

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Формування стратегії розвитку готельного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Пахненко В.І.

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор Кузнецова І.О.

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Створення високоефективного готельного господарства є одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки будь-якої країни. Готельний комплекс, як найважливіший елемент соціальної сфери, відіграє значну роль у підвищенні ефективності суспільного виробництва і, відповідно, зростання життєвого рівня населення.

Сьогодні вибагливість клієнтів щодо рівня сервісу, конкуренція між гравцями та несприятлива економічна ситуація змінюють правила гри в готельному бізнесі на суворіші. В умовах конкурентного ринку послуги готельного обслуговування створюються на принципах сучасної гостинності, коли підприємства готельного бізнесу, обслуговуючи всі категорії громадян, мають забезпечити не лише високий рівень комфорту проживання, але й постійно підвищувати рівень сервісного обслуговування клієнтів, пропонувати широкий вибір додаткових та супутніх послуг

Мета дослідження формування стратегії розвитку готельного підприємства

Завдання дослідження:

- визначити сутність та значення стратегії розвитку готельного підприємства;
- охарактеризувати концепцію розвитку підприємств готельного господарства;
- здійсненити діагностику тенденцій розвитку готельних підприємств у світі;
провести аналіз загального організаційно-економічного стану Hotel City Lounge Oberhausen;
- зробити аналіз системи управління готелем та його стратегій розвитку;
- провести аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища досліджуваного готелю;
- виявити проблеми функціонування та формування стратегії розвитку досліджуваного готельного підприємства

Об'єкт дослідження підприємство готельного типу Hotel City Lounge Oberhausen

Предмет дослідження теоретичні та прикладні засади формування стратегії розвитку готельного підприємства

Методи дослідження емпіричні методи наукового пізнання: спостереження, класифікація, аналіз документів, логічний, порівняльний аналіз та ін. Методи наукових узагальнень, логічно-теоретичний та синтезу застосовано при дослідженні теоретичних основ функціонування готельних підприємств в світі; порівняння і аналізу – для оцінки та аналізу системи управління готелем та наявних стратегій

розвитку, а також його внутрішнього та зовнішнього середовища, статистичні, прогностичні для виявлення перспектив розвитку

Інформаційна база дослідження наукові джерела з питань формування стратегії розвитку підприємства, нормативно-правові джерела щодо здійснення підприємницької діяльності, статистичні дані готельного підприємства «Hotel City Lounge Oberhausen

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 57 сторінок. Основний зміст викладено на 51 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ» розглянуто сутність та значення стратегії розвитку готельного підприємства, концепції розвитку підприємств готельного господарства, тенденції розвитку готельних підприємств у світі.

У другому розділі «ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА (на основі Hotel City Lounge Oberhausen)» проаналізовано загальну характеристику досліджуваного підприємства, його зовнішнє та внутрішнє середовища.

Запропоновано заходи, які дозволять готельному підприємству вийти на нові ринки збуту, дозволять зменшити можливі ризики, збільшити конкурентноздатність, стабілізувати грошові потоки і збільшити капіталізацію підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Відокремлюють три основних підходи щодо сутності «стратегії розвитку». Перший підхід визначає стратегію розвитку, як сукупність стратегічних орієнтирів, що визначають напрямок розвитку підприємства, заснований на баченні майбутньому вигляді підприємства та на його можливостях внутрішнього середовища до оновлень в перспективі з урахуванням змін в зовнішньому конкурентному середовищі. Другий підхід об'єднує думки вчених щодо визначення стратегії розвитку, з точки зору використання ресурсів підприємства у внутрішньому середовищі. Звертаючи увагу на довготривалий період дії стратегії розвитку, третій підхід вважає за потрібним використати усі можливості підприємства до прийняття рішень в умовах змінної ситуації в навколишньому середовищі підприємства та загальному становищі на ринку.

2. Сучасний готельний бізнес є однією із галузей, що найбільш швидко розвиваються, на яку припадає 6% світового внутрішнього валового продукту і близько 5% всіх податкових надходжень у світі. Розвиток готельного бізнесу активно стимулює й розвиток інших галузей і напрямків діяльності: міжнародного бізнесу, транспортної індустрії, торгівлі, інформаційних

технологій, будівництва, сільського господарства, сфери послуг в області краси та здоров'я, виробництва товарів народного споживання, розвитку технологій в області екології безпеки, інноваційної сфери та багатьох інших.

3. Стратегії розвитку досліджуваного готелю City Lounge Oberhausen має включати:

- розширення кількості готельних номерів: Готелі можуть будувати нові споруди або розширювати існуючі, щоб збільшити кількість доступних номерів для залучення більшої кількості гостей;

- підвищення якості обслуговування: Готелі можуть зосередитися на поліпшенні якості обслуговування, надавати персоналу додаткову підготовку, впроваджувати нові технології та стандарти, щоб задовольнити високі вимоги клієнтів;

- розвиток екологічної стійкості: В Німеччині розроблено ініціативи щодо сталого готельного бізнесу. Готелі можуть впроваджувати енергоефективні технології, використовувати відновлювальні джерела енергії, управляти водними та енергетичними ресурсами ефективно, щоб зменшити негативний вплив на довкілля;

- вдосконалення технологічних рішень: Готелі можуть впроваджувати нові технології для поліпшення комфорту та зручності гостей, такі як мобільні додатки для бронювання, розумні системи управління номерами та інші інноваційні рішення;

- фокус на конкретну цільову аудиторію: Готелі можуть спрямовувати свої послуги на конкретні ринкові сегменти, такі як бізнес-подорожні, сімейні відпустки, екологічно свідомі туристи або медичний туризм;

- розширення географічного охоплення: Готелі можуть розглядати можливості відкриття нових готелів в інших містах.