

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту організацій**

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Формування стратегії сталого розвитку  
торговельного підприємства»

**Виконавець**

студентка факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій

Павлова Тетяна Ярославівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н. доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Москалюк Ганна Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми* У сучасних умовах стратегія сталого розвитку торговельного підприємства стає дедалі важливішою. У зв'язку зі зростаючими екологічними проблемами, соціальними викликами та змінами в споживчих уподобаннях, підприємства повинні враховувати сталий розвиток в своїй стратегії для досягнення успіху на тривалий термін. Стратегія сталого розвитку торговельного підприємства має на меті забезпечення успіху підприємства на довгострокову перспективу, з урахуванням економічних, соціальних та екологічних аспектів. Формування стратегії сталого розвитку торговельного підприємства є важливим завданням, що дозволяє підприємству успішно функціонувати на тривалий термін, забезпечувати стійкий прибуток та враховувати вплив на довкілля та суспільство.

*Мета дослідження* є обґрунтування науково-методичних засад та практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегії сталого розвитку на ТОВ «ЕФІОН».

*Завдання дослідження:*

- описати економічну сутність стратегії сталого розвитку торговельного підприємства;
- дослідити етапи формування та види стратегії сталого розвитку торговельного підприємства;
- проаналізувати поточної стратегії розвитку ТОВ «ЕФІОН»;
- запропонувати напрями вдосконалення стратегії сталого розвитку торговельного підприємства;
- обґрунтувати проблеми вдосконалення стратегії сталого розвитку торговельного підприємства.

*Об'єкт дослідження* система підвищення ефективності стратегії сталого розвитку торговельного підприємства ТОВ «ЕФІОН».

*Предмет дослідження* є соціально-економічні процеси формування та вдосконалення стратегії сталого розвитку торговельного підприємства ТОВ «ЕФІОН».

*Методи дослідження* Для досягнення поставленої мети та вирішення завдань дослідження використані наступні загальнонаукові і спеціальні методи: історико-хронологічний аналіз – при характеристиці сутності поняття стратегії сталого розвитку); морфологічного аналізу – для уточнення сутності понять, що розглядаються; логічного узагальнення – для характеристики класифікації та оцінки як умов раціональної організації аналізу фінансового стану на підприємстві; систематизації – для проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства; метод наукової абстракції – при визначенні методологічного підґрунтя методики формування інформації про ТОВ «ЕФІОН»; метод аналізу динамічних рядів та метод статистичного аналізу – для аналізу структури та динаміки зміни показників ТОВ «ЕФІОН» та інші.

*Інформаційна база дослідження* є законодавчо-нормативні акти, наукові публікації вітчизняних вчених у фахових виданнях, академічні видання, монографії, матеріали наукових конференцій, інтернет-ресурси, матеріали фінансової звітності ТОВ «ЕФІОН».

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменувань) та 5 додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 9 таблиць, 13 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи формування стратегії сталого розвитку торговельного підприємства»* розглянуто сутність збереження й оцінювання стратегії сталого розвитку торговельного підприємства, види стратегічних процесів, фактори, які обумовлюють оцінку ефективності формування стратегії сталого розвитку торговельного підприємства.

У другому розділі *«Аналіз поточної стратегії розвитку торговельного підприємства та перспективи її вдосконалення (на прикладі ТОВ «ЕФІОН»)»* проаналізовано рентабельність, поточну стратегію, попит на будівельні матеріали, систему стратегії та зовнішнє середовище. Також запропоновано залучити фахівців – торгових представників, який буде представляти ТОВ «ЕФІОН» на міжнародному ринку імпорту екологічних чи енергозберігаючих будівельних матеріалів. Для забезпечення розвитку та вживання в довгостроковій перспективі ТОВ «ЕФІОН» повинна мати свій оптимальний стратегічний план.

## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження варто зробити відповідні висновки.

1. Визначено економічну сутність стратегії сталого розвитку торговельного підприємства. Варто відзначити, що стратегія сталого розвитку має враховувати потреби всіх сегментів суспільства, забезпечувати рівні можливості для всіх громадян і протидіяти соціальній нерівності. Вона має сприяти зміцненню соціального капіталу, включаючи освіту, охорону здоров'я, доступ до житла та розвиток інфраструктури. Стратегія сталого розвитку має забезпечувати економічний зріст та стійкість, просуваючи інновації, підтримуючи підприємництво та створюючи нові робочі місця. Вона сприяє створенню умов для сталого економічного розвитку, враховуючи вплив на природні ресурси та соціальні потреби.

2. Досліджено етапи формування та види стратегії сталого розвитку торговельного підприємства. Стратегічний підхід до забезпечення стратегії сталого розвитку є фундаментом стабільної діяльності торговельного підприємства. Це означає, що підприємство має розробити довгострокову стратегію, яка включає в себе концепцію сталого розвитку, та впроваджувати її в усі аспекти своєї діяльності. Підприємство повинно визначити свою візію сталого розвитку, тобто бажаний результат, якого воно прагне досягти в майбутньому. Також важливо встановити конкретні цілі, які сприятимуть досягненню цієї візії. На основі визначених цілей та оцінки впливу підприємство розробляє стратегію сталого розвитку. Ця стратегія повинна включати конкретні заходи та ініціативи, спрямовані на досягнення сталості в екологічній, соціальній та економічній сферах. Після розробки стратегії необхідно забезпечити її впровадження у всі аспекти діяльності підприємства.

3. Виявлено методичні підходи до оцінки ефективності формування стратегії сталого розвитку торговельного підприємства. Оцінка ефективності формування стратегії сталого розвитку торговельного підприємства здійснюється на основі визначення певних показників, що відповідають за стан розвитку в економічній, соціальній, екологічній підсистемах діяльності. Розрахунок показників дає можливість виявити поточну ситуацію діяльності та спрогнозувати проблемні аспекти.

4. Проведено дослідження торговельної діяльності ТОВ «ЕФІОН». ТОВ «ЕФІОН» функціонує у сфері оптової торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням. Середньооблікова чисельність працюючих працівників ТОВ «ЕФІОН» упродовж 2020-2022 рр. зросла на 5 осіб. Впродовж 2020-2022 рр. відбулося збільшення чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «ЕФІОН» на 172530 тис. грн або на 27,01%. Збільшення чистого доходу від реалізації продукції в ТОВ «ЕФІОН» відбулося за допомогою розширення ринків збуту (виявлення нових ринків та розширення географічного охоплення для збільшення кількості клієнтів і збуту продукції). Впродовж 2020-2022 рр. відбулося збільшення фонду заробітної плати ТОВ «ЕФІОН» на 19359 тис. грн або на 19,27%. Впродовж 2020-2022 рр. відбулося зменшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції ТОВ «ЕФІОН» на 0,01 тис. грн або на 1,08%. Зменшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції ТОВ «ЕФІОН» свідчить про покращення ефективності виробництва та оптимізацію витрат. Впродовж 2020-2022 рр. відбулося збільшення фінансового результату від реалізації продукції в ТОВ «ЕФІОН» на 23349 тис. грн або на 32,53% та чистого фінансового результату в ТОВ «ЕФІОН» на 19314 тис. грн або на 33,06%. Збільшення фінансового результату від реалізації продукції в ТОВ «ЕФІОН» свідчить про покращення ефективності підприємства та здатність генерувати більше прибутку. Впродовж 2020-2022 рр. відбулося збільшення віддачі основних засобів ТОВ «ЕФІОН» на 41,92 грн або на 8,34%. Збільшення віддачі основних засобів свідчить про покращення ефективності їх використання та оптимізацію основних засобів у більш ефективний спосіб, зниження часу простою та зайвих операцій.

5. Здійснено аналіз поточної стратегії розвитку ТОВ «ЕФІОН». Варто відзначити, що для ТОВ «ЕФІОН» на ринку оптової торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням важливо розробляти конкурентоспроможні стратегії постачання, управління асортиментом, маркетингу та обслуговування, щоб забезпечити стабільний розвиток та успішну позицію на ринку. ТОВ «ЕФІОН», яке функціонує у сфері оптової торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням, впродовж 2020-2022 рр. досягає збільшення чистого доходу від реалізації продукції за допомогою наступних стратегій та заходів: розширення продуктового асортименту; встановлення довгострокових партнерських відносин; розвиток нових ринків; розроблення ефективних маркетингових стратегій для залучення нових клієнтів, збільшення лояльності і збуту продукції, використання інтернет-маркетингу, соціальних медіа і реклами; вдосконалення ланцюга постачання, оптимізація складських операцій та вчасна доставка продукції клієнтам, що дозволить зменшити затрати та підвищити задоволення клієнтів; постійне вдосконалення ефективності

виробництва. Використання сучасного обладнання і технологій, оптимізація виробничих процесів, підвищення продуктивності праці, що дозволить знизити собівартість продукції і збільшити маржинальну прибутковість. Вищенаведені стратегії та заходи можуть допомогти ТОВ «ЕФІОН» збільшити свій чистий дохід від реалізації продукції та досягти стабільного розвитку на ринку оптової торгівлі.

6. Обґрунтовано проблеми та перспективи вдосконалення стратегії сталого розвитку торговельного підприємства. Для успішного розвитку підприємство, в умовах конкуренції, повинно стежити за всіма змінами на ринку: вимогами клієнтів, співвідношенням цін, конкуренцією, а також введенням нових стратегічних інструментів у діяльність підприємства. Як один із можливих напрямків підвищення ефективності стратегії розвитку торговельного підприємства ТОВ «ЕФІОН» доцільним є залучення імпортованих екологічних чи енергозберігаючих будівельних матеріалів для їх подальшого збуту в Україні. Пропонуємо для підвищення ефективності стратегії розвитку торговельного підприємства здійснити пошук резервів зростання напрямів імпорту екологічних чи енергозберігаючих будівельних матеріалів з Польщі. Запропонований зовнішньоекономічний контракт із імпорту екологічних чи енергозберігаючих будівельних матеріалів з Польщі є ефективним. Невід'ємним етапом роботи ризик-менеджменту повинна стати організація заходів щодо виконання наміченої програми дій з управління проектом підвищення ефективності сталого розвитку підприємства за рахунок імпорту екологічних чи енергозберігаючих будівельних матеріалів – визначення видів заходів, обсягів та джерел їх фінансування, конкретних виконавців та строків виконання. У процесі управління проектом підвищення ефективності сталого розвитку підприємства за рахунок імпорту екологічних чи енергозберігаючих будівельних матеріалів повинен також здійснюватися контроль за ходом виконання дій з ризик-менеджменту.