

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«Удосконалення технології управління торгівельним
підприємством»**

Виконавець

студентка факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій

Іванова Вікторія Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

Д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Надійне забезпечення паливом має вирішальне значення для забезпечення нормального функціонування енергетичного сектора України, промисловості та побутових потреб. Торгівля паливом забезпечує необхідний рух товарів і послуг в економіці. Паливо є важливим для транспорту, виробництва та інших галузей, і його наявність і доступність впливають на нормальне функціонування економічних процесів. Стабільне постачання палива дозволяє підтримувати постійну економічну активність.

Роздрібна торгівля паливом є напрямом діяльності з достатньо високим рівнем ризику. Удосконалення технології управління дозволяє підприємствам торговельної галузі зменшити витрати, покращити процеси постачання, збереження та продажу товарів, оптимізувати запаси, а також знизити ризикованість діяльності в умовах невизначеності. Все вище наведене визначає актуальність теми дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ формування технологій управління торговельним підприємством, а також практичне застосування отриманих теоретичних знань у розробці пропозицій з удосконалення технології управління ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ».

Завдання дослідження:

1. Визначити сутність поняття «технологія управління» та встановити основні підходи до їх класифікації;
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ»;
3. Розробити заходи з удосконалення технології управління ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ»;
4. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

Об'єкт дослідження – ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ».

Предметом дослідження є процес удосконалення технології управління підприємством.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, статистичного аналізу – для дослідження тенденції розвитку галузі, PEST – аналізу – для оцінювання впливу факторів ринку нафтопродуктів; матриця Краліча - обґрунтовувати управлінські рішення щодо розробки стратегії закупівель та співпраці з постачальниками; діаграма Ісікави – для проведення причинно-наслідкового аналізу проблеми «зниження надійності логістичної системи»; карта ризиків - оцінювання ризиків ланцюга поставок ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ».

У роботі обґрунтовано методичний підхід до удосконалення технології управління діяльністю підприємства, що на відміну від існуючих конкретизує

методи, інструменти управління, що дозволяють врахувати специфіку діяльності торгівельного підприємства.

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для удосконалення технології управління торгівельного підприємства.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 61 сторінку. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 17 таблиць, 18 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи формування технології управління**» досліджено сутність поняття «технологія управління», обґрунтовано підходи до класифікації технологій управління та розглянуто особливості реалізації технологій управління у торгівельній діяльності

У другому розділі «**Розробка заходів з удосконалення технології управління ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ»**» проведено аналіз тенденцій розвитку ринку роздрібною торгівлі нафтопродуктами України, надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ», розроблено заходи з удосконалення технології управління ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ».

ВИСНОВКИ

Україна є великим імпортером нафти та нафтопродуктів, тому її енергетична безпека у значній мірі залежить від забезпеченості паливом з інших країн. До війни для забезпечення постачання палива в Україну використовувалися різні транспортні маршрути, включаючи морський та залізничний транспорт. У 2021 році обсяг ринку світлих нафтопродуктів становив 11,4 млн. тон, причому дизельне паливо займало найбільшу частку в структурі ринку і складало 64%.

До війни, внутрішнє виробництво бензинів становило 1,03 млн. тон. В Україні діяло кілька нафтопереробних заводів, що виробляли різні види палива. Найпотужнішим був Кременчуцький нафтопереробний з обсягом виробництва 893 тис. тон бензину на рік.

З метою оцінювання впливу факторів макросередовища було проведено PEST – аналізу роздрібного ринку нафтопродуктів. Було встановлено, що більшість факторів макросередовища мають негативний вплив, особливо необхідно виділити економічні фактори (блокування експорту нафтопродуктів морським транспортом, пошкодження та руйнування нафтопереробної інфраструктури, зміна курсу валют,

інфляційні процеси та ін.). Загальний негативний вплив економічних факторів склав мінус 3,75 бали. Соціальні та політичні фактори також мають негативний вплив, поряд з цим, технологічні фактори мають позитивний вплив (+2,3 б.) що є основою реалізації потенціалу розвитку підприємств галузі у майбутньому.

Встановлено, що об'єкт дослідження - товариство з обмеженою відповідальністю «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ» займається перевезенням та торгівлею паливом. Протягом аналізованого 2020-2022 рр. основні показники діяльності підприємства мали позитивну динаміку, що свідчить про ефективність діяльності підприємства. Поряд з цим, варто відмітити, значне зростання витрат на збут протягом 2022 р. на 7 8907 тис. грн. або на 23,38 %, що потребує подальшого дослідження причин та розробки відповідних управлінських рішень.

За результатами побудови матриці Краліча, як інструменту, що дозволяє врахувати специфіку діяльності ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ» та обґрунтувати управлінські рішення щодо розробки стратегії закупівель та співпраці з постачальниками, було встановлено, що всі товари підприємства мають високий ризик постачання. Це відповідно потребує розробки специфічних управлінських рішень.

Шляхом розрахунку комплексного показника надійності ланцюга поставок проведено оцінювання надійності процесу постачання ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ» на основі логістичних витрат за 2022 рік. Було встановлено, що у 2022 році компанія ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ» мала низький рівень надійності поставок тому, що інтегральний показник знизився з 5,12 та становив 3,90. Це свідчить про можливі втрати через зростання ризиків та невизначеності.

На основі використання інструменту діаграма Ісікави було проведено причинно-наслідковий аналіз проблеми «зниження надійності логістичної системи» ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ». Проведено дослідження за наступними напрямками: організація постачання, забезпечення технічного стану транспортних засобів, організація транспортування та організація розрахунків. На основі причинно-наслідкового аналізу проведено ідентифікацію ризиків, з можливістю їх подальшого оцінювання.

Проведено оцінювання ризиків ланцюга поставок ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ» та за його результатами побудовано карту ризиків. До критичних ризиків, що потребують негайних управлінських рішень з їх нівелювання відносяться 1,6,8,12,13. А саме: зростання зносу автотранспорту, порушення умов безпечного транспортування, помилки при плануванні термінів постачання/доставки, не належний технічний стан транспортного засобу, затримка транспорту під час перевезення.

З метою усунення вказаних недоліків запропоновано розглянути варіанти заміни перевізника на іншу компанію. Незважаючи на те, що ТОВ «ЕА LOGISTIC» поступається ТОВ «Ваш перевізник» за різноманітністю форм оплати, наявністю послуги з оформлення документів, а також за досвідом у галузі, дані параметри не є важливими при виборі компанії перевізника для ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ», оскільки компанія має можливість здійснювати розрахунки у будь якій формі та не

потребує послуги з оформлення документів на вантаж. Таким чином, з огляду на цінову політику обґрунтовано доцільність вибору компанії ТОВ «ЕА LOGISTIC».

На основі проведених розрахунків, було обґрунтовано доцільність удосконалення технології управління торгівельного підприємства у частині вибору транспортної компанії. Розроблені заходи дозволять знизити витрати на транспортування та покращити рівень надійності логістичної системи підприємства. Очікуване зниження витрат на транспортування складе 1465,00 тис. грн. Комплексний показник надійності логістичної системи зросте з 3,90 та становитиме 4,01, що відповідає середньому рівню. З огляду на це розроблені заходи з удосконалення технології управління ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ» є доцільними та економічно обґрунтованими.

АНОТАЦІЯ

Іванова В. О., **«Удосконалення технології управління торгівельним підприємством»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти удосконалення технології управління підприємством.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та особливості управління підприємством.

Запропоновано заходи з управління технології управління ТОВ «ЗАХІД ОІЛ КОМПАНІ», що полягають у виборі компанії перевізника.

Ключові слова: управління, технологія управління, торгівельне підприємство, ринок палива.

ANNOTATION

Ivanova V., " **Improvement of trade enterprise management technology** "

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The theoretical aspects of improvement of trade enterprise management technology

The financial and economic activity, business environment and peculiarities of enterprise management.

Measures for managing the management technology of "ZAHID OIL COMPANY" LLC are proposed, consisting in the selection of a carrier company.

Key words: management, management technology, trading company, fuel market.