

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «**Управління розвитком підприємства поштового зв'язку на засадах корпоративної культури**»

Виконавець:

студент факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Балашов Гліб Юрійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор
Кузнецова Інна Олексіївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Науковий інтерес до завдань управління розвитком підприємства з кожним роком зростає. Це пов'язано не лише з тим, що управління розвитком відіграє важливу роль в організації, а й з тим, що будь-яка організація постійно розвивається, набуваючи певні нові властивості, які потребують сучасних технологій управління. Щоб керувати розвитком організації, необхідно опанувати новими формами та способами управління щодо розвитку та функціонування.

Кожна організація, що зростає, проходить у своєму розвитку кілька етапів: створення компанії, її перші успіхи, фаза зростання, виділення окремих напрямків роботи, стабілізація структури та її подальше «налаштування», виникнення нових можливостей для розвитку. Ці етапи зазвичай повторюються циклічно. Управління забезпечує оптимальне функціонування та необхідний розвиток організації. Найбільш ефективно розвиток відбувається, коли управління спирається на корпоративну культуру, яка визначає правила та процедури діяльності персоналу. Все перелічене обумовлює актуальність теми роботи.

Предмет дослідження – підприємство галузі поштового зв'язку «Нова пошта».

Ціль кваліфікаційної роботи: забезпечити розвиток підприємства на засадах корпоративної культури, яка найбільш сприяє даному процесу.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- Дослідити концепції управління розвитком підприємства;
- Провести аналіз внутрішнього середовища підприємства;
- Оцінка розвитку галузі поштового зв'язку
- Сформулювати напрями розвитку підприємства та оцінити їх доцільність

Методи дослідження: у кваліфікаційній роботі було використано низку методів: SNW-аналіз, метод попарних порівнянь, аналіз статистичних даних, індекс Герфіндаля-Гіршмана, модель М.Портера, оцінювання з використанням

лінгвістичних змінних, анкетування, аналіз корпоративної культури з використанням методу К. Камерона та Р. Куінна, CVP-аналіз.

Практичне значення отриманих в кваліфікаційній роботі результатів полягає в розроблених рекомендаціях щодо удосконалення корпоративної культури підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 61 сторінку.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі «Теоретичні положення управління розвитком підприємства» розглянуто основні концепції управління розвитком організації та підприємства та зроблено висновок, що існує достатня кількість різноманітних концепцій менеджменту, які базуються на школах менеджменту та акцентують увагу на різних аспектах розвитку бізнесу. Виявлено, що в усіх сучасних концепціях з управління розвитком підприємства головна увага приділяється персоналу та його залученню у процес виробництва. Одним із найбільш ефективних способів залучення персоналу в роботу є формування корпоративної культури. В сучасних умовах корпоративна культура може виступати драйвером розвитку організації, який забезпечить необхідні умови для спонукання працівників до навчання, розвитку їх компетенцій і в кінцевому разі – до формування внутрішнього потенціалу організації. Який буде сприяти її розвитку.

У другому розділі «Формування системи управління розвитком підприємства на засадах корпоративної культури» проведено аналізу внутрішнього середовища підприємства з використанням SNW-аналізу визначено вагові коефіцієнти кожної складової та доведено, що позиція підприємства відноситься до сильної. Проведено оцінку розвитку галузі поштових послуг за розрахунками індексу Герфіндаля-Гіршмана. Встановлено, що ринок поштового зв'язку є достатньо концентрованим, та наближений до олігополістичного ринку. За результатами аналізу конкурентних сил в галузі поштового зв'язку з використанням моделі М.Портера та, доведено, що найвпливовішою силою в галузі є діючі конкуренти. Основні проблеми в управлінні визначено шляхом анкетування менеджерів, а аналіз корпоративної культури з використанням методу К. Камерона та Р. Куінна. Встановлено, що у профілі бажаної корпоративної культури переважною є інноваційна направленість, на відміну від поточної культури. Поточна культура головною направленістю має ієрархічний напрямок. У такий спосіб обґрунтовано необхідність змінити домінуючий тип корпоративної культури та з використанням CVP-аналізом доведено доцільність впровадження нової корпоративної культури та додатковий

прибуток від впровадження запропонованих заходів, з надлишком покриває витрати.

ВИСНОВКИ

1. На підставі критичного аналізу наукової літератури можна стверджувати, що існує достатня кількість різноманітних концепції менеджменту, які базуються на школах менеджменту та акцентують увагу на різних аспектах розвитку бізнесу. В усіх сучасних концепціях з управління розвитком підприємства головна увага приділяється персоналу та його залученню у процес виробництва. Одним із найбільш ефективних способів залучення персоналу в роботу є формування корпоративної культури.

2. Компанія «Нова Пошта» є поштово-вантажним підприємством, що надає логістичні послуги, доставляє посилки різною вагою: від дрібних до великих габаритних вантажів. Компанія функціонує як в Україні, та і за кордоном, має розвинуту мережу поштових відділень. Кількість відділень та відправлень в довоєнний період постійно збільшувалася.

За результатами SNW-аналізу з використанням визначених вагових коефіцієнтів кожної складової внутрішнього середовища, доведено: позиція підприємства відноситься до сильної.

3. Галузь поштового зв'язку відіграє важливу роль як спосіб комунікацій у всьому світі. Вона має надзвичайно високе соціальне значення і потужну інфраструктуру. Світовий ринок поштових послуг має тенденцію до зростання та демонструє стабільний приріст. В довоєнний період вітчизняна галузь поштового зв'язку мала стабільний розвиток.

За проведеними розрахунками індексу Герфіндаля-Гіршмана встановлено, що ринок поштового зв'язку є достатньо концентрованим, та наближений до олігополістичного ринку. Олігополія на ринку є бар'єром входу до нього потенційних конкурентів.

За результатами аналізу конкурентних сил в галузі поштового зв'язку з використанням моделі М.Портера та використанням лінгвістичних змінних, доведено, що найвпливовішою силою в галузі є діючі конкуренти. В цілому галузь поштового зв'язку активно розвивається, вона йде шляхом лібералізації, що сприяє збільшенню операторів ринку. Галузь є привабливою для бізнесу. На початку 90х

років минулого сторіччя цей ринок був монополістичним, зараз він став більш відкритим для конкуренції і має високу рентабельність окремих сегментів.

Особливості розвитку поштової галузі в Україні відповідають основним світовим тенденціям:

- розвиток електронної комерції сприяв бурхливому розвитку ринку доставки посилок та кур'єрської доставки;
- розвиток цифрових технологій сприяв скороченню обсягів ринку поштових відправлень.

4. з використанням анкетування менеджерів визначено основні проблеми в управлінні компанією:

- нерозуміння корпоративної культури персоналом,
- плинність кадрів та утримання персоналу.

Проведено аналіз корпоративної культури з використанням методу К. Камерона та Р. Куїнна. Встановлено, що у профілі бажаної корпоративної культури переважною є інноваційна направленість, на відміну від поточної культури. Поточна культура головною направленістю має ієрархічний напрямок. У такий спосіб обґрунтовано необхідність змінити домінуючий тип корпоративної культури. Для реалізації даного завдання нами виокремлено основні характеристики профілю інноваційної культури та запропоновано заходи щодо впровадження у діяльність підприємства:

- сформовано кодекс корпоративної культури;
- розроблено план впровадження корпоративного кодексу;
- удосконалено процес управління людськими ресурсами шляхом формування логічної схеми, яка передбачає перевірку персоналу на відповідність компетенцій щодо інноваційності;

З використанням CVP-аналізом доієдено доцільність впровадження нової корпоративної культури.

АНОТАЦІЯ

Балашов Гліб Юрійович. Управління розвитком підприємства поштового зв'язку на засадах корпоративної культури.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент". – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2023.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з двох розділів. Об'єкт дослідження – підприємство галузі поштового зв'язку «Нова пошта».

У роботі розглядаються теоретичні основи управління розвитком підприємства та корпоративною культурою. В сучасних умовах корпоративна культура може виступати драйвером розвитку організації, який забезпечить необхідні умови для спонукання працівників до навчання, розвитку їх компетенцій і в кінцевому разі – до формування внутрішнього потенціалу організації. Який буде сприяти її розвитку. Проведено аналізу внутрішнього середовища та оцінку розвитку галузі поштових послуг з використанням SNW-аналізом, індексу Герфіндаля-Гіршмана та моделі М.Портера, доведено, що найвпливовішою силою в галузі є діючі конкуренти. Основні проблеми в управлінні визначено шляхом анкетування менеджерів, а аналіз корпоративної культури з використанням методу К. Камерона та Р. Куїнна. Обґрунтовано необхідність змінити домінуючий тип корпоративної культури та з використанням CVP-аналізом доведено доцільність впровадження нової корпоративної культури.

Ключові слова: управління розвитком ;TQM; менеджмент; корпоративна культура; SNW-аналіз; поштові послуги; поштовий зв'язок; індексу Герфіндаля-Гіршмана; модель М.Портера; CVP-аналіз;

ANNOTATION

Balashov Glib Yuriyovych. Management of the development of the postal company on the basis of corporate culture.

Thesis for Bachelor degree in specialty 073 «Management» - Odessa National Economic University, Odessa, 2023.

Thesis consists of two chapters. The object of research is the postal company "Nova Poshta".

The paper examines the theoretical foundations of enterprise development management and corporate culture. In today's conditions, corporate culture can act as a driver of the organization's development, which will provide the necessary conditions for encouraging employees to study, develop their competencies, and in the final case - for the formation of the organization's internal potential. Which will contribute to its development. An analysis of the internal environment and an assessment of the development of the postal services industry using SNW-analysis, the Herfindahl-Hirschman index and M. Porter's model were carried out, and it was proved that the most influential force in the industry is the current competitors. The main problems in management were determined by surveying managers, and the analysis of corporate culture using the method of K. Cameron and R. Quinn. The need to change the dominant type of corporate culture is substantiated, and the feasibility of introducing a new corporate culture is proven using CVP analysis.

Key words: development management; TQM; management; corporate culture; SNW analysis; postal services; postal communication; Herfindahl-Hirschman index; M. Porter's model; CVP analysis