

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Інноваційний розвиток підприємства готельного бізнесу»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Білокопитова В. В. _____
/підпис/

Науковий керівник:
викладач
Ясинська С. Ю. _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах змін інноваційного розвитку, готельний бізнес не залежить від місця розташування підприємства, але український готельний бізнес є особливим в контексті інноваційного розвитку. Україна має величезний туристичний потенціал, але для розвитку готельного бізнесу ще потрібно докласти значних зусиль, готелі можуть отримати конкурентну перевагу на ринку лише за умови постійного впровадження нових інноваційних технологій та підходів. Крім того, постійно мінливі ринкові умови та зростаючі потреби клієнтів вимагають розробки інноваційних рішень та стратегій у готельному бізнесі. Розвиток інноваційних підходів у сфері гостинності також може стати фактором залучення іноземних туристів в Україну та підвищення їхньої задоволеності проживанням у готелях.

Мета дослідження. Вивчення теоретичних основ інноваційного розвитку підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо управління інноваційним розвитком ФОП Езрі Марина Вікторівна.

Завдання дослідження:

- проаналізувати теоретичні аспекти інноваційного розвитку підприємств готельного господарства;
 - проаналізувати ринок готельних послуг;
 - надати загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ФОП Езрі Марина Вікторівна «Hotel 52»;
 - надати оцінку інноваційного потенціалу підприємства;
- розробити заходи з розвитку інноваційної діяльності підприємства та оцінити їх ефективності.

Об'єкт дослідження є ФОП Езрі Марина Вікторівна «Hotel 52».

Предмет дослідження є процес управління інноваційним розвитком підприємства готельного бізнесу.

Методи дослідження в кваліфікаційній роботі були використані методи аналізу, синтезу та узагальнення (для отримання теоретичних знань та наукових даних), PEST – аналіз (для оцінки та аналізу зовнішнього середовища, в якому діє готельна компанія), SWOT-аналіз для оцінки сильних і слабких сторін, можливостей та загроз, з якими зіткнулася готельна компанія.

Інформаційна база дослідження склали наукові статті, книги і монографії, звіти та дослідження організації та інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 61 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи інноваційного розвитку підприємства»* розглянуто сутність понять «інновація» і «інноваційний розвиток», класифікація інновацій та їх особливості, також було опановані методи та інструменти оцінки інноваційного розвитку.

У другому розділі «Аналіз інноваційної діяльності ФОП Езрі Марина Вікторівна» проаналізовано проаналізовано ринок готельних послуг України.

Запропоновано підвищення конкурентоспроможності ФОП Езрі Марина Вікторівна застосувавши еко-інновації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Проаналізовано теоретичні аспекти інноваційної діяльності, які дають змогу визначити безпосередню роль інноваційної діяльності в підвищенні загальної конкурентоспроможності продукції та фірми, а інновація визначається як результат інноваційної діяльності, основною метою якої є підвищення конкурентоспроможності та відповідно підвищення ефективності організації виробництва.

2. На підставі проведеного аналізу ринку готельних послуг було зазначено, що в основному, готелі приділяють менше уваги інноваційним розробкам. Більшість менеджерів визнають зростаючу потребу в інноваційних розробках в індустрії гостинності, так як попит на житло зростає, і кількість готельних компаній на ринку готельних послуг також збільшується, але споживачі обирають лише ті готелі, які можуть найкраще задовольнити їхні потреби.

3. Надавши загальну характеристику готелю «Hotel 52» Одеси, можна сказати, що він відкритий у травні 2012 року, був досліджений і основні проблеми готелю показали, що готель, який існує на ринку 12 років, має низку проблем, які знижують його конкурентоспроможність. Всі проблеми були розподілені на три групи: технічні проблеми, управлінські проблеми та проблеми маркетингу і продажів. З них було вирішено акцентувати увагу на технічне вирішення, яке зможе зробити готель більш конкурентоспроможним та залучить нових клієнтів.

4. Дослідивши підприємство було надано оцінку інноваційного потенціалу. Інновації спрямовані не лише на покращення якості обслуговування, але й на передбачення побажань гостей. Наявність інновацій у готелях дає їм значну конкурентну перевагу, приваблює клієнтів наданням послуг найвищої якості та підвищує конкурентоспроможність готелю.

5. Запропоновано впровадження інноваційної програми еко-готелю, що є ефективною та раціональною пропозицією для вирішення виявлених проблем. При розробці такої програми було враховано побажання гостей та керівництва готелю, а також сучасний стан галузі та навколишнього середовища. Технічні проблеми пропонується вирішити шляхом встановлення сонячних колекторів та світильників з датчиками руху, що матиме позитивний вплив з точки зору економії ресурсів, збільшення кількості потенційних клієнтів, покращення іміджу та підвищення рівня конкурентоспроможності.

Встановлено, що загальна вартість запропонованих заходів становить 356,02 тис. грн. Програма дозволяє визначити якісні та кількісні ефекти від їх реалізації дозволяє заощадити 336,9 тис. грн. за один рік. Але найголовніше – це впровадження інновацій в готелях, що дозволить підвищити їх конкурентоздатність, створити імідж екологічно чистих готелів і поліпшити якість послуг, що надаються.