

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра менеджменту організацій**

**РЕФЕРАТ**  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему:** «Управління результативністю підприємства на зерновому ринку»

Виконавець:  
студент факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій  
Паширова В.В. \_\_\_\_\_

Науковий керівник:  
к.псих.н.  
Осичка О.В. \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність дослідження.* Підприємства зернового ринку України, представлені виробниками зерна, трейдерами, переробниками та іншими організаціями, у військовий час зіштовхнулися із значною кількістю проблем. До останніх відноситься порушення логістики зерна, неможливість оброблення землі та збору врожаю через військові дії, пошкодження сільськогосподарської техніки та елеваторів тощо. Головною проблемою трейдерів стали обмеження на вивезення зерна, що не дозволило його експортувати у повному обсязі. Це в свою чергу призвело до нестачі зерносховищ та псування зерна. Ще одним випробуванням стало здороження енергоносіїв, що суттєво підвищило тарифи елеваторів на сушіння. Все вищеперераховане негативним чином впливає на результативність діяльності всіх учасників ринку.

*Метою кваліфікаційної роботи* є дослідження теоретичних основ управління результативністю діяльності підприємства та застосування отриманих знань для формування пропозицій щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «Злата Трейд».

Для досягнення цієї мети нами було поставлено та вирішено ряд завдань:

- дослідити наукові підходи до вивчення поняття «результативності діяльності підприємства» та встановити сутність даного поняття;
- вивчити фактори зовнішнього середовища, що впливають на роботу підприємств зернового ринку;
- оцінити результативність діяльності ТОВ «Злата Трейд» та запропонувати заходи щодо її підвищення.

*Об'єктом дослідження* є підприємство, що займається вирощуванням, зберіганням та торгівлею зерном ТОВ «Злата Трейд».

*Предметом дослідження* є положення управління результативністю діяльності підприємства.

*Методи досліджень*, використані в кваліфікаційній роботі, представлені: методом групування (для систематизації наукових підходів до сутності поняття результативності діяльності, встановлення основних етапів управління результативністю, PEST – аналізом (для виявлення впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємств зернового ринку), методикою оцінки інвестиційної привабливості проекту Європейського банку реконструкції та розвитку (для оцінки інвестиційної привабливості проекту модернізації сушарок підприємства); мережевою моделлю та методом критичного шляху (для встановлення термінів реалізації проекту модернізації сушарок підприємства).

*Інформаційну базу дослідження* складають правові акти та нормативні документи України, наукові публікації та монографії, дані фінансової звітності підприємства.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 15 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні положення управління результативністю діяльності підприємства» розглянуто сутність поняття «результативність», етапи та зміст процесу управління результативністю, способи оцінювання результативності.

У другому розділі «Формування пропозицій щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «Злата Трейд»» проаналізовано зерновий ринок України, проведено фінансовий аналіз та оцінку результативності ТОВ «Злата Трейд».

Запропоновано захід з підвищення результативності діяльності, зокрема перевід енергоємного обладнання на альтернативні види палива.

## ВИСНОВКИ

За результатами досліджень, проведених в кваліфікаційній роботі, зроблено наступні висновки:

1. Пропонуємо розуміти під результативністю комплексний результат діяльності підприємства та його структурних підрозділів, що описується системою взаємопов'язаних показників ступеню досягнення запланованих цілей за визначений проміжок часу на підставі врахування дії факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Основними групами показників результативності є показники прибутковості, фінансового стану, продуктивності, використання праці персоналу та використання активів підприємства.

2. За результатами проведеного аналізу зовнішнього середовища за методом PEST – аналізу можна зробити наступні висновки: найсуттєвішим є негативний вплив економічних та політичних факторів, зокрема військові дії в країні, що супроводжуються погіршенням основних економічних показників ринку та зростанням залежності від енергетичних ресурсів та постачання добрив. Позитивний вплив здійснюють технологічні фактори, зокрема впровадження нових технологій, що реалізуються навіть у умовах військового стану.

3. Дослідження внутрішнього середовища підприємства дозволило встановити, що воно має проблему з високими витратами на енергоносії, більшу частину з яких складають витрати на сушіння збіжжя. Для їх скорочення пропонується існуючу сушарку при елеваторі дообладнати теплогенератором, що дозволить його перевести на альтернативний вид палива – тріску деревини. За результатами пропозицій зростає прибуток від основної діяльності підприємства, витрати на енергоносії скорочуються більш ніж на 13%. Також скорочується собівартість послуги сушіння зерна.

## **АНОТАЦІЯ**

**Паширова В.В. «Управління результативністю підприємства на зерновому ринку».**

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»**

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023.**

У роботі розглядаються теоретичні аспекти теоретичні положення управління результативністю діяльності підприємства, зокрема сутність поняття результативність діяльності підприємства, а також способи її оцінювання.

Проаналізовано зерновий ринок України, проведено дослідження фінансового стану підприємства, результативність його діяльності.

Запропоновано заходи щодо підвищення результативності діяльності, зокрема проект переведення обладнання на альтернативні види палива.

*Ключові слова: результативність, зерновий ринок, мережева модель, метод критичного шляху.*

## **ANNOTATION**

**Pashirova V. "Management of enterprise performance on the grain market".**

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management**

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2023.**

The paper examines the theoretical aspects and theoretical provisions of managing the effectiveness of the enterprise's activity, in particular the essence of the concept of the effectiveness of the enterprise's activity, as well as methods of its evaluation.

The grain market of Ukraine was analyzed, the financial condition of the enterprise and the effectiveness of its activities were studied.

Measures to increase the effectiveness of activities are proposed, in particular, a project to transfer equipment to alternative types of fuel.

*Key words: productivity, grain market, network model, critical path method.*