

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства в
сфері надання послуг»**

Виконавець:
студент факультету
менеджменту, обліку та інформаційних технологій
Орленко Марія
Олександрівна _____
/підпис/

Науковий керівник:

(науковий ступінь, вчене звання)
Ясинська Світлана Юліанівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: конкурентоспроможність є однією з центральних категорій сучасної економіки і має вирішальний вплив на успішне функціонування конкурентних відносин, їх ефективність і стабільність

Мета дослідження: дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності «Private Language School» в особі ФОП «Станкевич Дар'я Олександрівна».

Завдання дослідження:

- вивчити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності «Private Language School» в особі ФОП «Станкевич Дар'я Олександрівна»;
- надати аналіз ринку освітніх послуг та оцінку конкурентоспроможності «Private Language School» в особі ФОП «Станкевич Дар'я Олександрівна»;
- розробити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження: приватна школа надання освітніх послуг «Private Language School» в особі ФОП «Станкевич Дар'я Олександрівна».

Предмет дослідження: оцінка конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: в кваліфікаційній роботі були використані методи аналізу, синтезу та узагальнення (для отримання теоретичних знань та наукових даних), PEST – аналіз (для оцінки та аналізу зовнішнього середовища, в якому діє приватна школа), SWOT - аналіз (для оцінки сильних та слабких сторін школи, а також її можливостей та загроз зовнішнього середовища), карта стратегічних груп (для виявлення найбільшого конкурента досліджуваного підприємства), порівняльний аналіз конкурентів ринку (для оцінки конкурентоспроможності шкіл на ринку надання приватних освітніх послуг), розрахунок NPV показника (для виявлення ефективності запропонованого заходу покращення конкурентоспроможності).

Інформаційна база дослідження: звітність підприємства «Private Language School» в особі ФОП «Станкевич Дар'я

Олександрівна», наукові статті, підручники на тему менеджменту, конкурентоспроможності, економіки та аналізу ринку, електронні ресурси, рейтинги конкурентів по галузі.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність конкурентоспроможності, види методів та показників оцінки конкурентоспроможності підприємства, фактори, які обумовлюють вплив на конкурентоспроможність підприємства.

У другому розділі «Аналіз конкурентоспроможності підприємства «Private language school» в особі ФОП «Станкевич Дар'я Олександрівна» та розробка заходів щодо її підвищення» проаналізовано загальну характеристику та фінансово-господарську діяльність школи «Private Language School», а також ринок освітніх послуг та конкурентоспроможність підприємства. Запропоновано заходи з покращення управління конкурентоспроможністю школи «Private Language School» в особі ФОП «Станкевич Дар'я Олександрівна».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Найбільший вплив на підприємство становлять соціокультурні фактори. При цьому найвпливовішим фактором є «рівень освіти в державних навчальних закладах».

2. Школа «Private Language School» дуже слабо веде свою маркетингову діяльність, на має сайту та не веде активно свої соціальні мережі.

3. Школа «Private Language School» знаходиться в одній стратегічній групі зі школою «Space Deer», вона є основним конкурентом.

4. Школа «Space Deer» є безумовним лідером на ринку приватних освітніх послуг. Порівнюючи досліджувану школу із лідером на ринку зазначимо, що найбільш значимими слабкими сторонами школи «Private Language School» є: - не достатній спектр навчального матеріалу та лояльності адміністрації, що впливає на

якість послуг; ціни вищі, ніж у лідера на ринку; - значно нижча якість реклами та впізнаваності бренду; - нижчою за інноваційністю є платформа для навчання та спосіб комунікації з клієнтами.

5. Школа «Private Language School», як і багато інших підприємств, розвивається у хороших умовах. Це відбивається на високих темпах зростання освітньої галузі.

6. Ринок освітніх послуг м. Одеси є насиченим і відрізняється високим рівнем конкуренції.

7. Найбільш вдалим рішенням буде створення та введення додатку. Оскільки серед всіх запропонованих варіантів підвищення конкурентоспроможності, це варіант має найбільше збільшення прибутку при позитивному прогнозі.