

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

«Формування стратегії розвитку підприємства»

Виконавець

студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій

Дяченко Олексій Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми

Формування стратегії розвитку компанії має вирішальне значення для її довгострокового успіху та зростання. Чітко визначена стратегія розвитку допомагає компанії визначати можливості, зменшувати ризики, ефективно розподіляти ресурси та залишатися конкурентоспроможними в бізнес-середовищі, яке швидко змінюється. Сформована стратегія розвитку гарантує, що дії компанії відповідатимуть її баченню та місії, зрештою сприятимуть сталому розвитку та максимізації цінності для зацікавлених сторін.

Загалом, актуальність формування стратегії розвитку компанії полягає в її здатності забезпечити функціонування компанії на засадах стійкого розвитку шляхом, ефективного розподілу ресурсів, досягнення конкурентної переваги та адаптивності в бізнес-середовищі, що постійно змінюється.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичний основ формування стратегії розвитку та практичне застосування отриманих знань у процесі розробки стратегії розвитку підприємства.

Предмет дослідження – процес формування стратегії розвитку підприємства

Об'єкт дослідження- ТОВ «СЛАЙФ ЛТД»

В рамках поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- дослідити теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства
- провести аналіз ринкового середовища компанії
- надати загальну характеристику та оцінити планово-економічну діяльність підприємства
- розробити заходи формування стратегії розвитку підприємства та обґрунтувати їх економічну ефективність.

У роботі використано наступні методи дослідження: SWOT-аналіз (для оцінювання факторів внутрішнього та зовнішнього середовища).PEST-аналіз (для оцінювання факторів зовнішнього середовища підприємства). Аналіз чистих грошових потоків (для оцінювання ефективності запропонованих заходів).

Інформаційну базу дослідження склали: фінансова звітність ТОВ «СЛАЙФ ЛТД», навчальні посібники, наукові статті, електронні ресурси, монографії, данні державної статистики. Під час написання дипломної роботи було використано програми MSExcel та MSWord.

Практична значимість роботи полягає в можливості використання розроблених рекомендацій для формування стратегії розвитку підприємства

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «СЛАЙФ ЛТД», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літературних джерел (27 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 58 сторінку. Основний зміст викладено на 51 сторінці. Робота містить 20 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства**» кваліфікаційної роботи досліджено сутність та класифікацію стратегії розвитку підприємства, обґрунтовано методи оцінювання стратегічної позиції підприємства та розглянуто алгоритми формування стратегії розвитку підприємства

У другому розділі «**Формування стратегії розвитку ТОВ «СЛАЙФ ЛТД»**» проведено аналіз ринкового середовища ТОВ «СЛАЙФ ЛТД», надано загальну характеристику та аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «СЛАЙФ ЛТД», розроблено заходи з формування стратегії розвитку ТОВ «СЛАЙФ ЛТД» та обґрунтовано економічну ефективність заходів з формування стратегії розвитку ТОВ «СЛАЙФ ЛТД»

ВИСНОВКИ

На основі аналізу динаміки обсягів надання послуг в сфері логістики та вантажоперевезень різними видами транспорту обґрунтовано привабливість та доцільність даного напрямку діяльності. Встановлено, що ринок логістики та вантажоперевезень показує середньорічний приріст – 9,32%, що за прогнозами експертів збережеться на протязі тривалого часу.

Визначено чинники зростання ринку вантажоперевезень: через військово-політичний стан що триває в Україні зростає попит на вантажоперевезення, оскільки на даний момент країна не має можливості перевозити вантажі повітряним, річковим та морським транспортом, а також через значні пошкодження ліній залізничного транспорту.

Проведений PEST-аналіз факторів зовнішнього (політичні фактори, економічні фактори, соціальне середовище, технологічне середовище) середовища, що мають вплив на діяльність підприємства. Цим самим дозволив зробити висновки, що найбільш впливовими є політичні фактори, а саме: закони, що регулюють логістичний сектор, правила оподаткування та міжнародні відносини та потенційний вплив торговельних бар'єрів, які впливають на логістичну галузь. Це потребує від компанії рішучий дій з посилення своїх переваг та розробок стратегічного управління, планування та розвитку.

За результатами проведеного аналізу сильних та слабких сторін, а також загроз зовнішнього середовища та можливостей (SWOT-аналізу) ТОВ «СЛАЙФ ЛТД», обґрунтовано доцільність вибору стратегії, що полягає в придбанні нових автомобілів для компанії, з метою збільшення вантажоперевезень, обсягу перевезень, в той час коли компанія має авто, що часто ламаються та приносять їй збитки.

Для реалізації цієї стратегії у компанії є значний досвід роботи з вантажоперевезеннями та знання в сфері логістики, а також: професіоналізм персоналу та водіїв, висока компетентність, можливості комплексного технічного обслуговування автомобілів та іншого транспорту.

Проведено розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів. Встановлено, що чистий приведений дохід становитиме 1 375 491,77 грн., індекс доходності – 2,2, а термін окупності становитиме – 2,03 роки. Наведені розрахунки дають змогу стверджувати, що реалізація заходів з формування стратегії розвитку ТОВ «СІЛАЙФ ЛТД» ринку логістики та вантажоперевезень є економічно привабливою і доцільною.