, початком воєнних дій на території нашої країни, міграції населення. Досвід останніх років показує, що не всі вітчизняні підприємства придатні до ведення ефективної конкурентної боротьби при складних економічних та політичних умовах. Впливають на стан конкурентоспроможності будівельних організацій і такі зовнішні фактори, як: неефективна система оподаткування, несприятливий інвестиційний клімат, недосконале законодавство та інші.

Теоретичні аспекти поняття, видів та методів конкуренції досліджені такими зарубіжними вченими, як: Дж. Робінсоном, Е. Чемберліном, М. Фрідменом, Ф. Хайєком, Дж. Хіксом, М. Портером, Ж.-Ж. Ламбенем, С. Фішером та іншими авторами.

Дослідженням конкурентоспроможності організацій займалися такі економісти, як Г.Л. Азоев, Р.А. Фахрутдінов, П. Друкер, Л. Тис, Д. Колліс, Д.С. Воронов, О.Г. Янковий, П.В. Забелін, В.В. Криворотов, Є.А. Марченко, П.С. Зав'ялов та ін.

Мета та завдання роботи – обґрунтування теоретичних аспектів, розробка методичних основ та інструментарію підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити економічний зміст сутності конкурентоспроможності підприємства та актуальність її дослідження;
- дослідити основні чинники конкурентоспроможності підприємства;
- визначити методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства;
- здійснити господарську та фінансово-економічну характеристику підприємства ТОВ «Стройпол»;
- провести аналіз поточного стану конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Стройпол»;
- зробити оцінку ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства;
- здійснити економічну оцінку пропозицій щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Стройпол»;

- обґрунтувати пропозиції щодо управління конкурентоспроможністю ТОВ «Стройпол».

Об'єкт дослідження – будівельна організація ТОВ «Стройпол».

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні питання визначення конкурентоспроможності підприємства в галузі будівництва.

Методи досліджень. У процесі наукового дослідження використано такі загальнонаукові методи: порівняльного аналізу, систематизації та узагальнення, аналогії, порівняльної оцінки, системного аналізу, експертних оцінок, економіко-математичного моделювання.

В процесі розгляду теоретичних питань було застосовано комплекс методів, направлений на досягнення поставленої мети та завдань. Зокрема для з'ясування дефініцій використано монографічний метод, метод порівняння, аналізу та синтезу.

Елементи наукової новизни. В процесі дослідження дістало подальшого розвитку методи підвищення конкурентоспроможності підприємств будівельної галузі.

Практична значущість. Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю були представлені на розгляд керівництву ТОВ «Стройпол», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів.

Інформаційну базу дослідження склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

Обсяг та структура роботи: дипломна робота містить 62 сторінки, складається з вступу, двох розділів, висновку та списку використаної літератури.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства»* розглянуто сутність поняття конкурентоспроможності підприємства, його аналіз факторів методи оцінки та її кваліфікації.

У другому розділі *«Розробка заходів для підвищення конкурентоспроможності підприємства»* було розглянуто тенденції розвитку будівельної галузі України на сучасному етапі. Розробили загальну характеристику ТОВ «Стройпол», також проаналізовано фінансово-економічний стан та оцінку конкурентоспроможності. Запропоновано рекомендації, щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Стройпол»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- конкурентоспроможність підприємства є складним багатоаспектним поняттям, що характеризує суперництво, боротьбу за досягнення вищих результатів, отримання конкурентних переваг шляхом ефективного використання всіх наявних ресурсів, виготовлення і реалізацію конкурентоспроможної продукції та отримання прибутку від ведення ефективної господарської діяльності;

- конкурентоспроможність будівельного підприємства залежить від гаулзбнизки внутрішніх (бренд, якість будівельно-монтажних робіт, будівельної продукції, кваліфікація персоналу та менеджменту, рівень технічного забезпечення, технологічні особливості, канали розповсюдження, післяпродажний сервіс, тощо), а також зовнішніх факторів (ситуація на ринку нерухомості, коливання сукупного попиту, мода, ДСТУ, доступність інвестиційних ресурсів та ін.).

- класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства передбачає їх поділ на окремі групи за певною ознакою.

Основною проблемою розвитку будівництва залишається збільшення собівартості робіт через подорожчання основних складових будівництва. З метою підтримки рівня рентабельності будівельні компанії вимушені підвищувати вартість робіт та послуг, що в результаті негативно впливає на динаміку попиту з боку інвесторів.

У підприємства ТОВ «Стройпол» є суттєвий економічний потенціал та реальні перспективи розвитку. Тому вважаємо запропонувати наступні заходи: ґрунтовне вивчення запитів споживачів і аналіз конкурентів; розробка обґрунтованої рекламної політики; розширення асортименту будівельних послуг; покращення якісних характеристик будівельних робіт; модернізація технічного обладнання; удосконалення зв'язків із зовнішнім середовищем; впровадження нових інформаційних технологій; впровадження нових фінансових і облікових технологій; аналіз ресурсомісткості кожного виду будівельних робіт і впровадження енергозберігаючих технологій.

Загальний приведений чистий грошовий потік, який отримає ТОВ «Стройпол» внаслідок придбання теплових насосів та системи вентиляції з рекуперацією тепла складе 4740692 грн. Такий грошовий потік отримано внаслідок зростання чистого прибутку за рахунок прогнозування зростання чистого доходу від будівництва та реалізації будинків пасивного типу. Розрахунки свідчать, що наведений інвестиційний проект дозволить збільшити прибуток від будівництва та реалізації домов пасивного типу та буде сприяти підвищенню рівня конкурентоспроможності досліджуваного підприємства.