

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Кафедра менеджменту організацій

Освітній ступінь **«бакалавр»**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

(підпис)

викладач, Кублікова Т.Б.

“ 14 ” _____ травня _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я
на кваліфікаційну роботу студенту

_____ Колбасюк Ілона Дмитрівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів»

керівник роботи Кублікова Тетяна Борисівна,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу № 3 від 18.01.2023 р.

Термін здачі студентом закінченої роботи 29.09.23

2. Вихідні дані до роботи нормативно-правова база, сучасні наукові розробки вітчизняних вчених, які опубліковані в монографічній літературі та періодичних виданнях, Інтернет-ресурси

3. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити

В першому розділі дослідити теоретичні та методичні основи формування конкурентної стратегії підприємства

В другому розділі проаналізувати діяльності та напрями удосконалення конкурентної стратегії розвитку тов «юпітер»

4. Перелік графічного матеріалу

5. Дата видачі завдання 26.12.22

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Оформлення студентами заяв про закріплення тем кваліфікаційної роботи за підписом наукового керівника та завідувача кафедри, розробка індивідуального завдання та графіка виконання кваліфікаційної роботи	до 26.12.22	1
2	Розробка першого розділу кваліфікаційної роботи (теоретичного)	до 13.02.23	2
3	Розробка другого розділу кваліфікаційної роботи (аналітико-рекомендаційного)		3
3.1	- стисла характеристика організації	до 28.02.23	3.1
3.2	- аналіз основних економічних показників діяльності організації, у т.ч. фінансових	до 13.03.23	3.2
3.3	- діагностування діяльності організації щодо обраного напрямку дослідження	до 27.03.23	3.3
3.4	- пропозиції щодо удосконалення діяльності організації відповідно до напрямку дослідження	до 17.04.23	3.4
4	Оформлення кваліфікаційної роботи	до 8.05.23	4
5	Перевірка кваліфікаційної роботи на плагіат	до 15.05.23	5
6	Попередній захист кваліфікаційних робіт на кафедрі	29.05.23	6
7	Збір супровідних документів (відгук наукового керівника, зовнішня рецензія)	до 31.05.23	7
8	Здача кваліфікаційних робіт на кафедрі	6.06.23	8

Студент

_____ **Колбасюк І.Д.** _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Науковий керівник

_____ **Кублікова Т.Б.** _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Рішення комісії про попередній, «малий» захист кваліфікаційної роботи

від «26» травня 2023 року

Рекомендація кваліфікаційної роботи до захисту (чи ні?) _____

Члени комісії:

_____ (науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали, підпис)

_____ (науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали, підпис)

_____ (науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали, підпис)

Віза завідувача кафедри:
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

_____ (підпис)

«_14_» _____ травня _____ 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Колбасюк І.Д. «Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти впровадження конкурентної стратегії підприємства

Проаналізовано Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів

Запропоновано методи для кращого аналізу конкурентоспроможності підприємства

Ключові слова: конкурентоспроможність, стратегії підприємства, аналіз діяльності та напрями, економічний ефект.

ANNOTATION

Kolbasiuk I.D. "Formation of a competitive development strategy in the building materials market)".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «_____»
_____ 073 Management _____»

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects theoretical and methodical foundations of the formation of the competitive strategy of the enterprise

Author analysis Formation of a competitive strategy for the development of the building materials market

Keywords: competitiveness, enterprise strategies, activity analysis and directions, economic effect.

ВІДГУК
на кваліфікаційну роботу бакалавра
___Колбасюк Ілона Дмитрівна___
(прізвище, ім'я, по батькові студента)

Факультет менеджменту, обліку та інформаційних технологій
Спеціальність 073 Менеджмент

За темою: _____ Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів

Позитивні сторони: _____

Основні рекомендації автора кваліфікаційної роботи та загальна сума економічного ефекту

Як проявив себе студент під час написання кваліфікаційної роботи (теоретична підготовка, знання практики, уміння вести самостійне дослідження, виконання графіка підготовки роботи)

Рекомендація роботи до захисту

Науковий керівник

_____ викладач _____
(науковий ступінь, вчене звання, посада)

_____ (підпис)

Кублікова Т.Б.
(ініціали та прізвище)

Дата 14.05.2023

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу бакалавра

факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Одеського національного економічного університету

Колбасюк Ілона Дмитрівна

група 43

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра

«Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів»

Стисла характеристика розділів роботи

Позитивні сторони та вади роботи

Пропозиції, які вніс студент, рівень їх професійного обґрунтування та практичне значення

Якість оформлення роботи

Загальний висновок: чи підготовлений студент до самостійної роботи як фахівець

Рекомендація роботи до захисту

Рецензент (посада,

місце роботи, науковий

ступінь, вчене звання)

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

“ _____ ” _____ 2023 р.

МП

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту організацій

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
викладач, Кублікова Т.Б.

“ 14 ” Травня 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

«Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів»

Виконавець

студент факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Колбасюк Ілона Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Кублікова Тетяна Борисівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2023

ЗАМОВЛЕННЯ

на проведення наукового дослідження

за темою _____ «Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних матеріалів» _____

із впровадженням результатів у виробництво.

Замовник _____ Коздоба Володимир Іванович, ТОВ "ЮПІТЕР" _____
(керівник підприємства, організації, прізвище, ім'я, по батькові)

Виконавець _____ Колбасюк Ілона Дмитрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові студента)

Строк виконання замовлення 13.02-10.03

Замовник

Виконавець

Уповноважена особа, Коздоба Володимир Іванович
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

Колбасюк Ілона Дмитрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

МП (підпис)

МП (підпис)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Формування конкурентної стратегії розвитку на ринку будівельних
матеріалів»
(назва теми)**

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Колбасюк І.Д. _____

Науковий керівник:
професор, к.е.н.
Кублікова Т.Б. _____

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Стратегічне управління підприємством на ринку будівельних матеріалів відіграє важливу роль як його розвитку так і в цілому української економіки.

Мета дослідження опрацювання теоретичних, методичних та практичних засад формування конкурентної стратегії на ринку та її ефективність.

Завдання дослідження:

- Описати теоретичні основи, ключові фактори конкурентоспроможності підприємства: поняття та сутність;
- Дослідити методи оцінки конкурентних переваг підприємства;
- Проаналізувати процес формування конкурентних стратегій підприємств;
- Запропонувати загальний аналіз організаційно-економічної характеристики підприємства;
- Обґрунтувати пропозиції щодо стратегічних напрямів забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Юпітер» на ринку.

Об'єкт дослідження є діяльність на ринку будівельних матеріалів підприємства ТОВ «Юпітер».

Предмет дослідження є процес формування конкурентної стратегії на ринку будівельних матеріалів підприємства ТОВ «Юпітер».

Методи дослідження : теоретичне порівняння й узагальнення; створення таблиць, графіків, діаграм; порівняльний та системний аналіз, узагальнення, класифікація та економіко-математичні й статистичні методики, аналіз 5 сил конкуренції М. Портера, SWOT-аналіз, SNV-аналіз.

Інформаційна база дослідження внутрішня інформація ТОВ «Юпітер», законодавчі та нормативно-правові акти з питань регулювання міжнародної та національної діяльності, праці вітчизняних та закордонних вчених, наукові публікації в періодичних виданнях, статистичні матеріали, довідкова література та інше.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (__55__ найменувань) та __1__-х додатків. Загальний обсяг роботи становить __67__ сторінок. Основний зміст викладено на __51__ сторінках. Робота містить __22__ таблиць, __8__ рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні та методичні основи формування конкурентної стратегії підприємства» розглянуто сутність формування конкурентної стратегії, види конкурентної стратегії, фактори, які обумовлюють конкурентну стратегію.

У другому розділі «Аналіз діяльності та напрями удосконалення конкурентної стратегії розвитку ТОВ «ЮПІТЕР»

Проаналізовано 2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

2.2 Аналіз внутрішніх та зовнішніх факторів конкурентоспроможності підприємства

2.3. Обґрунтування стратегічних напрямів забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Юпітер» на ринку, надана оцінка запропонованим заходам.

ВИСНОВКИ

Завершене дослідження має наступні ключові висновки:

1. У рамках дослідження було визначено теоретичні основи та ключові фактори конкурентоспроможності підприємства.
2. Здійснено аналіз організаційно-економічної характеристики багатопрофільного будівельного підприємства ТОВ "Юпітер".
3. Досліджено зовнішнє середовище ТОВ "Юпітер" та його конкурентоспроможність у будівельній галузі.
4. Проведені аналізи конкурентного середовища надали обґрунтовані підстави для вибору конкурентної маркетингової стратегії для ефективного розвитку ТОВ "Юпітер" та зміцнення його конкурентної позиції на ринку будівельної галузі.
5. Для впровадження інтернет-продажів був розроблений покроковий план заходів з визначенням відповідальних, термінами та очікуваними результатами.
6. Проведений розрахунок показав ефективність впровадження проекту для підприємства, оскільки граничне значення зміни доходу (q_1) становить 82,37%.
7. Успішна реалізація цього проекту може мати важливі позитивні наслідки для підприємства, такі як зміцнення його фінансової стабільності, підвищення конкурентоспроможності та розширення ринкової позиції.