

## АНОТАЦІЯ

Бубленко А. І. "Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку охоронних послуг" ( на прикладі ПП «СКІФИ»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності організації управління охоронними послугами, методи аналізу та оцінювання охоронної діяльності та сучасні підходи до оптимізації охоронних послуг.

Проаналізовано ринок охоронних послуг, фінансовий стан ПП «СКІФИ».

Запропоновано заходи що полягають у розвитку напряму надання послуг на основі технічних засобів охорони шляхом запровадження спеціалізованої системи управління охоронною діяльністю.

*Ключові слова: охорона, конкурентоспроможність, аналіз, нотація, підприємство, фінансовий стан.*

## ANNOTATION

Bublenko A.I. "Management of competitiveness of business in the market of military services" (on the butt of PP "SKIFI")

Qualification of the robot for the education of the bachelor's degree in specialty "073 Management"

Odessa National Economic University. – Odessa, 2023.

The robot considers the theoretical aspects of the day-to-day organization of the management of protective services, methods of analysis and assessment of the protective activities and the current approach to optimizing the protective services.

The market of funeral services, financial camp of PP "SKIFI" was analyzed.

The proposed measures consist in the development of the direction of providing services based on technical means of protection by introducing a specialized system of management of security activities.

*Key words: protection, competitiveness, analysis, notation, entrepreneurship, financial status.*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**

кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку  
охоронних послуг»**

**Виконавець:**

студентка 43 групи ФМОІТ  
Бубленко Альбіна Ігорівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.психол.н., ст. викладач  
Осичка Олена Василівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми:* Управління конкурентоспроможністю є дуже важливим для успішності діяльності підприємства на ринку охоронних послуг, оскільки рівень онкурентоспроможності визначається його здатністю забезпечити клієнтам якісні та ефективні послуги за прийнятні ціни, порівняно з іншими підприємствами на ринку. У таких умовах охоронне підприємство має конкурентну перевагу і має стійку конкурентоспроможність, коли воно надає більшу економічну цінність, ніж її конкуренти, за рахунок використання своїх ресурсів та можливостей. Розробка заходів, що дозволяють забезпечувати конкурентоспроможність підприємства на ринку охоронних послуг визначає актуальність даного дослідження.

*Мета роботи:* дослідження теоретичних та практичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку охоронних послуг.

*Завдання дослідження:*

1. Дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПП «СКІФІ»
3. Оцінити конкурентоспроможність ПП «СКІФІ» на ринку охоронних послуг;
4. Розробити заходи з управління конкурентоспроможністю ПП «СКІФІ»;
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

*Об'єкт дослідження:* ПП «СКІФІ»

*Предмет дослідження :* процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

*Методи дослідження:* Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, рядів динаміки – для дослідження тенденції розвитку ринку охоронних послуг, аналізу галузевих детермінант за М. Портером – для виділення та оцінювання факторів розвитку підприємств галузі; метод розрахунку інтегрального показника – для оцінювання конкурентоспроможності ПП «СКІФІ».

*Інформаційну базу дослідження склали* звітність ПП «СКІФІ», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань) Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 22 таблиці.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства»* розглянуто сутність організації управління охоронними послугами підприємства, види методики аналізу та оцінювання надання охоронних послуг, фактори, які обумовлюють оптимальність сучасних підходів до оптимізації надання охоронних послуг на підприємстві.

У другому розділі *«Розробка заходів з управління конкурентоспроможністю ПП «СКІФИ»* » проаналізовано ринок охоронних послуг, фінансовий стан ПП «СКІФИ». Запропоновано заходи що полягають у розвитку напряму надання послуг на основі технічних засобів охорони шляхом запровадження спеціалізованої системи управління охоронною діяльністю.

## ВИСНОВКИ

1. За результатами проведеного оцінювання галузевих факторів за М. Портером було встановлено, що сила впливу є значною за напрямками: конкуренція у галузі, тиск з боку конкурентів та споживачів послуг. При цьому, важливо відзначити, що на ринку існує високий рівень конкуренції, але його не прозорість ускладнює оцінку реальних обсягів обігу. На даний час ліцензію отримали більше 4000 охоронних фірм. Багато з них - це малі компанії з 3-4 співробітниками, і лише деякі мають регіональну мережу, зазвичай, обмежену до однієї області чи міста. За приблизними оцінками, обсяги обігу на ринку становлять 2,3 млрд. грн.

Основні споживачі охоронних послуг - комерційні організації, такі як підприємства, банки, фінансові центри, готелі, магазини і торгові центри, а державний сектор становить 31% від загального обсягу. Існує значний потенціал для розвитку в таких областях, як урядові, військові та оборонні об'єкти. Охоплення охорони майна фізичних осіб великих міст становить лише 7-10%, що свідчить про значний потенціал розвитку в цьому напрямі.

2. За результатами проведеного оцінювання конкурентоспроможності ПП «СКІФИ» та його найближчих конкурентів на основі розрахунку інтегрального показника конкурентоспроможності, який для ПП «СКІФИ» становив 2,192, що менше порівняно з «Гепард НДСО» та «Легіон». Об'єкт дослідження поступається своїм найближчим конкурентам за такими параметрами: широта асортименту послуг, що надаються, кількість видів послуг, унікальність послуги, рівень якості послуг. Заходи з управління конкурентоспроможності підприємства мають враховувати результати проведеного дослідження та мають бути направлені на їх усунення.

3. За результатами проведеного аналізу на основі методу Маркон визначимо типові рекомендації з розвитку асортиментних позицій послуг підприємства. Встановлено, що технічні засоби охорони, є видом послуги, що, на сьогодні не приносить значних обсягів доходу від реалізації. Але при цьому

є прибутковою послугою, розвиток якої є перспективним та у разі реалізації заходів з інтенсифікації її продажу, можливе отримання прибутку підприємства у перспективі.

4. На основі розрахунку показників інвестиційної привабливості проекту обґрунтовано доцільність запровадження заходів що полягають у розвитку напряму надання послуг на основі технічних засобів охорони шляхом запровадження спеціалізованої системи управління охоронною діяльністю. Було встановлено, що реалізація заходів є економічно привабливою і доцільною. Сумарні чисті грошові надходження за результатами реалізації напряму складуть 104,13 тис. грн.

5. Проведено розрахунок інтегрального показника конкурентоспроможності ПП «СКІФИ» та його основних конкурентів за результатами реалізації заходів. Встановлено, що це дозволить збільшити значення інтегрального показника конкурентоспроможності, який для ПП «СКІФИ» збільшився до 2,692. Таким чином, можемо стверджувати, що запропоновані заходи є доцільними та сприятимуть покращенню позиції підприємства на ринку по відношенню до основних конкурентів.