

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю торгівельного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Стемберська М.В. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Балабаш О.С. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність обраної теми. Сьогодні питання конкурентоспроможності постає одним із головних для кожного підприємства, оскільки саме цей показник є основним при оцінюванні успішності роботи на підприємстві. Для того, щоб підтримувати передові позиції на ринку необхідно слідкувати за рівнем якості продукції, її відповідності технічним та технологічним вимогам, постійно проводити заходи з вдосконалення роботи підприємства та підвищення його ефективності. Основний спосіб для підприємства бути прибутковим та постійно розвиватися в умовах жорсткої ринкової конкуренції — створити власну конкурентну перевагу, тобто бути конкурентоспроможним.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ управління конкурентоспроможністю, та використання отриманих знань для розробки заходів з підвищення конкурентоспроможності на торгівельному підприємстві.

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможності підприємства;
- провести аналіз тенденцій розвитку торгівлі молочними продуктами;
- надати загальна характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЮТА – ЛОГІСТИК»;
- оцінити рівень конкурентоспроможності ТОВ «ЮТА – ЛОГІСТИК» та розробити заходи з управління нею;
- провести оцінювання ефективності запропонованих заходів та розрахувати можливий економічний ефект.

Об'єктом дослідження роботи є ТОВ «ЮТА – ЛОГІСТИК».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження. Був застосований аналіз М. Портера та метод ромбу національних переваг М. Портера для аналізу факторів зовнішнього середовища галузі торгівлі молочними продуктами, що дозволив встановити фактори, які позитивно та негативно впливають на галузь. Був проведений аналіз короткострокової ліквідності та фінансової стійкості підприємства, що дозволило проаналізувати фінансову діяльність підприємства. Було використано матрицю SWOT-аналізу, був проведений аналіз сильних та слабких сторін компанії, можливостей та загроз, щоб допомогло визначити стратегічні цілі та напрямки розвитку підприємства у майбутньому. Була побудована карта стратегічних груп, що дозволила визначити найближчих конкурентів за параметрами представленість на ринку та широта асортименту. Наступним кроком було проведено оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК» та найближчих конкурентів, що дозволило виявити напрями, що потребують покращення. Було використано діаграму Ісікави, що дозволила шляхом опитування керівництва підприємства встановлено чотири основних причини, що впливають на конкурентоспроможність компанії. Було розроблено графік Ганта для впровадження програмного забезпечення у діяльність підприємства.

У роботі запропоновано покращити конкурентоспроможність підприємства за допомогою впровадження інноваційного програмного забезпечення у роботу логістичного відділу для оптимізації ланцюжка постачання.

Інформаційна база дослідження. Звітність підприємства ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК», наукові статті, навчальні посібники, монографії, електронні ресурси, данні органів державної статистики.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто сутність поняття конкурентоспроможність, фактори конкурентоспроможності підприємства, принципи оцінювання, методи та напрями підвищення конкурентоспроможності.

У другому розділі «ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК» ТА РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З УПРАВЛІННЯ» проаналізовано тенденції розвитку ринку торгівлі молочною продукцією, надано загальну характеристику, аналіз фінансово-господарської діяльності та проведено оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК».

Запропоновано покращити конкурентоспроможність підприємства за допомогою впровадження інноваційного програмного забезпечення у роботу логістичного відділу для оптимізації ланцюжка постачання.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Проведено аналіз тенденцій розвитку ринку оптової торгівлі молочними продуктами. Узагальнено результати з використанням ромбу переваг М. Портеру. Встановлено, що ринок оптової торгівлі молочними продуктами є конкурентоспроможним, проте в ньому спостерігається висока конкуренція серед сучасних виробників та зменшення обсягів виробництва молока, що у свою чергу впливає на рівень цін на молочну продукцію. Проте, у загальній оцінці переважають саме позитивні фактори розвитку галузі: збільшується попит на молочну продукцію, а саме сири та вершкове масло, є кваліфікована робоча сила у сфері торгівлі, є можливості для розширення мережі збуту та виходу на європейські рівні.

2. Проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК», були розраховані наступні показники: короткострокової ліквідності, показники фінансової стійкості та рентабельності діяльності підприємства. Встановлено, що фінансовий стан підприємства є критичним, оскільки в нього майже не має власного капіталу.

3. Проведено аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз підприємства ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК» за допомогою матриці SWOT – аналізу. Встановлено, що основним напрямом над яким необхідно працювати підприємству є

збільшення ефективності процесу постачання за допомогою оптимізації усіх процесів ланцюжка постачання, та впровадження інноваційного програмного забезпечення. З метою більш повного оцінювання конкурентоспроможності було проведено аналіз підприємства у порівнянні з конкурентами та побудовано багатокутник конкурентоспроможності. Встановлено, що основним напрямом над яким необхідно працювати підприємству є оптимізація маршрутів постачання продукції, вдосконалення роботи логістичного відділу, впровадження інноваційного програмного забезпечення у роботу підприємству.

4. За результатами використання діаграми Ісікави було проведено причинно-наслідковий аналіз проблем постачання продукції. Було встановлено, що найбільш оптимальним рішенням є впровадження сучасної системи програмного забезпечення – комбінація TMS та WMS - систем, вони є ключовим компонентом управління ланцюжками поставок, оптимізують маршрути доставки продукції та забезпечують огляд всіх запасів компанії у режимі реального часу, на складах та у дорозі. Впровадження даного рішення дозволить підібрати нових постачальників, що знаходяться в Одеському регіоні, що дозволило оптимізувати маршрути та зменшити транспортні витрати на 332,7 тис. грн.

5. Проведено розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів. Встановлено, що впровадження програмного забезпечення, дозволить ТОВ «ЮТА-ЛОГІСТИК» зменшити логістичні витрати на 455,2 тис. грн у загальній сумі, що скоротить витрати більше ніж на 35%. При цьому витрати на транспортування зменшаться на 332,7 тис. грн, складські витрати на 89,2 тис. грн, витрати на збут на 14,6 тис. грн, а виробничі логістичні витрати на 15,1 тис. грн. Для оцінки ефективності запропонованих заходів було розраховано коефіцієнт ROI, який показує, що прибуток від інвестиції перевищує витрати на 104,58% і компанія отримає більше, ніж інвестувала. Наведені розрахунки дають змогу стверджувати, що реалізація заходів з управління конкурентоспроможністю є доцільними та за допомогою впроваджених заходів підприємство підвищить власну конкурентоспроможність.