

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра менеджмент

**РЕФЕРАТ**

кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему:

**«Управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу»**

Виконавець:  
студентка ФМОІТ  
**Чернюгова Є. С.**

\_\_\_\_\_  
/підпис/

Науковий керівник:

**Ст. викл Зварич Л. В.**

\_\_\_\_\_  
/підпис/

ОДЕСА – 2023

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Актуальність управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу полягає в тому, що ресторанний бізнес є однією з найбільш динамічних та конкурентних галузей, де необхідно постійно адаптуватись до змін у ринковій ситуації та задовольняти потреби споживачів. Крім того, ресторанний бізнес має значний вплив на економіку країни, забезпечуючи зайнятість та створюючи доходи від туристичного бізнесу. Тому ефективне управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу є важливим завданням для забезпечення стійкості та процвітання галузі. Управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу передбачає постійне вдосконалення бізнес-процесів та забезпечення високої якості продукції та обслуговування, а також розробку та впровадження нових стратегій та інноваційних рішень для забезпечення конкурентоспроможності та стійкого розвитку підприємства. Дослідження підходів до управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу дозволить виявити найбільш ефективні методи та інструменти для забезпечення успішності та стійкості підприємства, а також запропонувати рекомендації для поліпшення роботи ресторанів та забезпечення їхнього подальшого розвитку.

**Метою роботи** є дослідження підходів до управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу на прикладі підприємства «Верона».

### **Завдання дослідження:**

- 1) дослідити сутність та існуючі підходи до управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу;
- 2) виділити цілі, функції та методи управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу;
- 3) охарактеризувати методи оцінки ефективності управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу;
- 4) провести загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства «Верона»;
- 5) здійснити оцінку потенціалу підприємства «Верона»;
- 6) проаналізувати конкурентне середовище підприємства «Верона»;
- 7) розробити заходи з управління щодо розвитку досліджуваного підприємства.

**Об'єктом дослідження** є діяльність підприємства «Верона», а предметом дослідження – методи та підходи до управління розвитком цього підприємства ресторанного бізнесу.

**Предметом дослідження** в роботі є аналіз сучасного стану підприємства «Верона».

**Методи дослідження.** Основні методи дослідження включають аналіз, синтез, індукцію, дедукцію, спостереження, узагальнення, порівняння, моделювання, формалізацію та статистичні методи.

**Інформаційна база дослідження.** Під час написання роботи в якості інформаційного матеріалу були використані підручники, монографічні видання, наукові статті та матеріали наукових конференцій українських вчених, а також фінансова та статистична звітність підприємства «Верона».

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу»* визначена сутність управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу; з'ясовані цілі, функції та методи управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу; визначені методи оцінки ефективності управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу.

У другому розділі *«Сучасний стан та шляхи вдосконалення управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу на прикладі «Верона»»* здійснена загальна організаційно-економічна характеристика підприємства «Верона»; проаналізовано аналіз стану управління розвитком діяльності «Верона»; запропоновані рекомендації щодо вдосконалення системи управління розвитком діяльності «Верона».

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Дослідивши сутність управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу, можемо зроби висновок, що управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу означає здійснення спрямованих заходів з метою зміни або стабілізації стану ресторанного бізнесу з метою досягнення певної мети. Головним завданням такого управління є підвищення ефективності управлінської діяльності, якості продукції та послуг, задоволення потреб клієнтів, забезпечення конкурентоспроможності та прибутковості підприємства. Врахування особливостей ресторанного бізнесу є важливим при здійсненні такого управління, яке повинно бути гнучким та адаптивним, щоб забезпечувати стабільний розвиток підприємства та швидко реагувати на змінні умови ринку.

2. Виділивши цілі, функції та методи управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу, бачимо, що основна мета управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу полягає у забезпеченні стійкої та успішної діяльності ресторану, яка відповідає вимогам та потребам клієнтів та забезпечує збільшення його прибутковості та популярності на ринку. Для цього необхідно використовувати різні функції та методи управління, з орієнтацією на конкретні потреби та умови ринку. Здійснення функцій управління та застосування методів повинні бути спрямовані на досягнення стратегічних цілей підприємства, таких як покращення якості продукції та послуг, задоволення потреб клієнтів, збільшення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства на ринку.

3. Охарактеризувавши методи оцінки ефективності управління розвитком діяльності підприємства ресторанного бізнесу, робимо висновок, що для досягнення успіху та збереження конкурентоспроможності на ринку ресторанного бізнесу необхідно використовувати різні методи оцінки ефективності, такі як структурний підхід, бенчмаркінг, збалансована система показників, піраміда ефективності, експрес-оцінка ефективності. Вони дозволять оцінити результати діяльності підприємства та визначити, які аспекти потребують удосконалення. Використання цих методів є важливим етапом управління розвитком ресторанного бізнесу та

забезпеченні його успішного функціонування в умовах зростаючої конкуренції та змін на ринку.

4. Надавши організаційно-економічну характеристику підприємству «Верона», можемо зробити висновок, що «Верона» є закладом європейської кухні, розташованим у центрі міста, зручним для досягнення на транспорті та з достатньою кількістю місць для комфортного розташування клієнтів. Меню включає в себе різноманітні страви, включаючи закуски, салати, піци, пасту, страви з м'яса та риби, десерти, а також алкогольні та безалкогольні напої, а також є великий вибір вин. Ціни в середньому порівняно з іншими закладами європейської кухні в місті. Організаційна структура підприємства «Верона» є лінійною, що дозволяє зменшувати час прийняття рішень та забезпечує зручний контроль за виконанням завдань. Однак, недоліком такої структури може бути відсутність гнучкості в прийнятті рішень та здатності швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. У загальному, підприємство «Верона» має багато переваг та можливостей для залучення широкого кола клієнтів, завдяки своїй зручній локації, різноманітному меню та доступним цінам.

5. Загальний аналіз динаміки основних показників діяльності підприємства «Верона» за звітний період 2019-2021 рр. показує, що компанія збільшила чистий дохід від реалізації продукції на 22,77% за порівнянням з 2019 роком, однак зменшила валовий прибуток на 3,5% із зростанням собівартості реалізованої продукції на 33,98%. Також було зафіксовано збільшення витрат на 1 грн. продукції на 9,14%. У цілому, рентабельність продажу та рентабельність продукції зменшилися, а рентабельність активів та рентабельність власного капіталу залишилися на приблизно на тому ж рівні. Продуктивність праці зросла на 77%, що може свідчити про ефективність використання працівників компанією. За результатами аналізу фінансових показників компанії можна зробити висновок, що підприємство «Верона» має проблему з контролем витрат на сировину та інші складові собівартості продукції, що призвело до зниження валового прибутку та рентабельності продукції. Необхідно проводити більшу роботу з аналізуванням та оптимізацією витрат, щоб покращити фінансові показники компанії. За концепцією 7S McKinsey підприємство «Верона» можна оцінити на рівні

6. Підприємство «Верона» може покращити свою діяльність, щоб забезпечити стабільний розвиток бізнесу та задоволення клієнтів. Запропоновані пропозиції включають ефективне управління витратами та запасами, поліпшення обслуговування та спілкування з клієнтами, розробку маркетингової стратегії та реклами, розширення меню та впровадження нових страв. Реалізація цих пропозицій може допомогти підприємству «Верона» збільшити свій прибуток, покращити якість обслуговування та залучити більше клієнтів. Основною пропозицією для вдосконалення системи управління розвитком діяльності підприємства «Верона» є впровадження ERP-системи для ресторанів.

7. Дисконтований додатковий чистий прибуток складає 1560,16 тис. грн., а індекс рентабельності становить 109,34. Це свідчить про те, що впровадження ERP-системи є ефективним кроком для підприємства «Верона», оскільки інвестиції повинні принести значний додатковий чистий прибуток у майбутньому.